



## 2025年度 環境活動のまとめ

配布先

理事会・常勤理事会・環境サステナビリティ推進委員会

2026年5月14日

みやぎ生活協同組合

## 2025 年度 環境活動のまとめ 目次

---

|      |                        |    |
|------|------------------------|----|
| I.   | 環境理念と環境方針              | 1  |
| II.  | みやぎ生協の環境活動概要図          | 2  |
| III. | 7つのアクションプラン            | 3  |
| IV   | 生協活動と環境のかかわり（フロー図とグラフ） | 4  |
| V.   | みやぎ生協・コープふくしまの取り組み（全体） | 7  |
| .    | みやぎ生協・コープふくしまの取り組み（各部） | 16 |
|      | 特徴的な取り組み               | 36 |
| .    | 環境法規制の順守               | 44 |
|      | 環境に関するお申し出・ご意見等        | 57 |
| 資料   |                        |    |
| 1    | 内部環境監査報告書              | 60 |
| 2    | 環境活動の年表                | 61 |
| 3    | 環境報告書用データ資料集           | 66 |
| 4    | 用語解説集                  | 76 |

### 掲載範囲

---

対象期間：本報告書は 2025 年度（2025 年 3 月 21 日～2026 年 3 月 20 日）の実績を対象としていますが、継続的な活動については期間外の情報も掲載しています。

対象事業所：この報告書はみやぎ生活協同組合及び子会社を対象としています。

- (1) みやぎ生協：八乙女本部、店舗、宅配、学校部支所、物流センター、サービス・保障事業、生産部、市場事務所、リサイクルセンター、くらしの安心サポート部、生協文化会館、
- (2) (株)宮城県学校用品協会（アクアクララみやぎ生協含む）

## 環境理念と環境方針

### 【環境理念】

みやぎ生協・コープふくしまは、メンバー（組合員）と職員の活動や事業における取り組みを通して環境負荷の低減と自然との共生に貢献し、持続的に発展する社会づくりに寄与します。

### 【環境方針】

みやぎ生協・コープふくしまは、食料品、衣料品、日用品雑貨等の商品をメンバー（組合員）に供給していることを踏まえ、環境理念を基に環境保全活動を進め、事業者としての社会的な責任を果たします。

1. 「脱炭素社会、循環型社会、自然と共生した社会づくり」の3つの視点で、重点課題として以下の7項目をメンバー（組合員）とともに取り組みます。
  - 1) エシカル消費に対応した商品を拡大・普及させ、エシカル消費に共感できる消費者を社会の中に増やしていきます。
  - 2) 生協事業のサプライチェーン全体と、メンバー（組合員）の生活における温室効果ガス排出削減に取り組みます。
  - 3) 再生可能エネルギーの開発を通して、日本における再エネ導入量を増加させるとともに、持続可能な地域づくりに貢献します。
  - 4) 生協事業で使用するプラスチック製容器包装と紙を削減します。また、持続可能な原材料への切り替えを進めます。
  - 5) 生協事業から排出される容器包装等の回収・リサイクルを、メンバー（組合員）とともに推進します。
  - 6) 生協事業ならびにメンバー（組合員）家庭から生じる食品廃棄物・食品ロスの削減を進めます。
  - 7) メンバー（組合員）とともに環境保全活動を推進し、自然共生社会の実現を目指します。
2. 環境に関する法規制及びみやぎ生協・コープふくしまが受け入れを決めた要求事項（協定書など）を順守します。
3. 環境汚染の予防と自ら構築した環境マネジメントシステムの継続的な改善に努めます。
4. 全職員及び業務委託先に教育・啓発を積極的に行い、環境方針の理解と環境意識の向上を図ります。

この環境方針は、生協内外に公表します

改訂日 2024年3月11日  
みやぎ生活協同組合  
専務理事 尾川 輝敏



持続可能な  
地球環境と社会をめざして

# 7つのアクションプラン



こへぶの森づくり

**7.** メンバー（組合員）とともに環境保全活動を推進し、自然共生社会の実現をめざします。



フードバンクの活動

**6.** 生協事業ならびにメンバー（組合員）家庭から生じる食品廃棄物・食品ロスの削減を進めます。



資源回収とリサイクル

**5.** 生協事業から排出される容器包装等の回収・リサイクルを、メンバー（組合員）とともに推進します。

**1.** エシカル消費に適応した商品を拡大・普及させ、エシカル消費に共感できる消費者を社会の中に増やしていきます。



サステナブル商品



電気自動車

**2.** 生協事業のサプライチェーン全体と、メンバー（組合員）の生活における温室効果ガス排出削減に取り組みます。



再エネの普及

**3.** 再生可能エネルギーの開発を通して、日本における再エネ導入量を増加させるとともに、持続可能な地域づくりに貢献します。



宅配商品カタログのWeb化

**4.** 生協事業で使用するプラスチック製容器包装と紙を削減します。また、持続可能な原材料への切り替えをすすめます。



### III 2025 年度 生協活動と環境のかかわり

～1 年間で消費されたエネルギー資源、水資源～

| 項目    | 単位    | 23年   | 24年   | 25年   | 24年比   |
|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 電気合計  | 万 kwh | 8,116 | 8,290 | 8,503 | 102.6% |
| 地球クラブ | 万 kwh | 5,620 | 5,829 | 5,938 | 101.9% |
| 東北電力  | 万 kwh | 2,318 | 2,328 | 2,221 | 95.4%  |
| タケエイ  | 万 kwh | 99    | 0     | 0     | —      |
| 自家消費  | 万 kwh | 79    | 133   | 181   | 136.1% |
| 自己託送  | 万 kwh | —     | —     | 163   | —      |
| LPG   | 万 kwh | 489   | 523   | 529   | 101.1% |
| 都市ガス  | 千 m3  | 19    | 23    | 24    | 103.8% |
| 水道    | 万 m3  | 39    | 40    | 41    | 102.2% |
| A 重油  | kℓ    | 148   | 155   | 164   | 105.9% |
| 灯油    | kℓ    | 381   | 454   | 403   | 88.8%  |
| ガソリン  | kℓ    | 529   | 557   | 559   | 107.0% |
| 軽油    | kℓ    | 1,283 | 1,240 | 1,072 | 86.4%  |

※車輛軽油委託先(宅配・生産部)含む

～1 年間に使用した主な資材～ (単位 t)

～容器・包装材～

| 資材           | 23年  | 24年  | 25年  | 24年比   |
|--------------|------|------|------|--------|
| レジ袋(紙袋含む)    | 17   | 18   | 19   | 108.8% |
| ロール紙         | 45   | 44   | 43   | 97.5%  |
| 包装紙          | 3    | 2    | 2    | 92.6%  |
| 簡易包装紙        | 0.31 | 0.25 | 0.21 | 83.6%  |
| PS(発泡)トレー    | 236  | 219  | 230  | 104.9% |
| PS(発泡)以外のトレー | 255  | 296  | 305  | 103.1% |
| ラップ          | 46   | 39   | 25   | 62.8%  |
| その他のポリ袋      | 38   | 38   | 39   | 101.2% |

～紙類～ (単位 t)

| 紙類       | 23年    | 24年   | 25年   | 24年比  |
|----------|--------|-------|-------|-------|
| コピー紙     | 148    | 148   | 144   | 96.9% |
| コピー紙以外の紙 | 10,171 | 9,502 | 9,228 | 97.1% |

～地球温暖化に関わる排出～

事業上排出したCO<sub>2</sub> : 38,812t CO<sub>2</sub> (24年度 50,113t) (委託車両含む)

\* 24年度より削減した CO<sub>2</sub> 量 : 11,301t CO<sub>2</sub>

～エネルギー資源による CO<sub>2</sub> 排出量～ (単位 t CO<sub>2</sub>)

| 項目   | 23年    | 24年    | 25年    | 24年比   |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 電気   | 43,528 | 40,762 | 29,915 | 73.4%  |
| LPG  | 2,915  | 3,140  | 3,174  | 101.1% |
| 都市ガス | 39     | 52     | 54     | 103.8% |
| A 重油 | 406    | 419    | 444    | 105.9% |
| 灯油   | 951    | 1,131  | 1,004  | 88.8%  |
| ガソリン | 1,198  | 1,293  | 1,456  | 112.6% |
| 軽油   | 3,364  | 3,315  | 2,765  | 83.4%  |
| 合計   | 52,401 | 50,113 | 38,812 | 77.4%  |

～廃棄物の排出量～ (単位 t)

| 項目          | 23年    | 24年    | 25年    | 24年比   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| 廃棄物(再資源化以外) | 3,080  | 3,278  | 3,428  | 104.6% |
| 再資源化した廃棄物   | 15,875 | 15,879 | 15,626 | 99.7%  |

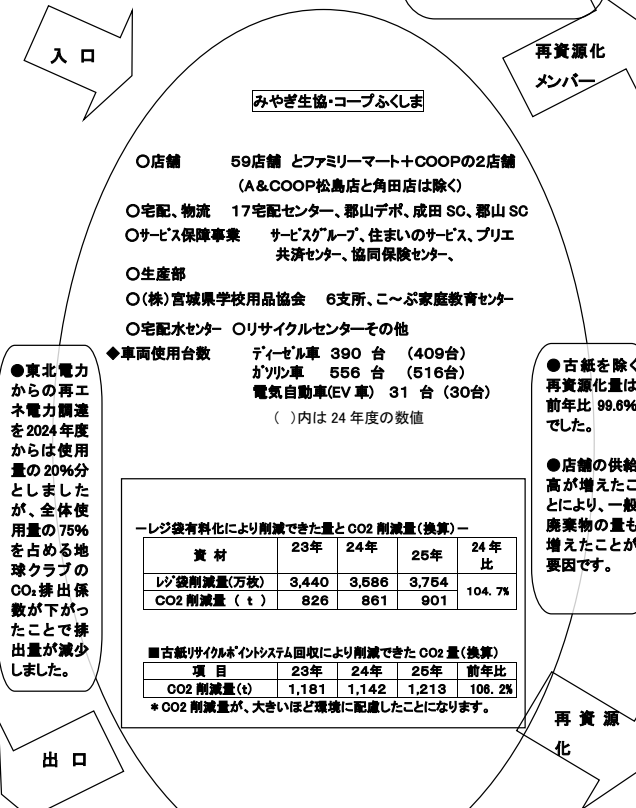
～生産部からの排水～ (単位 t)

| 項目                 | 23年  | 24年  | 25年  | 24年比   |
|--------------------|------|------|------|--------|
| BOD 排出量 (20ppm 以内) | 0.14 | 0.06 | 0.11 | 189.6% |

●電気使用量が前年度比で102.6%となりました。気温上昇によりエアコンの使用頻度が増加したことや生産部ではボイラー1基増設、故障していた機械室換気扇の再稼働によるものです。

●店頭等の分別回収した再資源化量は、前年度12,421t に対し 2025 年度は、12,630tと209t増加しました。

●再資源化物回収品量の増加は、古紙リサイクルポイントシステムにおいて、ダンボールの回収店舗を増やしたことなどで、紙類が増加したことが要因です。



～レジ袋有料化により削減できた量と CO<sub>2</sub> 削減量(換算)～

| 資材                        | 23年   | 24年   | 25年   | 24年比   |
|---------------------------|-------|-------|-------|--------|
| レジ袋削減量(万枚)                | 3,440 | 3,586 | 3,754 | 104.7% |
| CO <sub>2</sub> 削減量 ( t ) | 826   | 861   | 901   | 104.7% |

●古紙リサイクルポイントシステム回収により削減できた CO<sub>2</sub> 量(換算)

| 項目                     | 23年   | 24年   | 25年   | 前年比    |
|------------------------|-------|-------|-------|--------|
| CO <sub>2</sub> 削減量(t) | 1,181 | 1,142 | 1,213 | 106.2% |

\* CO<sub>2</sub> 削減量が、大きいほど環境に配慮したことになります。

～ 家庭から発生する排出物をメンバーの協力で分別、再資源化を行いました ～

【店頭等の分別回収した再資源化量 : 12,630t】

～ リサイクル品目の回収量 ～ (単位 t)

| 回収品目       | 23年   | 24年   | 25年   | 24年比   | リサイクル率 | 再資源化         |
|------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------------|
| ペットボトル     | 179   | 193   | 216   | 111.6% | 24.0%  | 再資源化         |
| 紙ハック       | 176   | 178   | 179   | 100.2% | 90.9%  | トイレットペーパー・古紙 |
| トレー        | 269   | 255   | 278   | 108.9% | 72.1%  | 再生トレー        |
| アルミ缶       | 98    | 101   | 98    | 97.4%  | 31.0%  | 再生原料         |
| 宅配チラシ      | 5,598 | 5,368 | 5,342 | 99.5%  | 21.2%  | 古紙の原料        |
| 郵便ハック      | 43    | 44    | 44    | 100.4% | 36.5%  | RPF          |
| グリーンガムハンガー | 24    | 23    | 22    | 95.8%  | —      | 再利用          |
| 簡易乾電池類     | 8     | 6     | 11    | 163.3% | —      | 原料化          |
| ペットボトルキャップ | 26    | 26    | 28    | 107.2% | —      | 再生原料         |

|                 |       |       |       |        |       |
|-----------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 古紙リサイクルポイントシステム | 6,184 | 5,980 | 6,349 | 106.2% | 古紙の原料 |
|-----------------|-------|-------|-------|--------|-------|

|          |    |    |    |        |       |
|----------|----|----|----|--------|-------|
| 仙台市古紙回収車 | 48 | 47 | 52 | 109.0% | 古紙の原料 |
|----------|----|----|----|--------|-------|

～ みやぎ生協の事業から発生する排出物を分別、再資源化を行いました ～

\* 事業系再資源化率=再資源化重量÷(再資源化重量+廃棄物重量)

・古紙含む: 21,978t ÷ (古紙を含む総排出量25,404t) = 86.5% (23年度 86.8%)

・古紙除く: 15,626t ÷ (古紙を含まない総排出量19,054t) = 82.0% (24年度 82.7%)

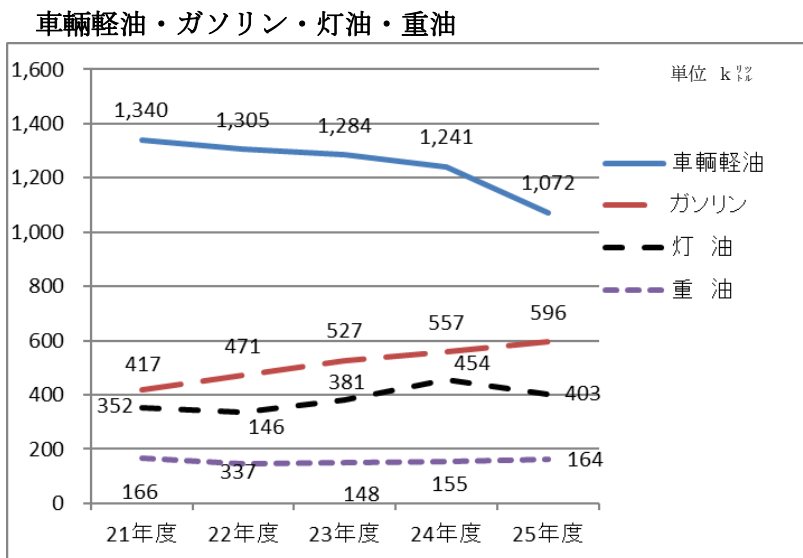
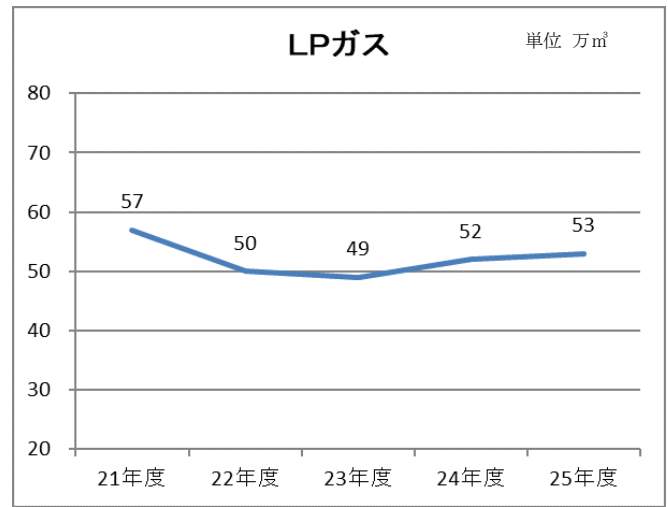
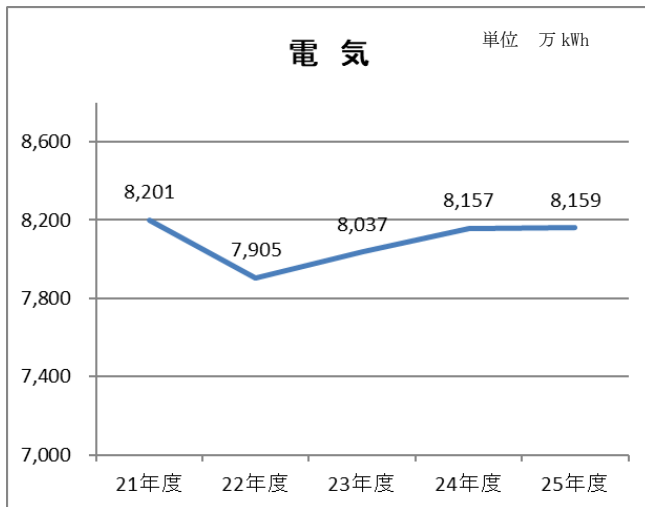
～ 再資源化品目の資源化量 ～ (単位 t)

| 品目             | 23年    | 24年    | 25年    | 24年比   | 再資源化     |
|----------------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 紙              | 332    | 330    | 317    | 96.0%  | 古紙に再生    |
| 古紙回収           | 6,184  | 5,980  | 6,350  | 106.2% | 古紙に再生    |
| 宅配チラシ          | 5,598  | 5,367  | 5,342  | 99.5%  | 古紙に再生    |
| ビン・スチール・アルミ    | 121    | 123    | 128    | 103.8% | 再資源化     |
| 発泡スチロール        | 167    | 167    | 163    | 103.6% | 再生プラスチック |
| ダンボール          | 6,746  | 6,761  | 6,889  | 101.9% | 古紙に再生    |
| 食用廃油           | 193    | 205    | 201    | 98.0%  | BDF・SVO  |
| おから            | 533    | 549    | 543    | 98.9%  | 家畜飼料     |
| 魚腸骨            | 231    | 268    | 174    | 64.7%  | 家畜飼料・肥料  |
| 牛脂・肉端材         | 214    | 217    | 213    | 98.2%  | 油・飼料     |
| 揚げ油            | 4      | 4      | 5      | 115.6% | 家畜飼料     |
| 野菜果物カス         | 942    | 881    | 890    | 101.0% | 液状飼料     |
| 惣菜、寿司、日配など食品残さ | 177    | 179    | 189    | 94.4%  | 液状飼料     |
| 廃プラスチック(軟質)    | 188    | 187    | 189    | 101.0% | 高炉還元剤    |
| 粗大ゴミ           | 434    | 448    | 403    | 90.0%  | 原料化      |
| 計(古紙含む)        | 22,059 | 21,656 | 21,978 | 101.4% |          |
| 計(古紙除く)        | 15,875 | 15,676 | 15,626 | 99.6%  |          |

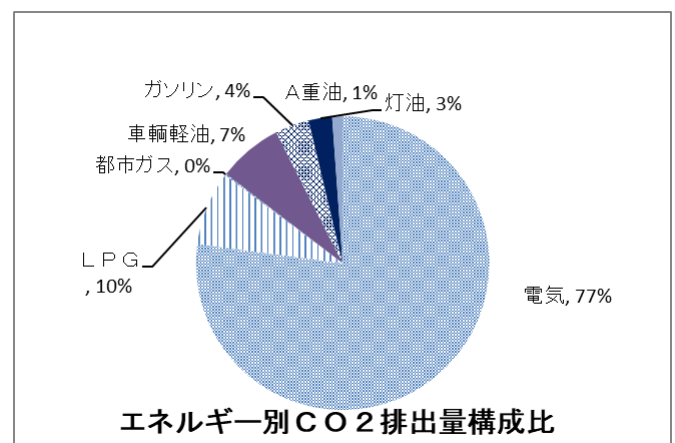
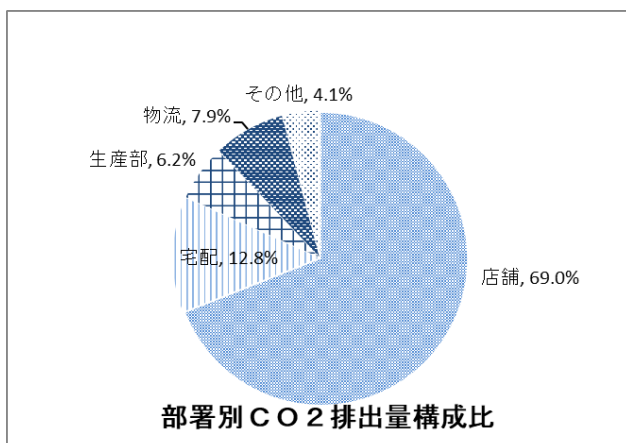
※引き取り廃棄

廃棄物品排出量 : 61台(24年度49台)

## (1) エネルギー購入量の経年変化

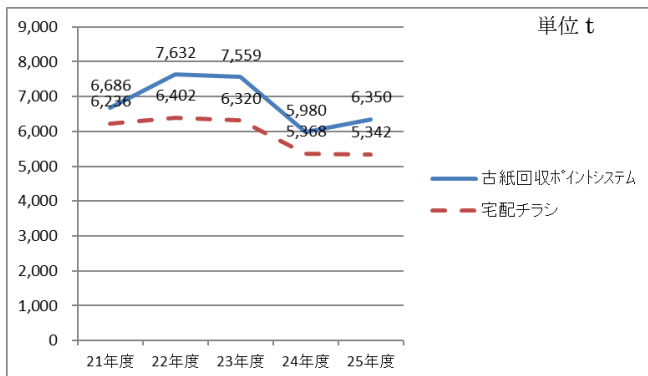


## (2) 部署別とエネルギー別のCO<sub>2</sub>排出量構成比

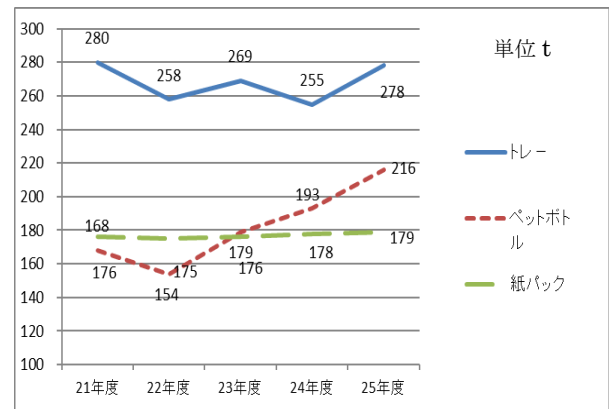


### (3) メンバー（組合員）からの回収量の経年変化

#### 古紙回収

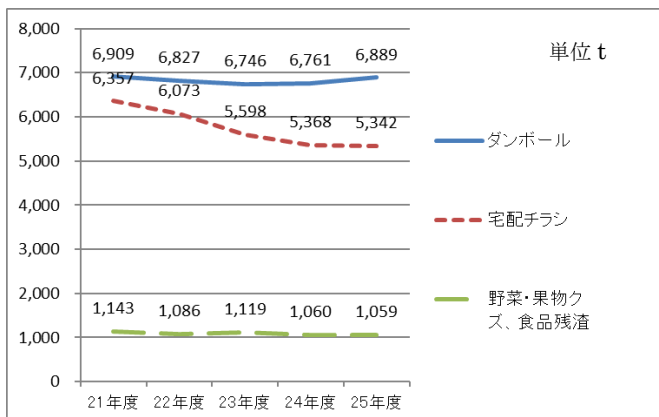


#### トレー・ペットボトル・紙パック

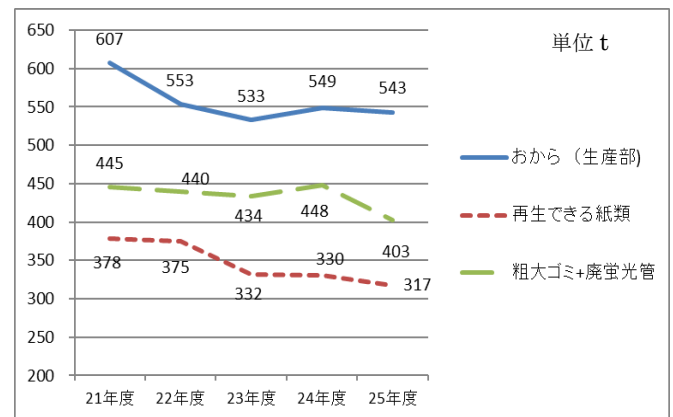


### (4) 事業排出物の再資源化の経年変化

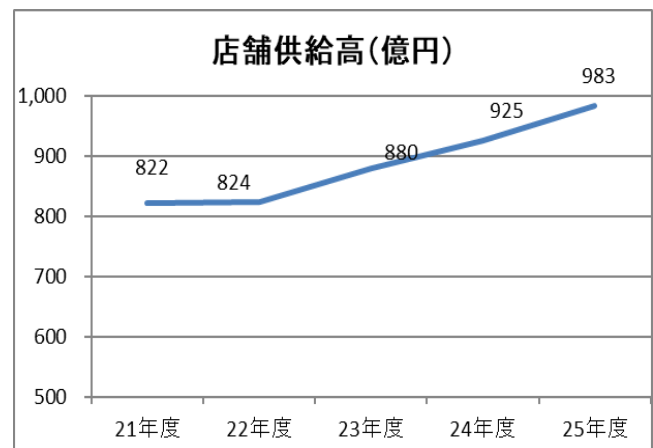
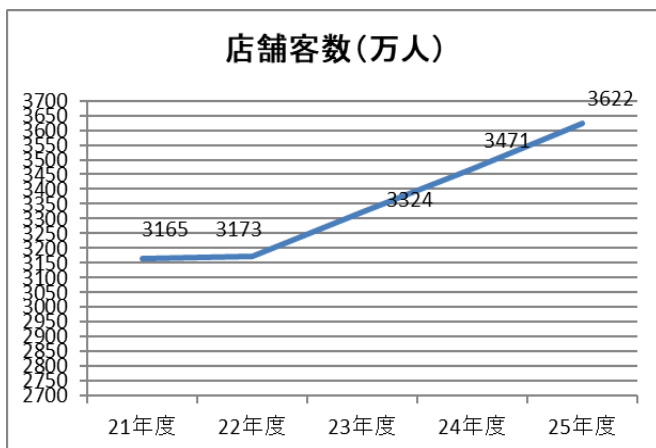
#### 段ボール・宅配チラシ・野菜くず



#### おから・再生紙・粗大ゴミ+廃蛍光管



### (5) 店舗客数、供給高の経年変



# 2025 年度 みやぎ生協・コープふくしまの取り組み

2022 年 9 月に策定したみやぎ生協の環境・サステナビリティ政策とアクションプラン「7 つの行動指針」に沿ってまとめました。

## 2025 年度の 7 つの行動指針の目標に対する評価

| 大項目 | 7つの行動指針                                                      | 小項目 | 目標                                                                                      | 25年度目標     | 25年度実績    | 目標比 (%)  | 評価  |
|-----|--------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-----|
| 1   | 1. エシカル消費に対応した商品を拡大・普及させ、エシカル消費に共感できる消費者を社会の中に増やしていきます。      | (1) | めぐみ野（みやぎ生協の産直ブランド）の供給高を2030年までに100億円に到達させます。                                            | 91.1億円     | 100.2億円   | 110.0%   | 達成  |
|     |                                                              | (2) | 古今東北ブランド商品の供給高を2030年までに25億円に到達させます。                                                     | 21.9億円     | 23.1億円    | 105.4%   | 達成  |
|     |                                                              | (3) | COOPエシカル商品を毎年1%伸長させ、2030年度に92億円に到達させます。                                                 | 75.5億円     | 87.5億円    | 115.9%   | 達成  |
| 2   | 2. 生協事業のサプライチェーン全体と、メンバー（組合員）の生活における温室効果ガス排出削減に取り組みます。       | (1) | 2030年に事業におけるCO <sub>2</sub> 排出総量を2013年度比で60%削減します。                                      | 26.8%      | 37.4%     | 139.5%   | 達成  |
|     |                                                              | (2) | 2030年までに再エネ電気導入率100%を目指します                                                              | 73.3%      | 60.2%     | 82.1%    | 未達成 |
|     |                                                              | (3) | 2050年までにゼロカーボンを目指します。                                                                   | 4.2%       | 4.2%      | 100.0%   | 達成  |
| 3   | 3. 再生可能エネルギーの開発を通して、日本における再エネ導入量を増加させるとともに、持続可能な地域づくりに貢献します。 | (1) | 2030年までに年間発電量8,100万kWhの再生可能エネルギーを開発します。                                                 | 5,000万kWh  | 3,823万kWh | 76.4%    | 未達成 |
| 4   | 4. 生協事業で使用するプラスチック製容器包装と紙を削減します。また、持続可能な原材料への切り替えを進めます。      | (1) | プラスチック製容器包装の使用量を2030年に2018年度比で25%削減します。                                                 | 12.0% (削減) | 5.7% 増加   | 20.1% 増加 | 未達成 |
|     |                                                              | (2) | 商品カタログに使用する紙使用量を2030年に2021年度比で25%削減します。                                                 | 12.0%      | 15.3%     | 127.5%   | 達成  |
|     |                                                              | (3) | 本部・事業所での紙使用量を2030年に2021年度比で10%削減します。                                                    | 4.6%       | 9.6%      | 208.6%   | 達成  |
| 5   | 5. 生協事業から排出される容器包装等の回収・リサイクルを、メンバー（組合員）とともに推進します。            | (1) | 2030年までに容器包装等のうち店頭回収可能な品目（トレイ・卵パック）のリサイクル率を85%にします                                      | 55.0%      | 58.6%     | 106.5%   | 達成  |
| 6   | 6. 生協事業ならびにメンバー（組合員）家庭から生じる食品廃棄物・食品ロスの削減を進めます。               | (1) | 食品廃棄物を2021年比で20%削減します。                                                                  | 14.9%      | 15.4%     | 103.3%   | 達成  |
| 7   | 7. メンバー（組合員）とともに環境保全活動を推進し、自然共生社会の実現を目指します。                  | (1) | エシカル消費・環境保全活動等に対応した商品や取組みなどの紹介を通じて共感する消費者を増やします。他団体を含めたイベント・学習会などへの参加者数年間28,000人をめざします。 | 21,840人    | 26,938人   | 123.3%   | 達成  |

## 1. エシカル消費に対応した商品を拡大・普及させ、エシカル消費に共感できる消費者を社会の中に増やしていきます。

### (1) めぐみ野の供給高を 2030 年までに 100 億円に到達させます。

| 2025 年度 | 目標 (億円) | 実績 (億円)  | 目標差 (億円) | 目標比 (%) | 前年差 (億円) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|---------|----------|----------|---------|----------|---------|----|
| 供給高     | 91.1 億円 | 100.2 億円 | 9.1 億円   | 110.0%  | 6.7 億円   | 107.5%  | 達成 |

#### ① 達成要因・未達成要因

- 店舗では、供給分母の大きい畜産部門（特に豚肉・鶏肉）や「大豆の風味香るめぐみ野豆腐サラダ」やスイーツなどの新規開発品が好調だった惣菜部門の貢献に加え、産地開発による新規商品「山形県産めぐみ野天童さくらんぼ」の6月発売が上期1,476万円の供給を確保したこと、年間を通じて米の価格が高い状況が続いたにもかかわらず、メンバー（組合員）に支持されたことで供給が前年を大きく上回り全体の供給を底上げしたことが主な達成要因です。
- 各部門の販促特売、メニュー提案や新規開発品の純増などが実績を押し上げました。また、センターでの利用登録商品の取り組みにも後押しされ、農産、水産、日配が年度予算を達成しました。

## ② 取り組み内容

- 1) 店舗では、年間を通して「おいしさのワケ」として重点商品を位置づけ、セールと連動させた店舗での試食推奨活動を通じて、メンバー（組合員）へ商品のおいしさを伝え、供給促進を図りました。
- 2) 店舗では、「めぐみ野学習塾」として、宮城と福島あわせて 46 会場で「勝栄丸かつお・まぐろ」「岩手県産三陸塩蔵わかめ」「志津川湾産めかぶ」「宮城県産日高見牛」などの学習会を実施しました。おすすめ活動として、めぐみ野米を延べ 55 店舗、その他の野菜を延べ 14 店舗で推奨する活動を行いました。
- 3) 宅配では、宮城・福島地区の配送センター代表職員を対象に行った「めぐみ野」の意義目的を伝える学習会に加えて、宅配チラシの定番で扱いがある「勝栄丸とろかつお刺身」「志津川湾産養殖さけ切身・塩銀鮭（甘口）」「志津川湾産湯通しめかぶ」などの商品学習を実施し、代表者がこれを各センターで情報共有・訴求活動に繋げたことで実績伸長に繋がりました。
- 4) 宅配では、6 月 3 週に「めぐみ野 OCRW チラシ」を作成して供給高 1,282 万円・前年比 108.7%と伸長しました。タイトルを前年「おすすめ商品フェア」から「商品を買って生産者を応援しよう！」に変更し、さらにアイテム数を 1 品増やしたことも実績伸長の要因です。また、11 月 1 週の OCRW 企画では、前年と同じアイテム数 14 品の掲載、商品差替えと効率の良いコマ移動が成功し 1,482 万円・前年比 109.6%の実績でした。

## (2) 古今東北ブランド商品の供給高を 2030 年までに 25 億円に到達させます。

| 2025 年度 | 目標<br>(億円) | 実績<br>(億円) | 目標差<br>(億円) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(億円) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 供給高     | 21.9 億円    | 23.1 億円    | 1.2 億円      | 105.4%     | 1.6 億円      | 107.6%     | 達成 |

### ① 達成要因・未達成要因

- 1) 店舗では、「古今東北」ブランドの認知が進んだことで供給が好調に推移しました。これは、毎月 1 日と 15 日の「いいコープの日」に実施している 10%引きが 1 年を経過して定着したことに加え、今年度から毎月 1 日を「わくわくデー」とし、超目玉セール品を配置したことが全体の底上げに繋がったことが主な要因です。
- 2) 宅配では、楽天イーグルス観戦チケット・グッズプレゼント企画を計 25 回実施し引き続き好調でした。さらに、これまで実績を大きく作っていた商品や新規商品の特集ページ上下段の大きいコマに掲載するなど販促強化を行ったことも実績を伸ばした要因です。

## ② 取り組み内容

- 1) 店舗では、「めぐみ野」同様に年間を通して「おいしさのワケ」として重点商品に設定し、セールと連動させながら店舗試食のおすすめしメンバーにおいしさを伝える供給促進を行いました。
- 2) 宅配では、「めぐみ野」同様に「古今東北」の歩みを学ぶ学習会の実施や担当者ニュースを活用した商品訴求にも取り組みました。
- 3) 催事企画、ミニ催事企画を計画的に実施したことや、昨年に続いて Instagram でのプレゼントキャンペーンを実施するなど SNS 活用や、楽天に続いてアマゾンなど生協以外への販路拡大を行いました。

## (3) COOP エシカル商品を毎年 1%伸長させ、2030 年度には 92 億円に到達させます。

| 2025 年度 | 目標<br>(億円) | 実績<br>(億円) | 目標差<br>(億円) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(億円) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 供給高     | 75.5 億円    | 87.5 億円    | 12.0 億円     | 115.9%     | 8.6 億円      | 110.9%     | 達成 |

### ① 達成要因・未達成要因

- 1) 店舗では、「いいコープの日」を毎月 1 日と 15 日の 2 回に増やし、「わくわくデー」を足しこんだ販促が好影響となりコープ商品全般の供給アップにつながりました。

- 2) 宅配では、Week 本紙の特集ページを活用し、各種エシカルの取り組みと関連商品を紹介したことで、実績を伸長させました。また、インフォメーションコーナーでは「コープ商品プラスチック環境対応レポート」と題し、植物由来パッケージの採用など石油由来プラスチックを減らす取り組みをマンガで紹介したことも、達成の大きな要因です。

## ② 取り組み内容

- 1) 店舗では販促が好影響だったことに加えて、各部門でコープ商品の構成比アップを年度課題に組み込み、毎月進捗管理を行ってきました。
- 2) 宅配では Week 本紙の「生協でエシカル消費」の特集ページで、地産地消・産地指定・国産素材・レインフォレストアライアンス・粗放養殖・MSC・コアノンスマイルプロジェクトについて、取り組み内容と対象商品を紹介しました。
- 3) 宅配では Week 本紙のインフォメーションコーナーでは、エシカル消費関連の取り組みと前年寄付金の紹介をしながら関連商品を掲載して供給にも繋げました。

## 2. 生協事業のサプライチェーン全体と、メンバー（組合員）の生活における温室効果ガス排出削減に取り組みます。

### (1) 2030 年に事業における CO<sub>2</sub> 排出総量を 2013 年度比で 60%削減します。

| 2025 年度             | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標差 (%) | 目標比 (%) | 前年差 (%) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| CO <sub>2</sub> 削減率 | 26.8%  | 37.4%  | 10.6%   | 139.5%  | 17.9%改善 | 22.6%改善 | 達成 |

※2013 年度 CO<sub>2</sub> 排出量をみやぎ生協、コープふくしま、福島県南生協実績を合算しました。

※2019 年度から宅配配送委託、生産部燃料を加算しました。

## ① 達成要因・未達成要因

- 1) 国際基準に基づく国の CO<sub>2</sub> 排出量算定係数が、2025 年度の電気使用分から「基礎排出係数(非化石電源調整済)」に適用変更されました。この新しい係数(旧「未調整排出係数」は使用不可)は、非化石証書の有無で排出量を調整するものです。みやぎ生協が電力の約 75%を調達している「株式会社 地球クラブ」の場合、新係数「基礎排出係数(非化石電源調整済)」の排出係数 0.564 は、旧係数「未調整排出係数」の 0.198 と比べて約 3 倍高くなるため、これに伴い CO<sub>2</sub> 削減目標も変更しています。その結果、2030 年度までの CO<sub>2</sub> 削減目標を従来の「80%削減」から「60%削減」に修正し、理事会に報告しました。
- 2) 排出量で見ると、目標に対して 6,562 トン少なく排出しています。前年度の実績との差異も 11,301 トン(22.6%)削減しています。詳細は以下の通りです。
- 3) 全体の 25%を占める東北電力からの電力調達が値上げの影響で、2022 年度の再エネ 100%から 2024 年度に続き 2025 年度も 20%分としました。一方、全体使用量の 75%を占める地球クラブの CO<sub>2</sub> 排出係数が下がったことで排出量が減少しました。
- 4) 2024 年 4 月から、東北電力から電力調達している全 27 事業所中 15 事業所の電気使用量の 20%分を再エネ 100%電力プラン「よりそう、再エネ電気(再エネの出所は新潟の水力発電所)」に切り替え、年間では約 400 万 kWh 分が再エネ 100%電力となり、CO<sub>2</sub> 削減率への影響としては5%程度寄与しています。
- 5) 電気使用量は、下記②の取り組みと各部で節電の取り組みの手を緩めず進めましたが、気温上昇によりエアコンの使用頻度が増加したことや生産部ではボイラー1基増設、故障していた機械室換気扇の再稼働により、電気使用量は前年比 102.6%となりました。

## ② 取り組み内容

- 1) 事業所改装時の冷凍・冷蔵設備の更新する際に、最新型の冷凍・冷蔵設備を導入しての CO<sub>2</sub> 排出量を削減する取り組みは 3 店舗(岩切店・荒井店・高砂店)の改装で、最新型の冷凍・冷蔵設備を導入しました。

- 川崎町の太陽光発電所(自己託送)は2025年4月から発電開始しており黒松店・桜ヶ丘店・岩沼店・西多賀店・柳生店・榴岡店・愛子店の7店舗へ供給しました。
- 事業所の屋根上太陽光(自家消費)として、既存事業所の屋根へ太陽光発電設備が設置された5店舗(岩切店、A&COOP 角田店、荒井店、太子堂店、長町店)が完成し、再生可能エネルギー開発によるCO<sub>2</sub>削減効果となりました。

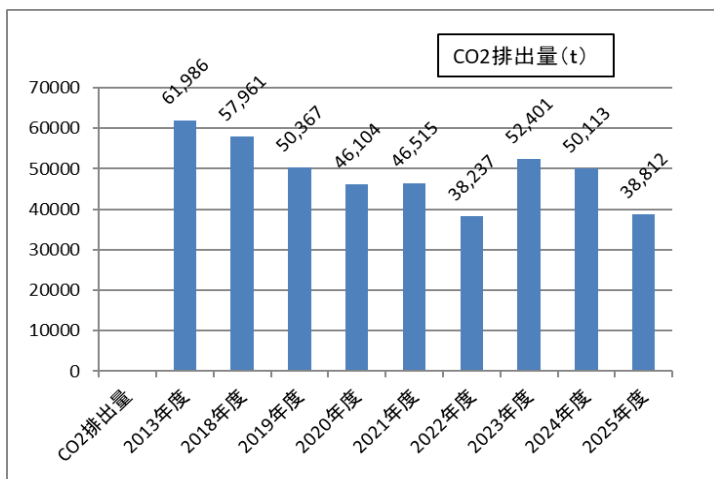
## 2025年度エネルギー使用量・CO<sub>2</sub>排出量データ

| 各社の新基礎排出係数(kg-CO <sub>2</sub> /kWh) | 2013年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 東北電力                                | 0.589  | 0.488  | 0.471  | 0.402  | 0.421  |
| 地球クラブ                               |        | 0.487  | 0.572  | 0.564  | 0.372  |
| 丸紅新電力                               |        | 0.567  |        |        |        |
| タケエイ                                |        | 0.448  | 0.470  |        |        |

| 【CO <sub>2</sub> 排出総量:単位t】 |       | 累計 CO <sub>2</sub> 比較表 |        |        |        |        | 基準年      | 前年比      |            |
|----------------------------|-------|------------------------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|------------|
| 把握する項目                     | 係数    | 2013年度                 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 13年度比    | 24年度比    | 2025年当月構成比 |
| 内訳 電気(東北電力)                | 0.421 | 52,311                 | 2,452  | 10,917 | 7,889  | 7,826  | 15.0%    | 99.2%    | 26.2%      |
| 電気(地球クラブ)                  | 0.372 | 0                      | 21,029 | 32,146 | 32,874 | 22,089 | #DIV/0!  | 67.2%    | 73.8%      |
| 丸紅新電力                      | 0.000 | 0                      | 172    | 0      | 0      | 0      | #DIV/0!  | #DIV/0!  | 0.0%       |
| タケエイ                       | 0.000 | 0                      | 5,806  | 465    | 0      | 0      | #DIV/0!  | #DIV/0!  | 0.0%       |
| 電気合計                       |       | 52,311                 | 29,459 | 43,528 | 40,762 | 29,915 | 57.2%    | 73.4%    | 100.0%     |
| A重油                        | 2.750 | 919                    | 402    | 406    | 419    | 444    | 48.3%    | 105.9%   |            |
| 灯油                         | 2.500 | 993                    | 841    | 951    | 1,131  | 1,004  | 101.1%   | 88.8%    |            |
| 都市ガス                       | 2.050 | 109                    | 43     | 39     | 52     | 54     | 49.5%    | 103.8%   |            |
| LPG                        | 5.960 | 3,933                  | 3,000  | 2,915  | 3,140  | 3,174  | 80.7%    | 101.1%   |            |
| ガソリン(生協車両)                 | 2.290 | 813                    | 1,082  | 1,198  | 1,293  | 1,456  | 179.1%   | 112.6%   |            |
| 軽油(生協車両)                   | 2.620 | 2,858                  | 3,409  | 3,364  | 3,315  | 2,765  | 96.7%    | 83.4%    |            |
| LPG(生協車両)                  | 1.670 | 51                     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0.0%     | #DIV/0!  |            |
| 計                          |       | 61,986                 | 38,237 | 52,401 | 50,113 | 38,812 | 62.6%    | 77.4%    |            |
| 増減                         |       |                        |        |        |        |        | ▲ 23,174 | ▲ 11,301 |            |
| 増減率                        |       |                        |        |        |        |        | -37.4%   | -22.6%   |            |

| 【エネルギー使用量】  |                | 累計 エネルギー比較表 |            |            |            |            | 基準年     | 前年比     |            |
|-------------|----------------|-------------|------------|------------|------------|------------|---------|---------|------------|
| 把握する項目      | 単位             | 2013年度      | 2022年度     | 2023年度     | 2024年度     | 2025年度     | 13年度比   | 24年度比   | 2025年当月構成比 |
| 内訳 電気(東北電力) | kWh            | 88,812,852  | 5,024,290  | 23,178,204 | 19,623,259 | 18,589,866 | 20.9%   | 94.7%   | 23.8%      |
| 電気(地球クラブ)   | kWh            | 0           | 43,180,981 | 56,198,499 | 58,287,072 | 59,377,900 | #DIV/0! | 101.9%  | 76.2%      |
| 丸紅新電力       | kWh            | 0           | 302,689    | 0          | 0          | 0          | #DIV/0! | #DIV/0! | 0.0%       |
| タケエイ        | kWh            | 0           | 12,960,689 | 989,721    | 0          | 0          | #DIV/0! | #DIV/0! | 0.0%       |
| 電気合計        | kWh            | 88,812,852  | 61,468,649 | 80,366,424 | 77,910,331 | 77,967,766 | 87.8%   | 100.1%  | 100.0%     |
| A重油         | L              | 334,100     | 146,300    | 147,660    | 154,740    | 163,890    | 49.1%   | 105.9%  |            |
| 灯油          | L              | 397,045     | 336,568    | 380,582    | 454,271    | 403,183    | 101.5%  | 88.8%   |            |
| 都市ガス        | m <sup>3</sup> | 53,302      | 21,148     | 19,022     | 23,356     | 24,244     | 45.5%   | 103.8%  |            |
| LPG         | m <sup>3</sup> | 659,912     | 503,431    | 489,064    | 523,353    | 529,023    | 80.2%   | 101.1%  |            |
| ガソリン(生協車両)  | L              | 354,957     | 472,284    | 523,322    | 557,425    | 627,640    | 176.8%  | 112.6%  |            |
| 軽油(生協車両)    | L              | 1,090,818   | 1,301,101  | 1,283,795  | 1,284,878  | 1,071,698  | 98.2%   | 83.4%   |            |
| LPG(生協車両)   | L              | 30,319      | 0          | 0          | 0          | 0          | 0.0%    | #DIV/0! |            |

※エネルギー使用量はCO<sub>2</sub>を排出しない電気は除外しています



(2) 2030 年までに再エネ電気導入率 100%を目指します

| 2025 年度       | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標差 (%) | 目標比 (%) | 前年差 (%) | 前年比 (%) | 評価  |
|---------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|-----|
| 再エネ電気導入率 100% | 73.3%  | 60.2%  | ▲13.1%  | 82.1%   | 1.6%    | 102.7%  | 未達成 |

※日本生協連に準じたカウント方法で算出

① 達成要因・未達成要因

- 1) みやぎ生協は 2022 年度に温室効果ガスの排出ゼロを目指すため、ゼロカーボン・「RE100」を自己宣言しました。宣言当時、RE100 を「再エネ電気導入率 100%」と同じと考えて使用していましたが、厳密には異なるものでした。これまでホームページやサステナビリティレポートにて広く公表してきましたが、目指す目標 100%は変更せずに、単語表現のみ変更を行います。理事会にも報告済みです。
- 2) 全体の約 25%を占める東北電力からの電力調達が増加の影響で、2022 年度の再エネ電力調達を 100%から今年度は 20%分としたため、2023 年度から 3 年連続で電力の CO<sub>2</sub>の排出量目標は未達となっています。
- 3) 2024 年 4 月から、東北電力から電力調達している全 27 事業所中 15 事業所の電気使用量の 20%分を再エネ 100%電力プラン「よりそう、再エネ電気(再エネの出所は新潟の水力発電所)」としているため、年間では約 400 万 kWh 分が再エネ 100%電力となり、CO<sub>2</sub>削減率への影響としては 5%程度寄与しています。

(3) 2050 年までにゼロカーボンを目指します。

| 2025 年度  | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標差 (%) | 目標比 (%) | 前年差 (%) | 前年比 (%) | 評価 |
|----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| 次世代車両導入率 | 4.2%   | 4.2%   | ±0%     | 100.0%  | 0.9%    | 0.2%    | 達成 |

※宅配事業で使用している車両

① 達成要因・未達成要因

- 1) 国内の EV 普及が当初予測より停滞している現状(日本全体 2.8%、当生協 3.1%)を鑑み、みやぎ生協としてのゼロカーボン(指標としては次世代車両への切り替え完了)目標を、国の方針に合わせ 2050 年度まで 10 年間延長することとしました。
- 2) 2025 年度末時点の次世代車両導入率は宅配事業で使用している車両 752 台に対して 32 台で 4.2%となっています。(1 台バッテリートラブルにより解約となり期末時点での車両台数は 31 台です。)

② 取り組み内容

- 1) 宅配では、2025 年度は 3 台(トラック 2 台・軽車両 1 台)の車両を EV 車に入れ替えをしました。

3. 再生可能エネルギーの開発を通して、日本における再エネ導入量を増加させるとともに、持続可能な地域づくりに貢献します。

(1) 2030 年までに年間発電量 8,100 万 kWh の再生可能エネルギーを開発します。

| 2025 年度 | 目標 (kWh)    | 実績 (kWh)    | 目標差 (kWh)    | 目標比 (%) | 前年差 (kWh) | 前年比 (%) | 評価  |
|---------|-------------|-------------|--------------|---------|-----------|---------|-----|
| 再エネ 開発量 | 5,000 万 kWh | 3,823 万 kWh | ▲1,177 万 kWh | 76.4%   | 34 万 kWh  | 100.8%  | 未達成 |

※2030年目標 8,100 万 kWh に対しては達成率 47.3%となっており、遅れが出ています。

① 年度目標未達成要因

- 1) 「丸森太陽光発電所」は 2025 年 1 月に稼働しましたが、「いわき太陽光発電所」の稼働開始が 2026 年度にずれ込んだため目標達成することができませんでした。

② 取り組み内容

- 1) 「丸森太陽光発電所は 2025 年 1 月 発電を開始、川崎町太陽光発電所は 2025 年4月から稼働開始しています。低圧発電施設は、年度末までに 28 か所の完工確認が終了し、15 か所で発電を開始しました。

4. 生協事業で使用するプラスチック製容器包装と紙を削減します。また、持続可能な原材料への切り替えを進めます。

(1)使い捨てプラスチック容器包装の1)宅配内袋、2)レジ袋、3)トレー類、4)カトラリーについて 2030 年に 2018 年度比で 25%削減します。

| 2025 年度   | 目標            | 実績     | 目標比     | 評価  |
|-----------|---------------|--------|---------|-----|
| プラ容器使用量削減 | 12.0%<br>(削減) | 5.7%増加 | 20.1%増加 | 未達成 |

<容器包装リサイクル法プラスチック使用量実績>

| 年度               | 2018 年度実績 | 2025 年度報告実績 |
|------------------|-----------|-------------|
| 使用量(kg)          | 894,932   | 945,498     |
| 2018 年度対比使用量(kg) | —         | 50,566      |
| 目標削減率            | —         | ▲12.0%      |
| 削減率実績            | —         | 5.7%        |
| 評価               | —         | 未達成         |

※モニタリング値をみやぎのみデータから、(みやぎ+サンネットみやぎ分)データに変更し、数値横並びで比較できるようにしました(21 年、24 年 共)。※容リ法該当品目

① 達成要因・未達成要因

- 1) これまで容器包装リサイクル法(容リ法)データの全てを対象にしていたが、2025 年度上期より使い捨てプラスチックのうち 4 種(宅配内袋・レジ袋・トレー類・カトラリー品)に限定して進捗管理するよう変更しました。
- 2) 2018 年度には稼働していなかった生産部のデリカセンター(2024 年度稼働)のプラ容器使用量が純増したことも要因となっています。
- 3) レジ袋やカトラリー品は紙やバイオマス素材の使用で大幅に削減できましたが、供給高の伸びに伴い、絶対量が多いトレー類の使用量が大幅に増加しました。そのため、全体の削減率は供給高の増加に追いついていない状況です。

② 取り組み内容

- 1) カトラリー品は紙やバイオマス素材を使用することで大幅に削減できています。
- 2) 絶対量の多いプラスチック容器が供給の伸びに伴って使用量が大幅に増加しました。

(2)商品カタログに使用する紙使用量を 2030 年に 2021 年度比で 25%削減します。

| 2025 年度     | 目標(%) | 実績(%) | 目標比(%) | 前年比(%) | 評価 |
|-------------|-------|-------|--------|--------|----|
| 商品カタログ使用量削減 | 12.0% | 15.3% | 127.5% | 96.2%  | 達成 |

【使用重量】(削減量ではなく使用量で記載)

| 2025 年度 | 目標<br>(トン) | 実績<br>(トン) | 目標差<br>(トン) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(トン) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 紙使用量    | 8,622トン    | 8,298トン    | ▲324トン      | 96.2%      | 8240トン      | 100.7%     | 達成 |

① 達成要因・未達成要因

- 1) 宅配事業部の商品カタログの使用量削減の取り組みは、使用量で 8,298 トン、目標比 96.2%、2021 年比 84.7%と達成しました。前年よりも大きく削減できているチラシは、キャロット同 95.1%、スクロール 98.5%、Week 前年比 97.7%、くらしと生協前年比 99.1%でした。

② 取り組み内容

- 1) 2025 年度は、現在の選択配布媒体について、供給高への影響の懸念を踏まえ、配布率は 2024 年度の水準を維持する方針としました。一方で、利用者数の増加に伴い配布枚数の増加要因があったものの、Web 利用促進に伴うチラシ配布の停止により、結果として配布部数の削減を実現しました。
- 2) 新たに「手作りKITの店」チラシを 5 月 4 週より選択配布化して、年間 5 回、70%配布に縮小することができています。

(3)本部・事業所での紙使用量を 2030 年に 2021 年度比で 10%削減します。

| 2025 年度 | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標比 (%) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|--------|--------|---------|---------|----|
| 紙使用量削減量 | 4.6%   | 9.6%   | 208.6%  | 135.2%  | 達成 |

【使用重量】(削減量ではなく使用量で記載)

| 2025 年度 | 目標 (トン) | 実績 (トン) | 目標差 (トン) | 目標比 (%) | 前年差 (トン) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|----|
| 紙使用量    | 152.6トン | 143.7トン | ▲8.9トン   | 94.6%   | ▲4.7トン   | 96.8%   | 達成 |

① 達成要因・未達成要因

- 1) 会議資料のペーパーレス化が進みました。会議などで不要な印刷をしないようにし、会議資料の共有はモニターへの出力やモニターがない場合は Meet など画面共有がすすみました。

② 取り組み内容

- 1) 各種会議やミーティングなどの資料で両面コピー、2 アップなどの取り組みを促しました。また、Notion、Google Workspace の活用による伝達と共有化が進みました。
- 2) 店舗事業所では 2024 年度にプロジェクターを設置し、店舗会議、チーフミーティングで活用が定着しました。

## 5. 生協事業から排出される容器包装等の回収・リサイクルの推進

(1)2030 年までに容器包装等のうち店頭回収可能な品目(トレイ・卵パック)のリサイクル率を 85%にします。

これまで容器包装リサイクル法で定められている容器包装(ガラスびん、PET ボトル、紙製容器包装、プラ製容器包装)を対象としていましたが、これらのうち店頭回収が可能な品目のうちプラトレイ、卵パックの 2 品目に絞り、取り組んでいくこととしました。

| 2025 年度   | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標比 (%) | 評価 |
|-----------|--------|--------|---------|----|
| リサイクル率 UP | 55.0%  | 58.6%  | 106.5%  | 達成 |

<容器包装リサイクル法回収率実績>

|                | 2021年度実績 | 2024年度実績 | 2025年度実績 | 2021年度比 |
|----------------|----------|----------|----------|---------|
| トレー使用量 (kg)    | 482,137  | 515,059  | 534,971  | 111.0%  |
| 卵パック使用量 (kg)   | 15,397   | 14,261   | 14,317   | 93.0%   |
| 使用量計           | 497,534  | 529,320  | 549,288  | 110.4%  |
| トレー使用量回収量 (kg) | 279,705  | 255,083  | 277,759  | 99.3%   |
| 卵パック回収量 (kg)   | 15,397   | 44,072   | 44,244   | 287.4%  |
| 回収量計 (kg)      | 295,102  | 299,155  | 322,003  | 109.1%  |
| 回収率実績          | 59.3%    | 56.5%    | 58.6%    | 98.8%   |

① 達成要因・未達成要因

- 1) 2025 年度計画に対しては目標達成となりましたが、供給伸長に伴いトレーの使用量が増えましたが、卵パックの使用量は減っています。トータルの使用量としては 2021 年度比 110.4%増加となっています。

② 取り組み内容

- 1) トレーに関しては回収量が 2021 年度比 99.3%と若干減っています。
- 2) 前年度より卵パックは実際の回収量で計算するように変更しました。このことによりリサイクル率(回収率)は 58.6%となっています。

6. 生協事業ならびにメンバー(組合員)家庭から生じる食品廃棄物・食品ロス削減を進めます。

(1)食品廃棄物を 2021 年比で 20%削減します。

| 2025 年度 | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標比 (%) | 評価 |
|---------|--------|--------|---------|----|
| 食品廃棄物削減 | 14.9%  | 15.4%  | 103.3%  | 達成 |

<事業系排出実績>

| 年度              | 2021年度排出実績 | 2025年度排出実績 |
|-----------------|------------|------------|
| ①食品廃棄量 (kg)     | 341,812    | 289,120    |
| ②リサイクル量 (kg)    | 2,220,483  | 2,518,240  |
| 一般廃棄物総廃棄量 (①+②) | 2,562,295  | 2,807,360  |
| 食品廃棄物21年度差 (kg) | —          | ▲ 52,692   |
| 21年度対比削減率       | —          | 15.4%      |
| 食品サイクル率         | 86.7%      | 89.7%      |
| 評価              | —          | —          |

食品廃棄物については「食品リサイクル法」に基づいて報告しています。流通業(スーパー)の 2025 年度目標リサイクル率は 60%ですが、みやぎ生協の食品リサイクル率は食品残渣を利用して養豚用飼料(リキッドフィード)を製造しているため、基準年の 2021 年度には既に 87%に到達しています。現在の目標は、残りの 13%のうちの 30%を削減する目標となっていて、この 3 年間の推移をみると相当困難な目標値となっており、20%に削減目標を修正して取り組むこととしました。

① 達成要因・未達成要因

- 1) 店舗では、ゴミの分別に関する再教育を各店舗で実施し重量の削減に取り組みました。一方、供給高の増加や試食推奨販売の強化などで一般ゴミが増加しました。

② 取り組み内容

- 1) 環境通信簿で進捗を確認し、廃棄物が増加傾向にある店舗に対して、分別の確実な実施とリサイクルの徹底を図るよう指示・確認しました。また、ゴミ袋の棚卸し集計が異常値の店舗に対しては、正しい集計方法と環境データ入力の手順を指導しました。

- 2) モニタリング結果に基づき、廃棄物重量の申告内容が正しいかを確認しました。異常値を示した店舗には再計量を指示し、それに基づく重量データの変更申請を実施しました。
- 3) 9月度の店長会議にて「環境に関する自店学習」を指示し、10月・11月度の店舗会議等で分別を含む学習と再確認を実施することで、廃棄物削減を推進しました。また、廃棄物増加店舗への聞き取り調査の結果、分別の不備や冷ケースの故障などによる廃棄量増加が判明したため、該当店舗に改善を指示しました。

7. メンバー(組合員)とともに環境保全活動を推進し、自然共生社会の実現を目指します。

- (1) エシカル消費・環境保全活動等に対応した商品や取組みなどの紹介を通じて共感する消費者を増やします。他団体を含めたイベント・学習会などへの参加者数年間 28,000 人をめざします。

| 2025 年度 | 目標(人)    | 実績(人)    | 目標(人)   | 目標(人)  | 前年(人)  | 前年比(%) | 評価 |
|---------|----------|----------|---------|--------|--------|--------|----|
| 参加人数    | 21,840 人 | 26,938 人 | 5,098 人 | 123.3% | ▲248 人 | 99.0%  | 達成 |

① 達成要因・未達成要因

- 1) コープクラブ参加人数、めぐみ野交流集会参加人数、めぐみ野関連(学習塾、産地見学、バケツ稲等)の参加人数などなどにより、環境保全活動が推進されました。
- 2) 初めての試みである「みやぎ海のクリーンアクション」は天候不良の為に延期したものの 100 人の方に参加いただき実績の積み上げに繋がりました。また、次年も清掃活動に参加したいとの声もありました。
- 3) 年 4 回計画しているこ〜ぷの森観察会は、5 月、7 月は予定通り観察会を実施しましたが、10 月、11 月は「熊被害」の報道が多発した為、安全面を考え観察会を中止し、緑の基金運営委員によるこ〜ぷの森についての講話をお聞きする等の環境学習を行いました。

② 取り組み内容

- 1) コープクラブ参加人数は目標を達成しました。(前年比 106.3%)
- 2) めぐみ野交流集会参加人数は目標 1000 人に対して 1,057 人でした。(前年比 108.5%)
- 3) 環境イベント(新緑祭、MELON フェスタ、りふ環境まるごとフェア、エコフェスタ、石巻環境フェア、防災・環境フォーラム)には 2,429 人の方に参加して頂きました。(前年比 120.2%)。また、りふ環境まるごとフェアは 2024 年度の開催は選挙により出来ませんでした。2025 年度は、計画通り開催し、出展する事が出来ました。
- 4) めぐみ野関連(学習塾、産地見学、バケツ稲等)の参加人数は前年比 115.5%と伸長しています。

以上

## VI 2025 年度 各部の取り組み

2022 年 9 月に策定したみやぎ生協の環境・サステナビリティ政策とアクションプラン「7つの行動指針」に沿ってまとめました。

1. エシカル消費に対応した商品を拡大・普及させ、エシカル消費に共感できる消費者を社会の中に増やしていきます。

(1) めぐみ野の供給高を 2030 年までに 100 億円に到達させます。

### 【店舗商品本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(億円) | 実績<br>(億円) | 目標差<br>(億円) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(億円) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 供給高     | 72.1       | 78.7       | 6.6         | 109.2      | 5.2         | 107.1      | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) 供給分母の大きい畜産部門（特に豚肉・鶏肉）や「大豆の風味香るめぐみ野豆腐サラダ」やスイーツなどの新規開発品が好調だった惣菜部門の貢献に加え、産地開発による新規商品「山形県産めぐみ野天童さくらんぼ」の 6 月発売が上期 1476 万の供給を確保したこと、年間を通じて米の価格が高い状況が続いたにもかかわらず、メンバーに支持されたことで供給が前年を大きく上回り（前年比 124.9%前年差+3.5 億）と全体の供給を底上げしたことが主な達成要因です。

#### ② 取り組み内容

- 1) 「めぐみ野」商品を、年間通して「おいしさのワケ」として重点商品に設定し、セールと連動させながら店舗試食のおすすめを通してメンバー（組合員）においしさを伝える供給促進を行いました。
- 2) 「めぐみ野学習塾」として、みやぎ・ふくしまあわせて 46 会場で「勝栄丸かつお・まぐろ」、「岩手県産三陸塩蔵わかめ」「志津川湾産めかぶ」「宮城県産日高見牛」などのめぐみ野学習を実施しました。おすすめ活動として、めぐみ野米を延べ 55 店舗、その他の野菜を延べ 14 店舗で推奨する活動を行いました。

### 【宅配商品本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(億円) | 実績<br>(億円) | 目標差<br>(億円) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(億円) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 供給高     | 19.0       | 21.5       | +2.5        | 113.1      | +1.8        | 109.1      | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) 各部門の販促特売、メニュー提案や新規開発品の純増などが実績を押し上げました。また、センターでの利用登録商品の取り組みにも後押しされ、農産、水産、日配が年度予算を達成しました。
- 2) 一方、節約志向にともなう高単価品の低迷、乳価改定値上げによる「牛乳」の点数ダウン、原料事情悪化による「かつお、ほや、梅干し」などの企画制限もあり、全体数量は前年を下回っています。

#### ② 取り組み内容

- 1) 5/7(水)コープ東北商品学習会にて、宮城・福島地区の配送センター代表職員 27 名に向けて、顔とくらしの見える産直のしくみや、「勝栄丸とろかつお刺身」「志津川湾産養殖さけ切身・塩銀鮭（甘口）」「志津川湾産湯通しめかぶ」など、宅配チラシで定番扱いを行っているめぐみ野商品について学習会を行い、商品普及活動を行いました。結果、5 月 1 週号案内の「めぐみ野勝栄丸一本釣りかつお薫焼きたたき 200g」は 31 万円でしたが、6 月 1 週号ではおすすめ活

動を行い 52 万円と前回比 167.7%伸長しました。「めぐみ野志津川湾産養殖塩銀鮭 4 切（200g）」は 4 月 1 週号では 44 万円でしたが、おすすめ活動を実施した 5 月 3 週は 49 万円と実績伸長に貢献しました。

- 2) OCR-W 企画では、6 月 3 週供給高 1,282 万円・前年比 108.7%と伸長しました。タイトルを前年「おすすめ商品フェア」⇒今年「商品を買って生産者を応援しよう!」に変更し、さらにアイテム数を 1 品増やして実績を伸ばしました。11 月 1 週では、前年と同じアイテム数 14 品を掲載して 1,482 万円・前年比 109.6%の実績でした。商品差替えと効率の良いコマ移動が成功しました

## (2) 古今東北ブランド商品の供給高を 2030 年までに 25 億円に到達させます。

### 【店舗商品本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(億円) | 実績<br>(億円) | 目標差<br>(億円) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(億円) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 古今全体    | 21.9       | 23.1       | +1.2        | 105.4%     | +1.6        | 107.6%     | 達成 |
| 店舗      | 8.2        | 9.1        | +0.9        | 110.6%     | +1          | 112.7%     | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) 毎月 1 日・15 日「いいコープの日」で 10%引きになることの認知が進み、セール開始後 1 年は経過しましたが、引き続き供給好調でした。加えて、今年度から毎月 1 日を「わくわくデー」として超目セール品配置で集客を強めたことで、「いいコープの日」企画も底上げになりました。
- 2) 分類別供給としては年度を通してデイリー、加工食品、菓子嗜好品が特に好調でした。

#### ② 取り組み内容

- 1) 「めぐみ野」同様に年間通して「おいしさのワケ」として重点商品に設定し、セールと連動させながら店舗試食のおすすめしメンバーにおいしさを伝える供給促進を行いました。
- 2) 催事企画、ミニ催事企画を計画的に実施したことや Instagram でプレゼントキャンペーンを実施するなどの SNS 活用や、楽天・アマゾンなど生協以外への販路拡大を行いました。

### 【宅配商品本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(億円) | 実績<br>(億円) | 目標差<br>(億円) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(億円) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 供給高     | 12.0       | 12.2       | +0.2        | 101.5      | +0.4        | 103.4      | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) 楽天イーグルス観戦チケットプレゼント企画が今年度も引き続き好調でした。さらにこれまで実績を大きく作っていた商品や新規商品の特集ページ上下段の大きいコマに掲載するなど販促強化を行ったことで実績を伸ばしました。

#### ② 取り組み内容

- 1) 「古今東北商品 1,000 円以上利用の方に抽選で、楽天イーグルス VIP 席チケットとグッズプレゼント」を 25 回企画しました(チケット 12 回・グッズ 13 回)。なかでも 7 月 1 週前年比 188.9%、6 月 1 週同 187.1%、7 月 5 週同 182.7%、5 月 1 週同 171.6%、10 月 1 週同 137.3%と大幅伸長しており、プレゼント企画による利用促進効果がみられました。
- 2) コープ東北商品学習会にて、古今東北の歩みや各県別商品の学習、担当者ニュースを作成して商品普及に取り組みました。
  - a 「古今東北産若鶏むね肉のカツレツ（カレー風味）」は 4 月 5 週実績に 89 万円の実績、学習会後は 5 月 4 週に 99 万円と前回比 111.2%と伸長しました。
  - b 「古今東北陸前高田産小あみと野菜のかき揚げ 4 枚」は 4 月 5 週実績に 39 万円の実績、学習会後は 5 月 4 週に 45 万円と 115.4%に伸長しました。

**(3) COOP エシカル商品を毎年1%伸長させ、2030年度に92億円に到達させます。**

**【店舗商品本部】**

| 2025年度 | 目標<br>(億円) | 実績<br>(億円) | 目標差<br>(億円) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(億円) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|--------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 供給高    | 46.2       | 51.5       | +5.3        | 111.4%     | +5.7        | 112.4%     | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) 古今東北の取組み同様、毎月1日・15日「いいコープの日」に「わくわくデー」を足し込んだ販促が集客効果となり、コープ商品全般の供給アップにつながりました。また、改装店舗や新店仙台ハーベストビレッジ店などを中心に、コープ商品の扱いを充実させることができています

② 取り組み内容

- 1) 「めぐみ野」同様、コープ商品を「おいしさのワケ」として重点商品に設定し、試食のおすすめを通してメンバー（組合員）においしさを伝える供給促進を行いました。
- 2) 各部門でコープ商品の構成比アップを年度課題に組み込み、毎月進捗管理を行ってきました。

**【宅配商品本部】**

| 2025年度 | 目標<br>(億円) | 実績<br>(億円) | 目標差<br>(億円) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(億円) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|--------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 供給高    | 29.3       | 36.0       | +6.7        | 122.9      | +2.9        | 108.8      | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) Week 本紙の特集ページを活用し、各種エシカルの取り組みと関連商品を紹介したことで、実績を伸長させました。また、インフォメーションコーナーでは「コープ商品プラスチック環境対応レポート」と題し、植物由来パッケージの採用など石油由来プラスチックを減らす取り組みをマンガで紹介したことも、達成の大きな要因です。

② 取り組み内容

- 1) Week 本紙5月3週57ページのインフォメーションコーナーでは、「コープ商品プラスチック環境対応レポート」と題して、植物由来パッケージを採用し石油由来プラスチックを減らした取り組みをマンガで紹介しました。



- 2) 6月1週号 Week 本誌の「生協でエシカル消費」特集ページでは、地産地消・産地指定・国産素材・レインフォレストアライアンス・粗放養殖・MSC・コアノンスマイルプロジェクトについて、対象商品と取り組み内容を紹介しました。
- 3) Week 本紙57ページのインフォメーションコーナーでは、エシカル消費関連の取り組みと寄付金の紹介をしながら関連商品を掲載して供給にも繋げました。

- a 5月4週「コープの洗剤環境寄付キャンペーン」の取組と昨年寄付金報告を紹介。対象商品のコープ液体洗剤あおぞら本体と詰替用を案内して30万円。
- b 6月1週「コアノンスマイルスクールプロジェクト」の取り組みと募金額を紹介。対象商品のコアノンロールシングル単品と箱売りを掲載して190万円。
- c 7月5週「インドネシア・エビ養殖業改善プロジェクト」の取り組みと寄付金を紹介。対象商品コープサクッとプリプリえびフライ（大）を掲載して339万円。等

## 2. 生協事業のサプライチェーン全体と、メンバー（組合員）の生活における温室効果ガス排出削減に取り組みます。

（1）2030年に事業におけるCO<sub>2</sub>排出総量を2013年度比で60%削減します。業におけるCO<sub>2</sub>排出総量を削減します。

### 【店舗運営本部】

| 2025年度 | 目標<br>(kWh) | 実績<br>(kWh) | 目標差<br>(kWh) | 目標比<br>(%) | 前年差       | 前年比<br>(%) | 評価  |
|--------|-------------|-------------|--------------|------------|-----------|------------|-----|
| 使用量    | 4,055,116   | 1,104,480   | ▲2,950,636   | 27.2       | 2,712,615 | 104.3      | 未達成 |

#### ① 目標未達成要因

- 1) 照明・空調温度・冷ケース温度の基準を遵守する取り組みを行いましたが、前年差では、年間通して前年を下回る月度はありませんでした。21年度以降の改装店舗以外では93.4%と削減ができていますが、改装店舗で116.4%と大幅に超過しています。要因は気温上昇によりエアコンの使用頻度が増加したことや改装店舗は冷ケースの増設と水産・畜産部門のコンベクション等の増設などもあり増加しました。（21年以降改装店舗は17店舗）

#### ② 取り組み内容

- 1) 4月度より店舗売り場の冷ケースの設定温度がコーナーごとに決められた設定温度(上限の-2度)になっているのか本部職員が手分けしてコーナーごとに点検を行っています。点検終了後、冷やしすぎている店舗へは連絡を入れ設定温度の調整を行いました。
- 2) 節電の取り組みとして6月から全店でデマンドコントロール、照明の運用による削減、冷ケース運用による削減、空調の運用による削減のそれぞれの手順を確認し取り組みました。
- 3) 週次で各店の使用量実績を全店へ情報提供を行いました。また、今年は昨年より「単価」が高い事、それに加えて使用量が多くなると金額が跳ねる事を中心に注意喚起を行っています。
- 4) 8月度に（株）地球クラブ様の提案で「デマンドレスポンス」の実証実験を4店舗で実施しました。13時から15時までの時間帯に極力電力を使用しないことで全体の電力使用量を削減する取り組みです。削減した分の電力料金については、キックバック（報酬）として受け取ることが可能となっており、今年度は対象の4店舗合計で97,528円を受領もできています。

### 【管理本部】

| 2025年度 | 目標<br>(kWh) | 実績<br>(kWh) | 目標差<br>(kWh) | 目標比<br>(%) | 前年差    | 前年比<br>(%) | 評価  |
|--------|-------------|-------------|--------------|------------|--------|------------|-----|
| 使用量    | 959,651     | 1,029,170   | 69,519       | 107.2      | 11,873 | 101.2      | 未達成 |

#### ① 未達成要因

- 1) 各事業所に室温計を設置して温度管理を行いましたが7月、8月、9月の日平均気温、日最高気温が特に高かった為、電気使用量計画を大きく上回ったのが原因です。また、気温が高かった時期の室温管理が不十分だった点も課題として認識しています。

|    | 計画比    | 日平均気温 | 日最高気温 |
|----|--------|-------|-------|
| 7月 | 121.7% | 27.2℃ | 36.4℃ |
| 8月 | 111.9% | 27.5℃ | 36.2℃ |
| 9月 | 113.2% | 23.8℃ | 37.4℃ |

② 取り組み内容

- 1) INSPIRE 2025 年 6 月号特集「みやぎ生協・コープふくしまの環境理念と環境方針」を資料として職員教育を実施しました。
- 2) オフィスカジュアル（軽装）の運用を継続しました。
- 3) デマンド警報（設定値 380kW）発生時の具体的なアクションを八乙女本部内へ周知しました。
- 4) 電気使用量が契約値を超過すると予測された際は、管理本部の監視装置より「デマンド警報」を発報し、館内放送（チャイム）による注意喚起を実施しました。警報発令時は、エアコンの停止や照明の間引き、PC の内蔵バッテリー使用など、職員に対し電力抑制の徹底を周知しました。警報が解消されない場合には、継続して館内放送にてお知らせし、可能な限り節電を促しました。
- 5) 空調管理の実施（室温を 20℃以上 28℃以下で管理）。
- 6) 照明管理の実施し（無駄な照明を消す）。
- 7) OA 危機管理の実施（離席や 3 分以上使わない場合は PC 画面を消す）
- 8) 機器の使用、待機電力の管理（未使用時は可能な限りコンセントを抜く。冷蔵庫は詰めすぎない、開けたままにしない）。
- 9) 保温機器管理の実施（電気ポットの保温は行わない。お湯は適量を沸かす。暖房便座のふたを閉める。温水器の設定を季節で切り替える）。
- 10) 機器の共用管理を実施（エレベーター使用を自粛して階段の利用、病气障がいのない人）。
- 11) 残業管理の実施（申請と承認を徹底し夜間の長時間残業を減らし早く帰る。管理者も率先して早く帰る）。

【開発本部】

| 目標   | 実績                  | 目標差 | 目標比 (%) | 前年差 | 前年比 (%) | 評価 |
|------|---------------------|-----|---------|-----|---------|----|
| 3 店舗 | 3 店舗<br>岩切店・荒井店・高砂店 | 0   | 100     | 0   | 100     | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) 計画通りに実施

② 取り組み内容

- 1) 事業所改装時の冷凍・冷蔵設備の更新する際に、最新の冷凍・冷蔵設備を導入しました。（4 月度：岩切店、7 月度：荒井店、3 月度：高砂店）
- 2) 前年は、5 月度：大河原店、7 月度：亘理店、11 月度：柳生店、3 月度：国見ヶ丘店）

【物流本部】

| 2025 年度     | 目標        | 実績        | 目標差      | 目標比 (%) | 前年差    | 前年比 (%) | 評価 |
|-------------|-----------|-----------|----------|---------|--------|---------|----|
| 電気使用量 (kWh) | 8,515,992 | 8,277,330 | ▲238,662 | 97.2    | 23,022 | 100.3   | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) 2025 年度累計の実績は 97.2%で達成。
- 2) 2022 年度に立てた電気使用量削減 31 項目継続して取り組みました。

【生産部】

| 2025 年度     | 目標        | 実績        | 目標差     | 目標比 (%) | 前年差    | 前年比 (%) | 評価  |
|-------------|-----------|-----------|---------|---------|--------|---------|-----|
| 電気使用量 (kWh) | 3,038,397 | 3,157,571 | 119,174 | 103.9   | 81,875 | 102.7   | 未達成 |

**\*事業所別実績(電気使用量・kwh)**

| 事業所  | 2024 実績   | 2025 実績   | 前年差    | 前年比(%) |
|------|-----------|-----------|--------|--------|
| P C  | 1,910,734 | 1,961,531 | 50,797 | 102.7  |
| 工場   | 601,230   | 618,807   | 17,577 | 102.9  |
| ふくしま | 563,732   | 577,233   | 13,501 | 102.4  |
| 合計   | 3,075,696 | 3,157,571 | 81,875 | 102.7  |

① 目標未達成要因

- 1) 事業所別の節電・節水チェックリスト作成、外国人職員も含めた啓蒙を計画していましたが、取り組むことができませんでした。

② 取り組み内容

- 1) 入荷バースの扉・スウィングドア修理、冷凍庫内の整理整頓を行い、冷却効率を向上させ、ライン稼働前の事務処理時間を短縮し、包装機の待機時間を減らしました。
- 2) デリカセンターでは氷の廃棄場所を変更することで、水道水で氷を溶かす作業を廃止しています。
- 3) 7月～9月度に夏季節電対策を取り組みました。

**(2) 2030 年までに再エネ電気導入率 100%を目指します**

**【環境・サステナビリティ推進部】**

| 2025 年度       | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標差 (%) | 目標比 (%) | 前年差 (%) | 前年比 (%) | 評価  |
|---------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|-----|
| 再エネ電気導入率 100% | 73.3%  | 60.2   | ▲13.1   | 82.1    | 1.6     | 102.7   | 未達成 |

① 未達成要因

- 1) みやぎ生協は 2022 年度に温室効果ガスの排出ゼロを目指すため、ゼロカーボン・「RE100」を自己宣言しました。宣言当時、RE100 を「再エネ電気導入率 100%」と同義語と考えて使用していましたが、厳密には異なるものでした。これまでホームページやサステナビリティレポートにて広く公表してきましたが、目指す目標 100%は変更せずに、単語表現のみ変更を行います。
- 2) 全体の約 25%を占める東北電力からの電力調達値上げの影響で、2022 年度の再エネ電力 100%から今年度は 20%分としたため、2023 年度から 3 年連続で電力の CO<sub>2</sub>の排出量目標は未達となっています。
- 3) 2024 年 4 月から、東北電力から電力調達している全 27 事業所中 15 事業所の電気使用量の 20%分を再エネ 100%電力プラン「よりそう、再エネ電気(再エネの出所は新潟の水力発電所)」に切り替え、年間では約 400 万 kWh 分が再エネ 100%電力となり、CO<sub>2</sub>削減率への影響としては 5 %程度改善しています。

### (3) 2050年までにゼロカーボンを目指します。

#### 【宅配運営本部】

| 2025年度     | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標差 | 目標比 (%) | 前年差   | 前年比 (%) | 評価 |
|------------|--------|--------|-----|---------|-------|---------|----|
| 全車両に対する導入率 | 4.2    | 4.2    | ±0  | 100.0   | + 0.9 | +0.2    | 達成 |

##### ① 目標達成要因

- 1) 2024年度までに日生協からも補助金を受け、自動車3メーカーのEVトラックを導入し、使い方含めて2025年度からの導入計画の参考としました。(日野、三菱ふそう、いすゞ) その結果、2025年度のEVトラックの導入に向けた計画を早めに進められた事も重要でした。また、その判断の際、架装メーカーからの積載量等の検討も重要だったことから定期的な情報交換も引き続き実施したのが達成要因です。

##### ② 取り組み内容

- 1) 2025年度は、センターでの商品の積み込み、帰着時の片付け作業を考慮し、床面地上高がプラットフォームとほぼ同じの「いすゞエルフEV」の導入となりました。センター設備に適した車両選定が決め手となりました。今後の懸念材料として当初導入したEV車両もバッテリーの劣化が発生している車両もあり今後、EV車両の総台数が期首を割り込むことも想定されます。

#### 【サービス事業部】

| 2025年度実績  | 目標  | 実績 (回) | 目標差 (回) | 目標比 (%) | 前年差 (回) | 前年比 (%) | 評価 |
|-----------|-----|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| リフォーム相談回数 | 127 | 168    | 41      | 132.2   | 22      | 115.0   | 達成 |

##### ① 目標達成要因

- 1) 住まいのセンターみやぎ営業所では、春・夏のリフォームフェアとMoreCoop相談会を年間123回開催し、省エネ環境リフォームの宣伝を行いました。
- 2) 住まいのセンターふくしま営業所では「どんどんたまる (火曜日)」、「シニアデー (木曜日)」を中心に、生協店舗店頭での提案会 (チラシ折込週から3週間) を毎月実施しました。

##### ② 取り組み内容

- 1) 住まいのセンターみやぎ営業所では、設立30周年を記念したキャンペーンに伴う相談会を店舗店頭で実施しました。また、各メーカーショールームで相談会、イベントも6回開催しました。
- 2) 住まいのセンターふくしま営業所では、国の補助金商品を中心に行いました。特に「内窓」の断熱性能を訴求しました。

#### 【エネルギー事業部】

| 2025年度    | 目標 (台) | 実績 (台) | 目標差 (台) | 目標比 (%) | 前年差 (台) | 前年比 (%) | 評価 |
|-----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| エコ給湯器拡販台数 | 210    | 218    | 8       | 103.8   | 15      | 107.3   | 達成 |

##### ① 目標達成要因

- 1) 1月～3月の需要期において、住設機器チラシを活用した提案が奏功し、目標を上回る実績となりました。特に、給湯器については在庫を有効に活用することで、故障などにより緊急対応を必要とする組合員へ迅速に対応でき、満足度向上につながりました。

##### ② 取り組み内容

- 1) 宅配折込チラシを基軸とした住設機器提案について、環境性能・省エネ効果・買い替えメリットがより伝わる誌面構成へ継続的に改善します。
- 2) 消費器具を中心とした保安活動の機会を活用し、既存ガス利用者に対する省エネ型機器への買い替え提案を計画的かつ継続的に実施しました。

3. 再生可能エネルギーの開発を通して、日本における再エネ導入量を増加させるとともに、持続可能な地域づくりに貢献します。

(1) 2030年までに年間発電量 8,100 万 kWh の再生可能エネルギーを開発します。

**【開発本部】**

| 目標    | 実績                                 | 目標差 | 目標比 (%) | 前年差 | 前年比 (%) | 評価 |
|-------|------------------------------------|-----|---------|-----|---------|----|
| 5 事業所 | 5 事業所: A&COOP・角田店・岩切店・太子堂店・長町店・荒井店 | 0   | 100     | 4   | 500     | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) 計画通りに実施

② 取り組み内容

- 1) 太陽光発電設備設置 (12 月度: A&COOP 角田店、1 月度: 岩切店、2 月度: 太子堂店、3 月度: 長町店・荒井店)

**【環境・サステナビリティ推進部】**

| 2025 年度 | 目標 (kwh) | 実績 (kWh) | 目標差 (kWh) | 目標比 (%) | 前年差 (kWh) | 前年比 (%) | 評価  |
|---------|----------|----------|-----------|---------|-----------|---------|-----|
| 再エネ開発量  | 5,000 万  | 3,789 万  | △711 万    | 76.4    | +34       | 100.8   | 未達成 |

① 目標未達成要因

- 1) 「丸森太陽光発電所」は 1 月に稼働しましたが、「いわき太陽光発電所」の稼働開始が 2026 年度にずれ込んだため目標達成することができませんでした。

② 取り組み内容

- 1) 「丸森太陽光発電所」「川崎太陽光発電所」がともに 25 年 1 月に発電を開始しています。低圧発電施は、年度末までに 28 区画の完工確認が終了し、14 区画の発電施設にて発電を開始しています。

4. 生協事業で使用するプラスチック製容器包装と紙を削減します。また、持続可能な原材料への切り替えを進めます。

(1) プラスチック製容器包装の使用量を 2030 年に 2018 年度比で 25%削減します。

【店舗商品本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(トン) | 実績<br>(トン) | 目標差<br>(トン) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(トン) | 前年比<br>(%) | 評価  |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-----|
| 使用重量    | 751        | 770        | 19          | 102.5%     | 15          | 102%       | 未達成 |

- ① 目標未達成要因
  - 2) プラスチック製容器包装については可能な限り持続可能な原材料への切り替えを進めましたが、店舗事業方針による客数増の取組みで客数、供給、打点数が増加し、その増加分のカバーまでは至りませんでした(2025年度店舗客数前年比 103.5%、生鮮部門供給高前年比 108%、同打点数前年比 105.4%)。
- ③ 取り組み内容
  - 1) トレー系の P S P 化(軽量発泡系トレー)を進めています。
  - 2) 可能なものについては、容器をプラスチックから紙類に変更しています。
  - 3) 容器そのものを減らす販売方法(透明トレーをラップに変更など)の取り組みについて検討を進めます。

【共済推進部】

| 2025 年度 | 目標<br>(Kg) | 実績<br>(Kg) | 目標差<br>(Kg) | 目標比<br>(%) | 前年<br>(Kg) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|----|
| 使用量     | 555        | 491        | ▲64         | 88.5       | ▲64        | 88.5       | 達成 |

- ① 目標達成要因
  - 1) 昨年度までは、PP 袋を使用枚数で把握していましたが、環境会議でのアドバイスを受け、2025 年度より重量カウントに変更しました。
  - 2) A4 サイズの PP 袋を従来使用していたものより薄い PP 袋に変更したため、使用量は前年よりも減少し目標/前年とも達成することができました
- ② 取り組み内容
  - 1) 「コーすけまつり」や、店舗改装オープニングイベントが上期に集中したため、配布サンプリング量が増加し、PP 袋の使用も多くなりました。その分、下期で使用を調整できたため、年間で目標達成することができました。
  - 2) 幼稚園・保育園へのコーすけ訪問イベントが大盛況です。年々訪問件数が増加し、使用枚数が増加してしまっています。
  - 3) バイオプラ製 PP 袋については、現時点では導入コスト(価格差)が課題となっています。このため、2026 年度についても引き続き軽量 PP 袋を使用することとし、使用量の削減を目標とします。2024 年度実績比▲6% (555kg)を目標とします。

### 【保険センター】

| 2025 年度 | 目標<br>(枚) | 実績<br>(枚) | 目標差<br>(枚) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(枚) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|----|
| 使用量     | 8,600     | 8,000     | △600       | 89.9       | △900       | 89.9       | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) PP 袋の使用は、複数種目の資料請求者に対してのみに使用し、1 種目の場合は、PP 袋の使用をやめる事を継続したことが要因です。

#### ② 取り組み内容

- 1) PP 袋を継続的に使用する事としているが、前年実績を超えない様に使用・管理を行ないました。

### 【学校部】

| 2025 年度 | 目標 (個) | 実績 (個) | 目標差<br>(個) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(個) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|--------|--------|------------|------------|------------|---------|----|
| 実績      | 16,670 | 14,800 | ▲1,870     | 88.9       | ▲3,722     | 79.9    | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) 前年まで現物見本を配布していた古川および石巻教育事務所管内の学校への配布を廃止したことで、配布数量は表の通り約 4,000 個弱の削減となったのが主な要因です。

#### ② 取り組み内容

- 1) 学校側へは取り扱いメーカーのチラシ配布による案内に切り替えましたが、新学期の受注数は前年を上回る結果となりました。前年に引き続き、最終的に廃棄物（ゴミ）となってしまう現物見本の削減に注力した結果、環境負荷を抑えつつ目標を達成することができました。

### (2) 商品カタログに使用する紙使用量を 2030 年に 2021 年度比で 25%削減します。

#### 【宅配運営本部】【宅配商品本部】

| 2025 年度    | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標差  | 目標比 (%) | 前年差  | 前年比 (%) | 評価  |
|------------|--------|--------|------|---------|------|---------|-----|
| 利用者の Web 率 | 19.1   | 17.4   | ▲1.7 | 91.3    | ▲0.1 | 99.7    | 未達成 |

|         | %   | 4 月度   | 5 月度   | 6 月度   | 7 月度   | 8 月度   | 9 月度   | 10 月度  | 11 月度  | 12 月度  | 1 月度   | 2 月度   | 3 月度   | 年度    |
|---------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 2024 年度 | 実績  | 16.4%  | 16.1%  | 16.7%  | 16.6%  | 16.0%  | 16.6%  | 16.8%  | 17.0%  | 17.3%  | 16.3%  | 17.8%  | 17.5%  | 17.5% |
| 2025 年度 | 計画  | 17.8%  | 17.0%  | 18.1%  | 17.9%  | 17.4%  | 18.0%  | 18.1%  | 18.3%  | 18.7%  | 17.3%  | 18.8%  | 19.1%  | 19.1% |
|         | 実績  | 17.2%  | 17.1%  | 17.5%  | 17.4%  | 16.8%  | 17.2%  | 17.3%  | 17.5%  | 17.8%  | 17.8%  | 18.0%  | 18.0%  | 17.4% |
|         | 計画比 | 96.6%  | 100.6% | 96.7%  | 97.0%  | 96.3%  | 95.5%  | 95.6%  | 95.5%  | 95.3%  | 102.6% | 95.7%  | 94.0%  | 91.3% |
|         | 前年比 | 104.9% | 106.2% | 104.8% | 104.6% | 104.7% | 103.6% | 103.0% | 102.8% | 103.1% | 108.9% | 101.1% | 102.6% | 99.7% |

#### ① 目標未達成要因

- 1) センターで目標を持って取り組むとか、メンバーに積極的に紙の削減を求めるものでもありません。引き続き加入手続き時に、Web 注文のメリット、Web カタログからの注文のしやすさ等の説明を実施していき、自然に Web という注文方法を選んでもらえるよう取り組んできました。

## ② 取り組み内容

- 1) Web 注文のメリット、Web カタログからの注文のしやすさ等の説明を実施していき、自然に Web という注文方法を選んでもらえるよう取り組みながら、紙のカタログには載っていない超特価品の案内など Web ならではのメリットの紹介にも取り組みました。
- 2) Web 利用者（率）向上の施策として、毎月 B 週にインターネット注文者限定のプロモーションを実施しました。2025 年度 Web 利用者（率）は前年比 105.3%なので、プロモーションにより Web 利用者（率）を引き上げる効果がありました。
- 3) 「早いもの勝ち」企画では 12 月 1 週「ブラックフライデー」を実施しました。利用人数は 11,842 人、利用金額は前年比 131.4%・前年差+282 万円の 1,190 万円でした。1 月 4 週「初売り」の利用人数は 12,259 人、利用金額は 1 億 2,923 万円で今年度最高実績でした。翌週以降も利用人数は増え続けており、集客の山を作ることの重要性が裏付けられました。

### 【宅配商品本部】

| 2025 年度  | 目標<br>(トン) | 実績<br>(トン) | 目標差<br>(トン) | 目標比<br>(%) | 2021 年差<br>(トン) | 2021 年比<br>(%) | 評価 |
|----------|------------|------------|-------------|------------|-----------------|----------------|----|
| カタログ紙使用量 | 8,622      | 8,298      | ▲324        | 96.2       | ▲1,500          | 84.7           | 達成 |

## ② 目標達成要因

- 1) 年度累計では 8,298 トン・計画比 96.2%・21 年比 84.7%と達成しました。(21 年比削減率 15.3%) 紙使用量実績で前年よりも大きく削減できているチラシは、キャロット同 94.0%、Week 前年比 97.8%でした。

## ③ 取り組み内容

- 1) 配送センターでの Web 利用促進の取り組みによって配布部数が削減できました。新たに「手作り K I T の店」チラシを 5 月 4 週より選択配布化して、年間 5 回・70%配布に縮小させたほか、キャロット・スクロールなどのチラシが削減できています。
- 2) 2025 年度は、現在の選択配布媒体については供給減の懸念から配布率を 2024 年度の水準で維持する方針です。配布「率」は維持しますが、Web 利用促進に伴うチラシ停止によって、全体の配布部数は 2024 年度比で 2%程度減少させますので、その分の部数減を見込んでいます。

### 【サービス事業部】

| 2025 年度 | 目標 (部) | 削減実 (部) | 目標差 (部) | 目標比 (%) | 前年差 (部) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 削減部数    | 3,600  | 5,700   | 2,100   | 158.3   | ▲38,000 | 50.9    | 達成 |

## ① 目標達成要因

- 1) サービスセンターでは、「クローバー」の予備部数の活用状況を調査し、削減しました。
- 2) 住まいのセンターふくしま営業所では、昨年度、成果の低いいわきエリアでの「Re フレッシュ」折込を見送り、下期で 38,400 部のチラシを削減しました。なお、前年差が後退したように見えますが、今年度の配布計画は、昨年度に折込を見送った実績がベースになっているためです。住まいのセンターみやぎ営業所の営業担当配属に伴い、学校部ルートへの「Re フレッシュ」配布を取りやめました。

### 【エネルギー事業部】

| 2025 年度 | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標差 (%) | 目標比 (%) | 前年差 (%) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| WEB 化率  | 20.7   | 25.27  | 4.57    | 122.1   | ▲1.02   | 96.14   | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) 宅配折込チラシでは **WEB** 新規申込の **QR** コードを大きく記載し、登録までの流れを判りやすく見易い誌面に改善し案内をおこないました。
- 2) ホームページバナーの文言表現を修正し、**WEB** 新規申込につながる導線も見直し改善やコープアプリのトップ画面に配達灯油バナーを設置しました。

### 【共済推進部】

| 2025 年度 | 目標 (Kg) | 実績 (Kg) | 目標差 (Kg) | 目標比 (%) | 前年差 (Kg) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|----|
| 廃棄量     | 2,107   | 810.0   | ▲1297.0  | 38.4    | ▲1,432   | 36.1    | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) **CO・OP** 共済の制度改定がなかったため、例年よりもチラシ・パンフの入れ替え（廃棄）が極端に少なかったことが大きな要因となっています。

#### ② 取り組み内容

- 1) **2025** 年度は、前年より 3 回多い計 6 回のコーすけまつり（地域イベント）を実施しました。回数を重ねる中で、チラシ・パンフレットの適正な必要数量を把握できるようになり、廃棄量を最小限に抑える運営ができました。
- 2) チラシ作成にあたっては、予備を極力持たない発注量を設定し、余剰在庫の発生を抑制しました。イベント運営同様、無駄のない資材管理を行いました。
- 3) 推進スタッフは、紙の申込書を使用しない「タブレット加入」を中心とした契約活動を実施しています。タブレット使用率は 80%を超えており、全国的にも高い水準を維持しています。

### 【保険センター】

| 2025 年度 | 目標 (枚) | 実績 (枚) | 目標差 (枚) | 目標比 (%) | 前年差 (枚) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| 廃棄量     | 54,620 | 47,900 | ▲6,720  | 95.9    | 2,050   | 95.9    | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) 保険会社の制度変更のタイミングを把握し、余分なチラシを発注しなかった。
- 2) 口座の登録はスマホからが主流になってきたので、紙の削減に繋がった。
- 3) お客様の意向を第一に、各保険会社の Web 上のチラシを活用する事で紙の削減に努めました。

#### ② 取り組み内容

- 1) 保険契約（生損保とも）をペーパーレス契約を行う事で削減できました。
- 2) 計上作業で事務処理の作業改善（計上連絡票の控えの廃止・両面コピー）で削減しました。

【学校部】

| 2025 年度 | 目標(年間)<br>(kg) | 実績<br>(kg) | 目標差<br>(kg) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(kg) | 前年比<br>(%) | 評価  |
|---------|----------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-----|
| 実績      | 10,135         | 10,392     | 257         | 97.5       | ▲277        | 97.4       | 未達成 |

① 未達成要因

- 1) 2年に1度発注するメーカーもありますが、不要なカタログをできるだけ減らして準備しました。

② 取り組み内容

- 1) 必要カタログ数をきちんとそのカタログごとに精査することを今後も徹底し、毎年継続して数量を管理していきます。

(3) 本部・事業所での紙使用量を 2030 年に 2021 年度比で 10%削減します。

【店舗運営本部】

| 2025 年度 | 削減目標 (枚) | 実績 (枚)  | 目標差 (枚) | 目標比 (%) | 前年差 (枚) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 紙使用量削減  | 611,575  | 817,500 | 205,925 | 133.7   | ▲44,000 | 98.9    | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) 21 年度比の目標は達成です。21 年度比で 817,500 枚の削減です。
- 2) ネット活用と電子データでの共有で紙の使用を削減しています。前年差でも、各種予約の取り組み強化や自店チラシの作成枚数を昨年より減らして適正枚数にすることで削減できました。

② 取り組み内容

- 1) 全店にプロジェクターを支給し、店舗会議、チーフミーティングで活用。今までは紙面で行っていましたが紙の配布を中止することで使用量の削減につながっています。
- 2) 本部と店長間で重要ミーティングや共有事例など、紙を配布し意思統一していましたが、「Meet」を活用して行うことで紙面の使用をやめる事が出来ています。また、店長から店舗職員への伝達は、Meet で使用した資料をパワーポイント化し保存することで紙の削減につながっています。
- 3) 店長会議も紙資料を大幅に削減し、店長パソコンを持ち込んでデータ化された資料を基に会議を進めることで大きく削減しています。
- 4) 昨年より導入した店舗マテックでの集約項目を増やすことで FAX の送受信時に使用する紙を大幅に減らすことが出来ています。

### 【宅配運営本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(千枚) | 実績<br>(千枚) | 目標差<br>(千枚) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(千枚) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|----|
| 使用枚数削減  | 13,949     | 9,457      | -4,497      | 65.7       | 144         | 101.5      | 達成 |

| 単位：千枚    | 4 月度  | 5 月度   | 6 月度   | 7 月度  | 8 月度   | 9 月度   | 10 月度 | 11 月度  | 12 月度 | 1 月度   | 2 月度  | 3 月度  | 年度     |
|----------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 2021年度実績 | 645   | 877    | 850    | 964   | 709    | 974    | 867   | 880    | 1466  | 4440   | 911   | 816   | 14398  |
| 2024年度実績 | 969   | 588    | 825    | 725   | 753    | 148    | 664   | 1019   | 1555  | 521    | 838   | 711   | 9313   |
| 2025年度計画 | 625   | 834    | 824    | 935   | 688    | 948    | 841   | 853    | 1422  | 4307   | 884   | 792   | 13952  |
| 2025年度実績 | 525   | 889    | 855    | 497   | 701    | 948    | 569   | 1073   | 1139  | 832    | 776   | 653   | 9457   |
| 計画差      | -101  | 55     | 31     | -438  | 13     | 0      | -272  | 220    | -283  | -3475  | -108  | -139  | -4495  |
| 前年差      | -445  | 302    | 30     | -228  | -52    | 800    | -95   | 55     | -416  | 311    | -62   | -58   | 144    |
| 前年比      | 54.1% | 151.3% | 103.6% | 68.6% | 93.2%  | 640.5% | 85.8% | 105.4% | 73.2% | 159.7% | 92.7% | 91.9% | 101.5% |
| 21年比     | 81.4% | 101.4% | 100.6% | 51.6% | 98.9%  | 97.3%  | 65.6% | 122.0% | 77.7% | 18.7%  | 85.2% | 80.0% | 65.7%  |
| 計画比      | 83.9% | 106.6% | 103.8% | 53.2% | 101.9% | 100.0% | 67.7% | 125.8% | 80.1% | 19.3%  | 87.8% | 82.5% | 67.8%  |

#### ① 目標達成要因

- 1) コピー用紙及び、PC からの出力については裏面使用、2 アップ使用を行っています。センター長会議、他の基幹会議も基本はペーパーレス会議としており、紙（コピー紙）の削減に繋がりました。

#### ② 取り組み内容

- 1) 宅配センターの朝会を、大型モニター活用により、ペーパーレス化を推進しました。
- 2) クラウドストレージでの共有を積極的に活用し、スプレッドシートなどの活用で、紙出し不要の場面を増やしました。

### 【店舗商品本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(枚) | 実績<br>(枚) | 目標差<br>(枚) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(枚) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|----|
| 使用枚数    | 2,867,320 | 2,350,160 | △517,160   | 82%        | △146,179   | 94.1       | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) ペーパーレス会議を推進し、商品部内会議のほとんどの紙資料印刷を中止しました。また、店舗へ配布する週次ニュース枚数を精査し可能な限り枚数削減を行いました。
- 2) 店舗 matic を導入することで、店舗とのやり取りを電子化し紙の使用枚数を削減しました。

### 【宅配商品本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(部) | 実績<br>(部) | 目標差<br>(部) | 目標比<br>(%) | 2021 年差<br>(部) | 2021 年比<br>(%) | 評価  |
|---------|-----------|-----------|------------|------------|----------------|----------------|-----|
| 実績      | 607,333   | 720,994   | 113,261    | 108.6      | 113,261        | 118.6          | 未達成 |

#### ① 目標未達成要因

- 1) 配送センターに宅配ステーション配布用として送っているカラーチラシ (Week 今週のみどころ) の印刷部数が前年よりも増えているためです。昨年度は 8 店舗分を毎週 930 部カラー印刷していましたが、25 年度では 12 店舗分・毎週 1,600 部と前年よりも毎週 +670 部増加しています。1 年間で +34,840 部が前年より超過したことが原因です。

#### ② 取り組み内容

- 1) 事務所内のコピーを最小限にする、PC を使ったペーパーレス会議、2 アップ、両面コピーの推奨を進めてきました。

### 【サービス事業部】

| 2025 年度 | 目標 (枚)  | 実績 (枚)  | 目標差<br>(枚) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(枚) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|---------|---------|------------|------------|------------|------------|----|
| 使用枚数    | 227,500 | 209,669 | ▲17,831    | 92.2       | ▲24,668    | 89.4       | 達成 |

#### ③ 目標の達成要因

- 1) 各種会議で使う資料は、ペーパーレスを基本として、Google サイトやスライドの活用が定着したのが要因です。

#### ② 取り組み内容

- 1) 部内のミーティング資料は、ドキュメントを共有するスタイルに変更しました。
- 2) 新規提携先向けに提供してきた、取引に関する資料やデータは、Web サイトからダウンロードする運用が定着しました。
- 3) プリントアウトを前提としたドキュメントは、ゆとりをもったページ設定を行うことで、印刷ミスや無駄な印刷を防ぐ取り組みを実施しました。
- 4) 住まいのセンターみやぎ営業所の月例会議の資料は、完全に紙を廃止しました。
- 5) サービス事業部では、コピー機に「不要なコピーの禁止」、「そのコピー、本当に必要ですか？」の表示を貼り、意識改革と注意喚起しました。
- 6) サービス事業部では、コンパクトな文書作成を目的に、表記・表現ルールと Gemini 活用の学習会を定期的実施し、要点を抑えた文面作成や要約方法を学習しました。

### 【エネルギー事業部】

| 2025 年度 | 目標 (枚) | 実績 (枚) | 目標差 (枚) | 目標比 (%) | 前年差 (枚) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| 使用枚数    | 80,640 | 58,000 | ▲22,640 | 71.9    | 16,000  | 138.1   | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) ガス価格の改定がなかったことに加え、定例会議のペーパーレス化、リモートによる PC 画面

上での確認が進み、コピー紙使用紙の削減につながりました

② 取り組み内容

- 1) 定例会議にとどまらず、申請書類・報告書・決裁文書等についても電子化を推進し、紙媒体の使用を極力削減します。
- 2) 両面印刷・縮小印刷の徹底や不要印刷の抑制に加え、定期的な啓発（周知）を実施し、職員一人ひとりの環境意識の向上と行動の定着を引き続き図ります。

【共済推進部】

| 2025 年度 | 目標（枚）   | 実績（枚）   | 目標差（枚） | 目標比（%） | 前年差（枚） | 前年比（%） | 評価 |
|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|----|
| 使用枚数    | 468,500 | 464,500 | ▲4,000 | 99.1   | 25,000 | 95.6   | 達成 |

① 目標未達成要因

- 1) 店舗共済推進で使用する手作りチラシについては、原稿を共済で作成し印刷は使用する店舗で印刷をしてもらうように変更したため、共済推進部で印刷分が削減となりました。
- 2) 部内で独自に作成する DM 企画等が昨年よりも減少したことから、印刷枚数が削減されました。

② 取り組み内容

- 1) 2 アップ印刷および、裏面が未使用のコピー用紙について、再利用の徹底を呼び掛けました。
- 2) 共済タスク会議、統括会議、ふくしまカウンター会議について、ペーパーレスで実施する運用へ変更しましたが、不具合は発生していません。一方で、カウンター会議の完全なペーパーレス化については課題が残っています。タブレットを人数分導入する必要があり、費用面を含めて検討が必要な状況です。

【保険センター】

| 2025 年度 | 目標（枚）   | 実績（枚）   | 目標差（枚）  | 目標比（%） | 前年差（枚）  | 前年比（%） | 評価 |
|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|----|
| 使用枚数    | 369,500 | 354,000 | ▲15,000 | 91.2   | ▲34,000 | 91.2   | 達成 |

② 目標達成要因

- 1) 環境の学習を継続し、紙の大量使用は、環境に悪影響を及ぼす事を確認し、コピーせず画像での保管や、コピー紙の削減に努めたことが要因です。

③ 取り組み内容

- 1) 複数枚の印刷は両面コピーとする事と、コピーをせずに資料は PDF にして共有し目標達成しました。前年より 34,000 枚減少しました。
- 2) 会議で、紙の使用削減活動について確認しました。

【管理本部】

| 2025 年度 | 目標      | 実績      | 目標差      | 目標比（%） | 前年差     | 前年比（%） | 評価 |
|---------|---------|---------|----------|--------|---------|--------|----|
| 使用枚数    | 984,872 | 714,491 | ▲270,381 | 72.5   | ▲26,429 | 96.4   | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) INSPIRE 2025 年 6 月号特集「みやぎ生協・コープふくしまの環境理念と環境方針」を資料として職員教育を実施しました。
- 2) 紙削減の取り組みを各課で実施しました。

② 取り組み内容

- 1) 会議開催については資料配布型からデジタル運用への変更を行いました。
- 2) SmartHR の申請機能、文書配布機能、サーベイ機能などを活用し、手続きの電子化を推進しました。

### 【開発本部】

| 2025 年度 | 目標      | 実績      | 目標差    | 目標比 (%) | 前年差    | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|----|
| 実績枚数    | 262,004 | 251,511 | 10,493 | 96      | ▲9,938 | 96.2    | 達成 |

- ① 目標達成要因
- 2023 年 5 月以降は 5 類感染症移行に伴い、会議も増え、紙の資料配布も増え続けましたが、2025 年度は若干減少しました。
- ② 取組内容
- N アップの活用や両面コピーの活用、配布資料の削減を実施しました。

### 【物流本部】

| 2025 年度 | 目標      | 実績      | 目標差   | 目標比 (%) | 前年差   | 前年比 (%) | 評価  |
|---------|---------|---------|-------|---------|-------|---------|-----|
| 実績枚数    | 322,981 | 328,261 | 5,280 | 101.6   | 2,018 | 100.6   | 未達成 |

- ① 目標達未達成要因
- 2025 年度累計実績は、101.6%で未達成。
  - 未達成の原因は、増築冷凍ラインの資料及び帳票類の印刷が増加したことが考えられます。引き続き各種会議資料等、ペーパーレス化に取り組んでまいります。
- ② 取組内容
- 各種会議資料のペーパーレス化ビッグパットの活用、複数枚コピーの N アップコピーの徹底を行いコピーカウントの削減を行いました。

### 【生活文化部】

| 2025 年度 | 目標      | 実績      | 目標差    | 目標比 (%) | 前年差    | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|----|
| 実績枚数    | 661.765 | 653.913 | ▲7.852 | 98.8%   | ▲5.074 | 99.2%   | 達成 |

#### ※コピーカウント数

- ① 目標達成要因
- 24 年度に引き続き紙資料無しの会議開催を徹底しています。
  - 日常的なコピー紙に関しては両面コピーを実施しています。
  - 学習会に関しては個々に配布する事を避け、再使用を行っています。
  - ブロックミーティング、エリアサポーターミーティング、コープクラブ資料に関して、全員に配布ではなく、資料の内容から配布範囲を検討し削減している。
- ② 取り組み内容
- エリアサポーターの増減、分野ごとの企画増加でコピーカウンター数は変化しますが、引き続きペーパーレス会議、両面コピーの徹底を実施しました。
  - 環境サステナビリティ学習会では 1 枚の原稿を 30 枚以上印刷する際は、輪転機を使用する目標を全体で確認しました。

### 【品質管理本部】

| 2025 年度 | 目標 (枚) | 実績 (枚) | 目標差 (枚) | 目標比 (%) | 前年差 (枚) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| 実績枚数    | 88,797 | 59,250 | ▲29,547 | 67.0    | ▲6,296  | 90.3    | 達成 |

- ① 目標達成要因
- コピーカウントでの比較で 21 年度の 6%減を目標数値とし、使用数 67.0%と目標達成となりました。
  - 会議資料のペーパーレス化と、2025 年度の食品の安全内部監査のペーパーレス化が、要因と考えられます。

② 取り組み内容

- 1) 会議資料のペーパーレス化をおこなった。
- 2) 2025 年度の食品の安全内部監査のチェック表を紙から、点検者が直接スマートフォン入力する方式へ変更した。

【システム部】

| 2025 年度       | 目標 (枚)    | 実績 (枚)    | 目標差 (枚) | 目標比 (%) | 前年差 (枚) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|----|
| コピーカウント       | 330,182   | 286,973   | ▲43,209 | 86.9%   | ▲30,911 | 90.3%   | 達成 |
| データセンター<br>実績 | 2,137,500 | 2,097,500 | ▲40,000 | 98.1%   | ▲40,000 | 98.1%   | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) 目標達成要因としては会議をペーパーレス化し、必要な場合は 2 UP や両面印刷を徹底して行うことでコピーカウント減少につながりました。日常で使用されるコピー紙については年間目標より 43,209 枚削減となり、順調に削減ができています。
- 2) マートや電子帳簿等への変更の取り組みで、前年より 40,000 枚購入枚数は減っています。

② 取り組み内容

- 1) 会議資料のペーパーレス化
- 2) Notion などのツールを活用し、会議などで不要な印刷をしないようにしています。会議中の資料の共有はモニターへの出力やモニターがない場合は meet などの画面共有で資料の共有をしています。
- 3) 両面印刷や用紙裏面の再利用することで印刷枚数を減らす努力をしています。
- 4) 開発資料など紙への出力はせず、google ドライブや notion などのクラウド環境で管理することで不要な出力を控えています。
- 5) 各種点検帳票をマート化することで、印刷物の点検から画面での点検に進めています。

【経理部】

| 2025 年度 | 目標 (枚)  | 実績 (枚)  | 目標差 (枚) | 目標比 (%) | 前年差 (枚) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 購入枚数    | 778,305 | 740,000 | ▲38,305 | 95.1    | ▲15,000 | 94.4    | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) 計画値を 2030 年度まで 2021 年度対比 85% (15%削減) に変更し、2025 年度は 2021 年度対比 89%、2024 年度対比 99%とし、2021 年度月構成比で作成して取り組んでいます。
- 2) 年度末に向け 2 月度計画である程度の購入を想定していましたが、通常の購入数に留まりました。計画比前年比ともに順調に削減できていますので次年度も継続して取り組みます。

② 取り組み内容

- 1) ペーパーレス会議への切り替え、紙での配布物廃止、紙保存の見直しをすすめました
- 2) Notion、Spaces、スプレッドシート、活用による紙以外での伝達共有化をすすめました。
- 3) お取引先へのインボイス帳票の電子化、電子帳票保存を「マネーフォワードクラウドインボイス〔送付〕」の契約し 11 月度より切り替えました。

【学校部】

| 2025 年度 | 目標 (枚)  | 実績 (枚)  | 目標差 (枚) | 目標比 (%) | 前年差 (枚)  | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|----|
| 実績      | 895,500 | 827,148 | ▲68,352 | 92.3    | ▲167,852 | 83.1    | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) B5 の用紙を昨年秋に、印刷の必要ない注文書分は印刷しないように設定変更をした結果、前年から 167 千枚の削減になり目標を達成しました。

② 取り組み内容

- 1) 今後も引続き印刷不要分の削減は見込めると思いますので、引続き無駄な用紙を印刷しない運用を続けます。

【宅配水】

① 目標達成要因

- 1) 2025 年年間累計では、前年差△24,256 枚、前年比 90.4%と目標達成しております。

② 取り組み内容

- 1) 工場使用の日報を紙ベースからパソコン管理に変えて運用しました。
- 2) 2026 年 1 月度より、一部の担当者の紙ベースの納品書をハンディターミナルに変更しました。
- 3) 担当者ニュースを作成する際に輪転機を使用しました。

【生産部】

| 2025 年度   | 目標      | 実績      | 目標差     | 目標比 (%) | 前年差    | 前年比 (%) | 評価 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|----|
| 用紙仕入枚数(枚) | 507,483 | 489,981 | ▲17,502 | 96.6    | 14,244 | 103.0   | 達成 |

\* 事業所別実績(枚)

| 事業所      | 2024 実績 | 2025 実績 | 前年差    | 前年比(%) |
|----------|---------|---------|--------|--------|
| P C ・ 工場 | 416,500 | 423,500 | 7,000  | 101.7  |
| ふくしま     | 59,237  | 66,481  | 7,244  | 112.2  |
| 合計       | 475,737 | 489,981 | 14,244 | 103.0  |

① 目標達成要因

- 1) 店舗 matic の導入に伴い、ファックス受注の一部廃止を行いました(FC 追加修正受注、芋煮受注)。
- 2) 帳票の電子化に向けた予備調査として、帳票別の紙使用枚数を調べました。これをベースに削減策の検討を始め、電子帳票システムのベンダー数社からプレゼンテーションを受けました。

5. 生協事業から排出される容器包装等の回収・リサイクルを、メンバー（組合員）とともに推進します。

(1) 2030 年までに容器包装等のうち店頭回収可能な品目（トレイ・卵パック）のリサイクル率を 85%にします。

【環境・サステナビリティ推進部】

| 2025 年度   | 目標 (%) | 実績 (%) | 目標比 (%) | 評価 (%) |
|-----------|--------|--------|---------|--------|
| リサイクル率 UP | 55.0%  | 58.6%  | 106.5%  | 達成     |

① 目標未達成要因

- 1) 供給伸長に伴いトレイの使用量が増えていますが、卵パックの使用量は減っています。トータルの使用量としては 2021 年度比 106.4%の伸長となっています。
- 2) トレイに関しては 2021 年度に比較し回収量が減っています。前年度より卵パックは実際の回収量で計算するように変更しました。このことによりリサイクル率は 58.6%となっています。

② 取り組み内容

- 1) 店頭のリサイクルコーナーの魅力度を上げる取り組みは、岩切店、荒井店、愛子店、白石店、太

子堂店、利府店のリサイクル BOX のデザインを「こやぎのみやぎちゃん」デザインのものを導入しました。

- 2) ペットボトル圧縮機についても改装店舗の岩切店、荒井店に加え、愛子店、白石店、太子堂店、利府店にも競合店対策として新たに導入しました。
- 3) 12月に新店オープンした仙台ハーベストビレッジ店では、リサイクルコーナーの新設を含め、古紙回収リサイクルシステムについても開店日に合わせて新規導入を行いました。

## 6. 生協事業ならびにメンバー（組合員）家庭から生じる食品廃棄物・食品ロスの削減を進めます。

### （1）食品廃棄物を 2021 年比で 20%削減します。

#### 【店舗運営本部】

| 2025 年度 | 削減目標<br>(k g) | 実績<br>(k g) | 目標差<br>(k g) | 目標比<br>(%) | 前年差<br>(k g) | 前年比<br>(%) | 評価 |
|---------|---------------|-------------|--------------|------------|--------------|------------|----|
| 廃棄物削減   | 226,689       | 832,000     | 596,311      | 367.0%     | 162,000      | 105.0%     | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 1) ゴミの分別に対して各店で再教育を行い重量の削減に取り組みました。
- 2) 前年差は、供給高の増加、商品紹介、試食推奨販売の強化などで一般ごみの増加により+158,127 k g (106.6%)となっています。

#### ② 取り組み内容

- 1) 環境通信簿で進捗を確認し、廃棄物が増加傾向にある店舗に対して、分別の確実な実施とリサイクルの徹底を図るよう指示・確認しました。また、ゴミ袋の棚卸し集計が異常値の店舗に対しては、正しい集計方法と環境データ入力の手順を指導しました。
- 2) モニタリングの重量が正しい申告になっているかを確認しました。重量が異常値の店舗へ再計量を指示し重量の変更申請をしました。
- 3) 9 月度の店長会議にて「環境に関する自店学習」を指示し、10 月・11 月度の店舗会議等で分別を含む学習と再確認を実施することで、廃棄物削減を推進しました。また、廃棄物増加店舗への聞き取り調査の結果、分別の不備や冷ケースの故障などによる廃棄量増加が判明したため、該当店舗に改善を指示しました。

#### 【物流本部】

| 2025 年度 | 目標<br>(kg) | 実績<br>(kg) | 目標差<br>(kg) | 目標比<br>(%) | 2021 年差<br>(kg) | 2021 年比<br>(%) | 評価 |
|---------|------------|------------|-------------|------------|-----------------|----------------|----|
| 廃棄量     | 5,521.5    | 1,526.0    | -3,995.5    | 27.6       | -6,361.9        | 19.3           | 達成 |

#### ① 目標達成要因

- 4) 2025 年度累計実績は目標比 27.6%に抑制、2021 年度比 80.7%削減し達成。

#### ② 取り組んだこと

- 1) 22023 年度より成田セットセンター内の発注補正ルールを改訂しました。

#### 【冷凍品】

| 改訂後 | 【冷凍品】             | 月コース | 火コース   | 水コース | 木コース | 金コース |
|-----|-------------------|------|--------|------|------|------|
|     | 集品点数100点未満        | 1点   | 補正発注なし |      |      | 1点   |
|     | 集品点数100点未満～1,499点 | 2点   |        |      |      | 2点   |
|     | 集品点数1,500点以上      | 2点   |        |      |      | 3点   |
| 改訂前 | 【冷凍品】             | 月コース | 火コース   | 水コース | 木コース | 金コース |
|     | 集品点数100点未満        | 1点   | 補正発注なし |      |      | 2点   |
|     | 集品点数100点未満～999点   | 2点   |        |      |      | 2点   |
|     | 集品点数1,000点以上      | 2点   |        |      |      | 3点   |

【冷蔵品】

|     | 月コース                            | 火コース  | 水コース | 木コース | 金コース      |
|-----|---------------------------------|-------|------|------|-----------|
| 改訂後 | 補正しない(※予約の六花亭・ロイズは月曜コースで2点補正する) |       |      |      | ライン長が補正する |
|     | 月コース                            | 火コース  | 水コース | 木コース | 金コース      |
| 改訂前 | 補正する                            | 補正しない |      |      | ライン長が補正する |

2) 内部供給ルールを改訂しました。

- a 冷凍品は、賞味期限がある時点で成田 SC と八乙女本部で内部供給することにしました。
- b 牛乳・ヨーグルト・納豆・豆腐・パン 50%引き、その他の冷蔵品 40%引きに改訂。
- c 内部供給売り場には、お買い得が解るポップを貼り販売促進するようにしました。「発注補正数の抑制」と「値引き率の改定」を実施し、廃棄数の削減に結びつけています。

【生産部】

| 2025 年度   | 目標  | 実績    | 目標差   | 目標比 (%) | 前年差   | 前年比 (%) | 評価  |
|-----------|-----|-------|-------|---------|-------|---------|-----|
| 食品廃棄量(Kg) | 184 | 1,801 | 1,617 | 977.2   | 1,613 | 959.2   | 未達成 |

\*事業所別実績(Kg)

| 事業所  | 2024 実績 | 2025 実績 | 前年差   | 前年比(%) |
|------|---------|---------|-------|--------|
| 商品事故 | 188     | 281     | 93    | 149.7  |
| 残渣   |         | 1,520   | 1,520 |        |
| 合計   | 188     | 1,801   | 1,613 | 959.2  |

① 目標未達成要因

- 1) デリカセンターを中心に商品事故による廃棄量が大幅に増えました。
- 2) 検体用に月 50Kg ほどコンスタントに廃棄されています。
- 3) 作業ミス等で一時的に多量の残渣が発生し、リサイクルセンターに送り切れずに廃棄されていました。

② 取り組み内容

- 1) 製造途上でリサイクルされず廃棄される残渣の計測を7月度から開始しました。

7. メンバー（組合員）とともに環境保全活動を推進し、自然共生社会の実現を目指します。

- (1) エシカル消費・環境保全活動等に対応した商品や取組みなどの紹介を通じて共感する消費者を増やします。他団体を含めたイベント・学習会などへの参加者数年間 28,000 人をめざします。

【生活文化部】

| 2025 年度 | 目標 (人) | 実績 (人) | 目標差 (人) | 目標比 (%) | 前年差 (人) | 前年比 (%) | 評価 |
|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|----|
| 参加人数    | 21,840 | 26,938 | 5,098   | 123.3   | ▲248    | 99      | 達成 |

① 目標達成要因

- 1) コープクラブ参加人数の増加による目標達成。（前年比 106.3%）、環境イベント（新緑祭、MELON フェスタ、りふ環境まるごとフェア、エコフェスタ、石巻環境フェア、防災・環境フォーラム）には 2,429 人の方に参加して頂きました。（前年比 120.2%）これらのイベントを計画通りに開催できたのが要因です。
- 2) めぐみ野交流集会参加人数は目標 1000 人に対して 1,057 人の参加です（108.5%）

- 3) めぐみ野関連(学習塾、産地見学、バケツ稲等)の参加人数は前年比 115.5%と伸長しています。
- 4) みやぎ海のクリーンアクションは 5 月 31 日開催に向けて準備を進めましたが天候不良の為、7 月 6 日に延期し参加者は 100 人でしたが実績の積み上げに繋がりました
- 5)

② 取り組み内容

- 1) 地域代表理事、エリアサポーター、コープクラブメンバーに向けてのコープ商品、めぐみ野商品のお知らせを行いました。
- 2) 広報誌 SCOOP!にて、めぐみ野商品、古今東北商品を掲載し生産者の思いやこだわりを広く紹介しました。
- 3) 「めぐみ野」生産者との交流、オンラインも含めた多様な体験や、若い世代や子育て層などが参加しやすい企画などをすすめ、新規の参加者を増やす取り組みを実施しました。
- 4) メンバー(組合員)が取り組める地球温暖化防止と環境保全の活動として、年 4 回計画しているこ〜ぶの森観察会を計画し計画し 5 月、7 月、10 月は予定通り観察会を実施しました。11 月は「熊被害」の報道が多発した為、安全面を考え観察会を中止し、緑の基金運営委員によるこ〜ぶの森についての講話をお聞きする等の環境学習を行いました。

## みやぎ生協の環境活動の特徴的な取り組み

### 1. みやぎ生協の環境・サステナビリティ政策とアクションプランを策定し取り組んでいます。

みやぎ生協では、日本生協連の「生協の 2030 環境・サステナビリティ政策」に基づき、2022 年 9 月にみやぎ生協のアクションプランとして「7 の行動指針」を策定し、翌 2023 年には各部門における具体的な施策を計画書へとまとめました。

本政策は当初より 3 年単位での見直しを予定しており、2025 年度はこの検討時期に当たります。政策の中では既に 2030 年度目標を達成した課題が見受けられる一方、社会情勢の変化等により、策定当時と現在では実情にそぐわない目標も顕在化してきました。こうした背景を踏まえ、一部の項目については現在の実情に即した目標数値や内容へと見直しを行い、改訂版として以下に記載します。より実効性の高い計画として運用を継続してまいります。

#### 生協が目指す「持続可能な社会」

「持続可能な社会」とは、環境・社会的な課題が解決された世界であり、「持続可能な地球環境」と「誰一人取り残さない社会」が実現された世界です。具体的に表現すると、持続可能な地球環境」というのは、温室効果ガスの排出が限りなくゼロに近い「脱炭素社会」であり、省資源と資源循環が徹底された「循環型社会」であり、生物の多様性が確保された「自然共生社会」です。後者の「誰一人取り残さない社会」は、こうした持続可能な地球環境のうえで生活し、働くすべての人々の人権が保障された状況を表しています。

#### アクションプラン「7つの行動指針」（改訂版）

**行動指針 1：エシカル消費に対応した商品を拡大・普及させ、エシカル消費に共感できる消費者を社会の中に増やしていきます。**

- めぐみ野（みやぎ生協の産直ブランド）の供給高を 2030 年までに 100 億円に到達させます。（2021 年度対比 125%）
- 古今東北ブランド商品の供給高を 2030 年までに 25 億円に到達させます。
- C000P エシカル商品を毎年 1%伸長させ、2030 年度には 92 億円に到達させます。

**行動指針 2：生協事業のサプライチェーン全体と、メンバー（組合員）の生活における温室効果ガス排出削減に取り組めます。**

- 2030 年に事業における CO<sub>2</sub>排出総量を 2013 年度比で 60%削減します。

国際基準に基づく国の CO<sub>2</sub>排出量算定係数が、2025 年度の電気使用分から「基礎排出係数（非化石電源調整済）」に適用変更されました。この新しい係数（旧「未調整排出係数」は使用不可）は、非化石証書の有無で排出量を調整するものです。みやぎ生協が電力の約 75%を調達している「株式会社 地球クラブ」の場合、新係数「基礎排出係数（非化石電源調整済）」の排出係数 0.564 は、旧係数「未調整排出係数」の 0.198 と比べて約 3 倍高くなるため、これに伴い CO<sub>2</sub>削減目標も変更しています。その結果、2030 年度までの CO<sub>2</sub>削減目標を従来の「80%削減」から「60%削減」に修正しました。

- 2030 年までに再エネ電気導入率 100%を目指します。
- 2050 年までにゼロカーボンを目指します。

**行動指針 3：再生可能エネルギーの開発を通して、日本における再エネ導入量を増加させるとともに、持続可能な地域づくりに貢献します。**

■2030年までに年間発電量 8,100 万 kWh の再生可能エネルギーを開発します。(2021 年度事業で利用した年間消費電力量 8,067 万 kWh と同等量を再エネで開発、2025 年度の再エネ発電量の実績は 3,823 万 kWh)

**行動指針 4：生協事業で使用するプラスチック製容器包装と紙を削減します。また、持続可能な原材料への切り替えを進めます。**

■「使い捨てプラスチック容器包装の 1) 宅配内袋、2) レジ袋、3) トレー類、4) カトラリーについて 2030 年に 2018 年度比で 25%削減します。

これまで容器包装リサイクル法(容リ法)データの全てを対象にしていたが、2025 年度上期より使い捨てプラスチックのうち 4 種(宅配内袋・レジ袋・トレー類・カトラリー品)に限定して進捗管理するよう変更しました。

■商品カタログに使用する紙使用量を 2030 年に 2021 年度比で 25%削減します。

■本部・事業所での紙使用量を 2030 年に 2021 年度比で 10%削減します。

**行動指針 5：生協事業から排出される容器包装等の回収・リサイクルを、メンバー(組合員)とともに推進します。**

■2030 年までに容器包装等のうち店頭回収可能な品目(トレー・卵パック)のリサイクル率を 85%にします。

**行動指針 6：生協事業ならびにメンバー(組合員)家庭から生じる食品廃棄物・食品ロスの削減を進めます。**

■食品廃棄物を 2021 年比で 20%削減します。

食品廃棄物については「食品リサイクル法」に基づいて報告しています。流通業(スーパー)の 2025 年度目標リサイクル率は 60%ですが、以前よりみやぎ生協の食品リサイクル率は食品残渣を利用して養豚用飼料(リキッドフィード)を製造しているため、基準年の 2021 年度には既に 87%に到達しています。現在の目標は、残りの 13%のうちの 30%を削減する目標となっており、この 3 年間の推移をみると相当困難な目標値であると判断し、削減目標を 20%に修正して取り組むこととしました。

**行動指針 7：メンバー(組合員)とともに環境保全活動を推進し、自然共生社会の実現を目指します。**

■エシカル消費・環境保全活動等に対応した商品や取組みなどの紹介を通じて共感する消費者を増やします。他団体を含めたイベント・学習会などへの参加者数年間 28,000 人をめざします。

## 2. 電気トラックによる配送の運用状況

- (1) みやぎ生協は、2024 年 4 月に東日本の生協として初となる電気トラックを導入し、メンバー宅への配送を開始しました。2025 年度には新たに 2 台導入し、計 5 台の電気トラックが県内の配達を行っています。
- (2) 電気トラックは走行音が静かで排気ガスも出さないため、住宅地での配達に適しています。また、近年の厳しい暑さの中でも排気ガスを出さずにエアコンを稼働させて休憩が取れることは、現場で働く職員の健康を守るという安全衛生の面で大きなメリットとなっています。
- (3) これまでに宅配運営部全体では仲間づくり・配達で計 25 台、夕食宅配にて 6 台の電気自動車を導入し、事業活動を通じた CO<sub>2</sub>削減を着実に進めています。
- (4) また、宅配仙台中央センターでは、屋根に設置している太陽光発電の電力をみやぎ生協が出資している(株)地球クラブ(新電力)へ売電し、その電力を(株)地球クラブから購入して使用する循環型の運用を引き続き行っています。

- (5) みやぎ生協では、メンバーの皆様とともに「脱炭素・循環型・自然共生」の3つの視点で環境課題に向き合い、2025年度も私たちはこの地域循環型の脱炭素モデルを力強く前進させることができました。これからも環境にも人にも優しい配送を大切にしながら、持続可能な社会づくりに向けて歩みを進めてまいります。



### 3. 「ゼロカーボン・再エネ100%」宣言、呼称見直しとその背景

みやぎ生協は2022年度に温室効果ガスの排出ゼロを目指すため、ゼロカーボン・「RE100」を自己宣言しました。宣言当時、RE100を「再エネ電気導入率100%」と同義語と考えて使用していましたが、厳密には異なるものでした。これまでホームページやサステナビリティレポートにて広く公表してきましたが、目指す目標100%は変更せずに呼称のみを変更します。

#### 【呼称変更の背景】

国際的なイニシアチブである「RE100」や、加盟する「再エネ100宣言 RE Action」の厳格な基準においては、再エネ利用の証明として「トラッキング付非化石証書（電源種や発電所が特定されたもの）」等の入手が必須要件とされています。

一方、みやぎ生協がこれまで目標に掲げ推進してきた施策は、温対法（地球温暖化対策推進法）において環境価値の表示が認められているレベルの基準であり、これに基づく日本生協連基準に準拠した「再エネ電気導入率」での100%を目指しています。

この指標は、日本の公的な制度に基づいた正当なものですが、国際基準の「RE100」が求める要件とは一部階層が異なります。国際的なブランド名称である「RE100」という言葉が内包する独自の厳格な認定ルールとの混同を避け、メンバー（組合員）や社会に対してより正確で誠実な情報開示を行うため、今後は「再エネ電気導入率100%」という表現を使用し目標達成に向けて再エネ100%電気の調達を加速させていきます。

#### (1) 自己宣言の主旨

- ① 2030年までに事業で使用する電気を再生可能エネルギー100%電力への切り替えを目指します。
- ② 更に、2050年までに電気以外（車両・空調機器・非常用発電機等）のエネルギー及びフロン機器類による排出も含めゼロカーボンを目指します。

#### (2) 自己宣言の理由

- ① IPCC（気候変動に関する政府間パネル）の報告書を基に、気温の上昇を1.5度に抑制を目指すことが事実上パリ協定の長期目標となり、日本の多くの企業や自治体も2050年カーボンニュートラルを目指すのが主流化しました。1.5度の達成に重要なのは今後10年までの対策と言われ、日本の目標も2030年に46%削減（2013年比）となりました。
- ② これを受け日本生協連でも全国の生協へ2030年までのCO<sub>2</sub>削減目標を掲げ取り組むことを呼びかけました。みやぎ生協は、CO<sub>2</sub>削減を環境目標に「2030年までに65%削減」を設定し、その取り組み内容や結果をホームページやサステナビリティレポートで公表しています。2021年度は、再エネ電力への切り替えが進み、2013年度比70%削減と大きく達成しました。
- ③ 世界は、地球温暖化対策の更なる取り組みとして化石燃料由来の発電から枯渇しないと言える自然エネルギー（水力・風力・太陽光等）や自然界にある新エネルギー（水素・アンモニア等）の再生可能エネルギー（再エネ）の導入を進めることでカーボンニュートラル（＝ゼロカーボン）を目指しています。
- ④ 以上から、みやぎ生協は、2040年までにゼロカーボンを目指し、「ゼロカーボン・再エネ電気導入率100%」をメンバー（組合員）や社会に対し自己宣言を継続します。その取り組み状況や結果は、これまで通りホームページ、サステナビリティレポートで公表することとします。

#### 4. 環境省の「脱炭素先行地域」に仙台市が選定され、 その計画に共同提案者として参画しています。

- (1) 国が掲げる「2050 年カーボンニュートラル」の実現を目指した取り組みにおいて、環境省が実施する「脱炭素先行地域」の第 4 回公募に仙台市が選定されました。この計画にみやぎ生協は、共同提案者として参画しています。

※脱炭素先行地域とは・・・2030 年度までに民生部門（家庭部門及び業務その他部門）の電力消費に伴う CO<sub>2</sub> 排出実質ゼロを実現するとともに、運輸部門等その他の分野も含めて温室効果ガス排出削減を目指す地域を、環境省が 2025 年度までに少なくとも 100 か所選定するもの。



- (2) みやぎ生協の共同提案者としての計画は、以下の 2 つになります。

- ①みやぎ生協で使用する営業車、配送トラック（宅配）などの化石燃料車両の EV 車化への切り替えにより温室効果ガス削減を推進します。
- ②脱炭素に向けた市民の「行動変容」を促す取り組みを仙台市と連携して取り組みます。このことは、市民・メンバー（組合員）の脱炭素行動・省エネ等の普及啓発の訴求になり、環境・サステナビリティ政策の 7 つの行動指針「メンバー（組合員）とともに環境保全活動を推進し、自然共生社会の実現を目指します」の取り組みにもつながります。
- ③上記②の取り組みは、2024 年度に引き続き 2025 年度もベガルタ仙台、NTT 東日本、および仙台市との四者連携のもと、市民参加型の環境配慮行動促進プロジェクトとして推進しました。本取り組みでは、専用アプリ「fowald（フォワルド）」を通じて、仙台市民の皆様へ脱炭素化に繋がる具体的な行動を促す情報を発信しました。地域のスポーツチームや行政、通信インフラ企業と一体となり、メンバー（組合員）を含む市民の皆様の環境配慮行動をデータとして可視化・分析することで、地域社会全体での脱炭素化に向けた新たなモデル構築にむけた実験に取り組みしました。

#### 5. 再生可能エネルギーの開発を通して日本における再エネ導入量を増加させています。

2025 年度は新たに岩切店、A&COOP 角田店、荒井店、太子堂店、長町店の屋根上に太陽光発電施設を設置し、自家消費しています。（1 か所 200kW 程度）



宮城県川崎町に太陽光発電所を設け、発電した電力を送配電事業者の送配電ネットワークを利用し、みやぎ生協の店舗へ電気を供給する自己託送方式による再エネ発電事業を 2025 年 4 月に開始しました。発電能力は 1,125kW で、発電した電気は 7 店舗へ送っています。各店の自家消費比率は計画通り約 20%となりました。

「コープ丸森太陽光発電所（宮城県丸森町）」（みやぎ生協・ひっぽ電力・isep の共同出資）は 2025 年 1 月から稼働を開始しました。出力規模は 12MW・世帯数換算 3,200 世帯を想定、CO<sub>2</sub> 削減量は年間約 5,600 トンを見込んでいます。残置森林地帯による景観配慮、治水対応として大型の調整池（貯水池）を設置する等のリスク対策も行いました。今後、発電所内の緑化対策をすすめていきます。





低圧発電施設（50kW 未満）の設置を 50 か所目標にすすめています。2026 年 3 月末までに 15 施設で発電を開始しました。1 か所あたり年間約 25 トン CO<sub>2</sub> 削減効果があり、これはスギの木約 1,800 本が 1 年間に吸収する量に相当します。発電した電力は FIP 制度を活用しながら地球クラブに売電しています。

## 6. 店舗での「魅力あるリサイクルコーナー」を目指し取り組んでいます。

### ①リサイクル回収ボックスデザイン変更

2025 年度は改装した岩切店、荒井店、高砂店、新店としてオープンした仙台ハーベストビレッジ店の 4 施設で「こやぎのみやぎちゃん」デザインの回収ボックスに変更しました。新しい店舗カラーに合わせ、木目調のデザインを採用しています。



### ②古紙回収システム（RPS：リサイクルポイントシステム）のデザイン変更

2025 年度も改装店舗を中心に古紙回収システムのデザインを明るいページジュ基調のものに変更しました。また、段ボールの回収量を増やすためコンテナの増設または表記の変更を行っています（大富店、台原店、八木山店、鶴ヶ谷店）。なお、仙台ハーベストビレッジ店には新規で古紙リサイクルポイントシステムを導入しています。

また、回収実績に応じた収益の一部は、地域のこども食堂への寄付金として贈呈しており、リサイクル活動が直接的な社会貢献につながる仕組みを推進しています。



### ③ ペットボトル回収機

2025 年度も改装店舗を中心に設置を進めており 2025 年度末時点で 13 店舗に設置しました（明石台店、大河原店、亘理店、柳生店、国見ヶ丘店、仙台ハーベストビレッジ店、白石店、愛子店、岩切店、高砂店、利府店、太子堂店、荒井店）。



### ④ 古着リサイクルの回収を開始

2026 年 3 月より 仙台市・ブックオフコーポレーション（株）・（株）BPLab の提携による古着の回収・リユース・リサイクル活動の実験展開を開始しました（南光台店・生協文化会館ウィズ）。また、古紙リサイクル同様に回収実績に応じた収益は、地域のこども食堂への寄付金として贈呈する予定です。



1. 仙台市主催「新緑祭」にブース出展をしました

2025 年 4 月 26 日（土）仙台市主催の「新緑祭」に出展し約 250 人が訪れました。COOP 緑の基金の活動をパネルやリーフレット、木の実や木の葉のリースを展示して紹介しました。



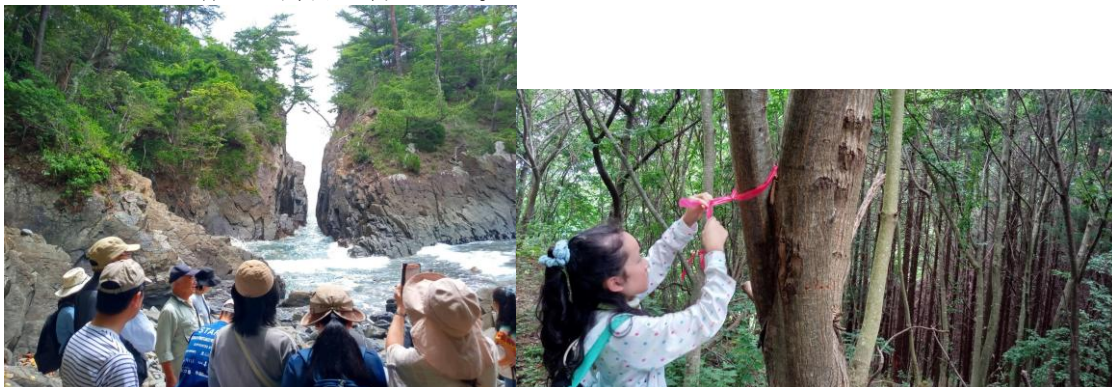
2. 新緑の里山を歩いてみよう！「こ～ぷの森向大倉山」を開催しました

5 月 17 日（土）にメンバー 25 人（大人 19 人、子ども 6 人）と協賛企業など関係者、総勢 51 人が参加しました。3 人の講師から木々の名前の由来や特徴、針葉樹と広葉樹の違い、森の保育などの説明を受けながら、車道を歩いて観察しました。大倉ふるさとセンターに移動後、募金贈呈式と COOP 緑の基金運営委員会親川委員長の講話を行いました。あいにくの雨模様でしたが、濃い緑の中を歩くのは楽しく、思い出に残る観察会となりました。



3. 「南三陸の自然にまなぼう！」を開催しました

7 月 5 日（土）に南三陸町で観察会を行い、29 人が参加しました。“こ～ぷの森”や宮城県の森林の歴史や現状、「こ～ぷの森貞任山」のクマやシカによる皮はぎ、みやぎ生協が環境保全活動を行っていることを知っていただく機会になりました。また、地元の食材を使った昼食やもくもくハウスでのペン立て作りも好評を得ました。



4. みやぎクリーンアクションを開催しました

7 月 6 日（日）石巻市渡波海水浴場で海岸清掃を行い約 100 人が参加しました。海岸に落ちているプラスチック容器や豆管ごみなどを熱心に拾い集めたり、海岸清掃と並行して、ざるを使って砂浜からマイクロプラスチックを選別するワークショップも実施しました。参加者がプラスチックとの付き合い方や、環境問題について深く考えるきっかけとなりました。



5. 「MELON フェスタ 2025『まるごと“MELON なくらし”』」にブース出展しました  
 9月20日(土) JR 仙台イーストゲートビル1F ダテリウムで開催された「MELON フェスタ 2025『まるごと“MELON なくらし”』」にみやぎ生協がブース出展しました。エシカルに関するクイズを通して、環境配慮マークとエシカルの意味を伝える機会となりました。また、親子や学生の参加も多く、みやぎ生協の環境やエシカル消費の取り組みを、来場者と出展者に紹介できました。



6. 秋の森に行ってみよう！「こ～ぶの森台ヶ森」を開催しました  
 10月11日(土)に「こ～ぶの森台ヶ森」で観察会を開催しました。3人の講師によりグループごとにコースを変えて散策し、皮はぎ被害にあった木をまじかに見たり、クマよけのためのテープを木に巻き付ける作業を行いながら観察を楽しみました。クマに関する学習や森の観察、森から集会所への道々での講師の話を楽しんでいただきました。



7. アメニティ・せんだい推進協議会が主催する「エコフェスタ 2025」にブース出展しました  
 11月9日(日) 勾当台公園で行われた「エコフェスタ 2025」にみやぎ生協がブース出展し約 500人が訪れました。エコクイズを通してみやぎ生協の環境の取り組みを知っていただく機会に繋がりました。ブースでは地域代表理事にクイズのヒントを交えながら解りやすく展示物を説明していただき、参加者に楽しみながらみやぎ生協の活動を知っていただきました。



8. 秋の森に行ってみよう！「こ～ぷの森七ヶ宿」を実施しました

11月8日（土）にみやぎ生協白石店で講師2人による講和を行い、その後白石市と七ヶ宿町の観光を行いながら秋の自然を楽しみました。全国各地でクマによる人身被害が多発し、参加者の安全を最優先とするため、「こ～ぷの森七ヶ宿」に入らず観光メインの行程としました。クマの生態、今どうしてクマによる人身被害が起こっているか、などクマに関する正しい情報をお伝えすることができました。



9. 「りふ環境まるごとフェア 2025」にブース出展しました

みやぎ生協の環境やエシカル消費の取り組みを、来場した 580 人の町民と触れ合いながら紹介できました。ティッシュやトイレットペーパーなど身近な商品にエコマークや責任ある森林管理のマークなどの環境配慮マークが付いていることをクイズを通してお知らせし、生協が環境に配慮した商品を扱っていることを楽しく知っていただきました。



10. 石巻市主催「環境フェア 2025」にブース出展しました

11月16日（日）石巻市マルホンまきあーとテラスで行われた環境フェアにみやぎ生協がブース出展し、約 500 人が訪れました。環境配慮商品の利用が温暖化防止につながることを、掲示物での説明や商品展示などを通じて参加者にお知らせすることができました。



## VIII 環境法規制の順守

### ◆基本的な考え方

環境法規制の順守とは「みやぎ生協の事業活動に関連する環境法規制等の義務を順守することで、メンバー（組合員）や社会に対して法的な要素もきちんと信頼関係を築き上げていくこと」という認識に基づき、EMS（環境マネジメントシステム）の手法を活用し、みやぎ生協が特定した環境法規制の順守管理に努めます。

### ◆環境法規制の特定、環境情報の入手と周知

1. みやぎ生協に該当する環境法規制は、日本生協連（以下日生協）の「生協の活動に関する環境関連法規集」を基本とし、その他環境面で事業に係る法規制、及び市町村条例、基準や協定等を網羅した「環境法規制確認登録表」からみやぎ生協の管理すべき法等を抽出し特定します。
2. 法規制の制改定に関し最新情報を日本生協連が配信しているサステナ NEWS 内の年 2 回の「環境関連法規の制定改定動向調査結果」を入手し、確認しています。

### ◆2025 年度の動向と法規制登録

- 1 2025 年度環境に関する法規制の制改定によるみやぎ生協の新たな対応

- (1) 既存法の制改定の主な法は以下で、みやぎ生協に関わる既存法 16 件でした。
- (2) 農薬取締法は、品質管理部が管理しているため環境では、管理の対象外としています。

|   | 法律の名称<br>①公布日<br>②施行日                      | 改定の有無 | 改定された法律、政令、省令、告示等                                                                                                                                                                        | 改定内容（下線部分）                                                                                                                              | 関係の有無 | 関係の有無の理由（下線が該当部署）                                                                                     |
|---|--------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 地球温暖化対策推進法<br>①2025. 3. 3<br>②2025. 4. 1   | 有     | 温室効果ガス算定排出量等の報告等に関する命令（平成 18 年内閣府・総務・法務・外務・財務・文部科学・厚生労働・農林水産・経済産業・国土交通・環境省令第 2 号）                                                                                                        | <u>エネルギー起源 CO2 を直接排出（燃料由来）と間接排出（電気・熱由来）に区分して報告することなどを定めました。昨今の他の排出量開示では直接排出と間接排出を区分して把握することを求めている、また区分するほうが排出削減に取り組みやすいメリットがあるためです。</u> | 有     | 毎年度の報告事項が変更された。<br>【環境・サス推進部】                                                                         |
| 2 | 地球温暖化対策推進法<br>①2025. 4. 16<br>②2025. 4. 16 | 有     | 地球温暖化対策の推進に関する法律（平成 10 年法律第 117 号）<br>事業活動に伴う温室効果ガスの排出削減等及び日常生活における温室効果ガスの排出削減への寄与に係る事業者が講ずべき措置に関して、その適切かつ有効な実施を図るために必要な指針（令和 5 年内閣府・総務・法務・外務・財務・文部科学・厚生労働・農林水産・経済産業・国土交通・環境・防衛省告示第 1 号） | <u>事業者の取組み事項を拡大し、投資によって製品単位の温室効果ガス排出削減量が大きくなった資材等の調達や、下流工程における温室効果ガス排出削減への貢献などが追加されました。</u>                                             | 有     | 事業者の取組み事項を定めた指針なので関係する。ただし、本指針は事業者の取組みに関する努力義務規定の条文（本法第 25 条）に基づくものなので義務ではない。<br>【開発本部】<br>【環境・サス推進部】 |
| 3 | 省エネ法<br>①2025. 3. 14<br>②2025. 4. 1        | 有     | エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律の規定に基づく輸送事業者に係る届出等に関する省令（平成 18 年国土交通省令第 11 号）                                                                                                           | <u>特定貨物輸送事業者等の定期報告の様式が改正され、温室効果ガス排出量の内訳、国内認証排出削減量等が追加されました。</u>                                                                         | 有     | 特定貨物輸送事業者の場合、提出書類の様式が変わった。<br>【物流部】                                                                   |
| 4 | 省エネ法<br>①2025.3.27<br>②2025.4.1            | 有     | エネルギーの使用の合理化及び非化石エネルギーへの転換等に関する法律施行規則（昭和 54 年通商産業省令第 74 号）                                                                                                                               | <u>特定事業者等の定期報告の様式が改正され、温室効果ガス排出量の内訳、国内認証排出削減量等が追加されました。</u>                                                                             | 有     | 特定事業者の場合、提出書類の様式が変わった。<br>【環境・サス推進部】                                                                  |

|    |                                                                    |   |                                                                                        |                                                                                                                                                                      |   |                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5  | 再エネ特措法<br>①2025. 3. 31<br>②2025. 4. 1                              | 有 | 再生可能エネルギー電気の利用の促進に関する特別措置法の規定に基づき基準価格等、調達価格等及び解体等積立基準額を定める件（平成 29 年経済産業省告示第 35 号） など   | 令和 7 年度以降の調達価格等及び基準価格等と価格決定日等が定められました。                                                                                                                               | 有 | 再生可能エネルギー電気を利用する場合、価格変動の可能性がある。<br>【環境・サス推進部】                                                                                                                        |
| 6  | 廃棄物処理法<br>①2025. 4. 22<br>②2025. 4. 22<br>2026. 1. 1<br>2027. 4. 1 | 有 | 廃棄物の処理及び清掃に関する法律施行規則（昭和 46 年厚生省令第 35 号）                                                | 電子マニフェストの処分完了時の報告事項が追加されました。また、産業廃棄物処理の委託基準が追加され、化管法の P R T R 届出事業者（第一種指定化学物質等取扱事業者）に対して、当該化学物質が含有・付着する産業廃棄物の処理を委託する場合、その名称や量又は割合等を追記することが義務付けられました。                 | 有 | 電子マニフェストの改正は処分業者の義務付けなので関係ないが、P R T R の改正は関係しうる（P R T R 届出事業者の場合、原則 2026 年 1 月には処理委託契約書の記載事項を追記する）。<br>【環境・サス推進部】                                                    |
| 7  | 資源有効利用促進法<br>①2025. 6. 4<br>②2026. 4. 1                            | 有 | 資源の有効な利用の促進に関する法律（平成 3 年法律第 48 号）                                                      | 指定脱炭素化再生資源利用促進製品の製造等を行う事業者に対してその利用計画の提出が義務付けられました。また、環境配慮設計の認定制度などが整備されました。                                                                                          | 有 | 対象製品に再生プラスチック材が予定され、①容器包装全体（食品（飲料 PET ボトル除く）・医薬品除く）、②自動車、③家電四品目のメーカーが対象となる見込み。<br><br>このうち①の対象要件は生産量・販売量が年 1 万トン。P B で該当する容器包装等があれば関係する可能性がある。<br>【店舗商品部】<br>【宅配商品部】 |
| 8  | 容器包装リサイクル法<br>①2025. 3. 31<br>②2025. 4. 1                          | 有 | 容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律施行規則（平成 7 年大蔵・厚生・農林水産・通商産業省令第 1 号）など                        | 令和 7 年度における特定容器利用事業者及び特定包装利用事業者に係る事業系比率などが定められました。                                                                                                                   | 有 | 容器包装リサイクル協会への再商品化の委託料金が変更する可能性がある。<br>【環境・サス推進部】                                                                                                                     |
| 9  | 食品リサイクル法<br>①2025. 3. 14<br>②2025. 3. 14                           | 有 | 食品循環資源の再生利用等の促進に関する基本方針（令和 7 年財務・厚生労働・農林水産・経済産業・国土交通・環境省告示第 1 号）                       | 食品ロス削減について「2030 年度までに 2000 年度比で 60%削減」の目標が定められるとともに、 <u>具体的施策としてフードバンク等の活用などを挙げるとともに、業界別の食品リサイクル率（再生利用等実施率）が改訂され、例えば食品製造業 95%、食品小売業 65%などと定められました。</u>               | 有 | 食品関連事業者として取り組む際の参考値が示された。<br>【環境・サス推進部】<br>【店舗運営部】<br>【生産部】                                                                                                          |
| 10 | 食品リサイクル法<br>①2025. 3. 24<br>②2025. 3. 24                           | 有 | 食品循環資源の再生利用等の促進に関する食品関連事業者の判断の基準となるべき事項を定める省令（平成 13 年財務・厚生労働・農林水産・経済産業・国土交通・環境省令第 4 号） | 食品関連事業者が食品ロスの削減のために講ずべき措置として、 <u>フードバンク等への提供に努めること、食品の特性に応じて製造・加工日から賞味期限までの期間を延長すること等の取組みが追加されました。また、食品関連事業者はフードバンク等への食品の寄附量を有価証券報告書、統合報告書等へ記載するよう努めることと規定されました。</u> | 有 | 食品関連事業者としての取組み事項が追加された。<br>【環境・サス推進部】<br>【店舗運営部】<br>【生産部】                                                                                                            |
| 11 | 食品リサイクル法<br>①2025. 3. 24<br>②2025. 3. 24                           | 有 | 食品廃棄物等多量発生事業者の定期的報告に関する省令（平成 19 年財務・厚生労働・農林水産・経済産業・国土交通・環境省令第 3 号）                     | 食品廃棄物等多量発生事業者が提出する定期報告の事項に、 <u>フードバンク等への食品の寄附等（有償、無償それぞれの数量〔単位：トン〕を明示等）が追加されました。</u>                                                                                 | 有 | 多量排出事業者としての取組み事項が追加された。<br>【環境・サス推進部】<br>【店舗運営部】<br>【生産部】                                                                                                            |

|        |                                            |   |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |   |                                                                                                                                                                                  |
|--------|--------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>2 | グリーン購入法<br>①2025. 1. 30<br>②2025. 2. 12    | 有 | 環境物品等の調達推進に関する基本方針（平成13年環境省告示第11号）                                              | 本基本方針を変更し、「備蓄用作業服」の品目を、「20 災害備蓄用品」の20-3 災害備蓄用品（生活用品・資材等）として追加するとともに、特定調達品目の判断基準等を見直しました。                                                                                                                       | 有 | グリーン購入を行う際の基準が変更される。<br>【環境・サス推進部】                                                                                                                                               |
| 1<br>3 | 廃棄物処理法<br>①2025. 11. 12<br>②2025. 11. 21   | 有 | 廃棄物の処理及び清掃に関する法律施行規則（昭和46年厚生省令第35号）                                             | 再資源化事業等高度化法が全面施行されるに当たり、同法の認定を受けた場合、廃棄物処理法のマニフェスト等の規定が適用されないという特例に関する規定等が整備されました。                                                                                                                              | 有 | 認定制度を利用することになれば該当する。利用しなければ該当しない。<br>【環境・サス推進部】                                                                                                                                  |
| 1<br>4 | 廃棄物処理法<br>①2025. 12. 12<br>②2026. 4. 1     | 有 | 廃棄物の処理及び清掃に関する法律施行令（昭和46年政令第300号）                                               | 改正資源有効利用促進法により認定を受けた事業者が対象の産業廃棄物の運搬・処分の委託をする場合の承諾書について一定期間保存することが追加されました。                                                                                                                                      | 有 | 認定制度を利用することになれば該当する。利用しなければ該当しない。<br>【環境・サス推進部】                                                                                                                                  |
| 1<br>5 | 資源有効利用促進法<br>①2025. 12. 12<br>②2026. 4. 1  | 有 | 資源の有効な利用の促進に関する法律（平成3年法律第48号）                                                   | ・指定脱炭素化再生資源として、再生プラスチックが指定されました。また、指定脱炭素化再生資源利用促進製品の対象として、プラスチック製容器包装（詳細は改正省令で整備。食品〔ペットボトル以外〕や医薬品は除かれる）、自動車、家電4品目等が定められました。<br>・計画等の報告義務対象者の規模要件として、プラスチック製容器包装 年間1万t、自動車は年間1万台、家電4品目は年間5万台の生産量・販売量以上と定められました。 | 有 | プラスチック製容器包装（食品〔ペットボトル以外〕や医薬品を除く）をPBのペットボトルや宅配用内袋として製造や販売等している場合があれば、本法が定める判断基準に沿った取組みをしなければならない。これには、製造を発注する事業者も含まれている。また、年間1万トン以上製造・輸入している場合は、計画や報告の提出をしなければならない。<br>【環境・サス推進部】 |
| 1<br>6 | 食品リサイクル法<br>①2025. 11. 17<br>②2025. 11. 17 | 有 | 食品循環資源の再生利用等の促進に関する法律に基づく再生利用事業計画の認定に関する省令（平成13年財務・厚生労働・農林水産・経済産業・国土交通・環境省令第2号） | 本法の再生利用事業計画の認定制度（食品リサイクルループ）の対象が拡大され、従来は特定肥飼料等を利用して生産された農畜水産物とその加工品に限られていたものを、製造された肥飼料等の利用により生産された農畜水産物及び加工品も対象に加わりました（例：飼料を給餌された家畜のふん尿から製造される肥料等）。                                                            | 有 | 認定制度を利用することになれば該当する。利用しなければ該当しない。<br>【環境・サス推進部】                                                                                                                                  |

2 その他、法の動向等  
特にありませんでした。

### 3 環境に関するリスクマネジメントについて

|     |                |    |     |
|-----|----------------|----|-----|
| (1) | 想定した事故緊急時発生の有無 | 累計 | 0 件 |
| (2) | その他            | 累計 | 0 件 |

4 2025 年度の環境法規制の順守評価：逸脱はなく良好と評価しました。  
(下線部分が制改定箇所になります)

法規制 2026 年 3 月 31 日現在

| NO | 法規制等名称<br>〔 ( ) 略称〕<br>／主管部門                                       | 法規制で適用を受ける<br>みやぎ生協の義務<br>(改正された順で掲載しています)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 管理の結果<br>【法定点検は、委託】                                                                                                                                                                                                                                                         | 順守<br>評価 |
|----|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1  | <p>廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃掃法)</p> <p>委託業者との契約等：環境管理室排出の分別：全事業所</p>     | <p>1) 一般廃棄物の収集・運搬業者及び産業廃棄物の収集・運搬、中間処理、最終処分 of 許可業者との委託契約。<br/>運搬処分委託時の現地確認努力義務及びA票の保管が規定された。産業廃棄物の処理を他人に委託する場合は、その産業廃棄物の処理の状況に関する確認を行い、発生から最終処分が終了するまでの一連の処理が適正に行われることを確保しなければならない。</p> <p>2) 産業廃棄物はマニフェスト伝票の返却確認期日の自主基準での管理。</p> <p>3) 手順書に基づく分別、排出量の測定・記録と多量排出事業者としての報告</p> <p>4) 不法投棄の罰則改定、産業廃棄物事務所外保管の事前申請、不適正処理された廃棄物発見時の速やかな通報努力等改正された。</p> <p>5) 一般廃棄物の広域認定制度の対象品目として、一人乗りの移動用小型車、身体障害者用の車（原動機を用いるものに限る）又は遠隔操作型小型車が一般廃棄物となったものが追加された。</p> <p>6) 真空ポンプが水銀使用製品産業廃棄物に追加されるとともに、真空ポンプ、ホイール・バランス及び推進薬の3製品が水銀の回収義務が課される製品に追加された。</p> | <p>1) 一般廃棄物及び産業廃棄物（汚泥、廃プラ、金属類等）の収集・運搬、中間処理、最終処分 of 許可業者と委託契約を行い管理した。</p> <p>2) 廃棄物のマニフェスト管理は一部を残し電子マニフェストに移行した。<br/>電子マニフェストに移行することで排出事業所ごとの管理の向上が図られ、その運用も定着している。</p> <p>3) 前年度の産廃排出量等（電子と紙マニフェスト両方）を6月末までに行政へ報告した。</p> <p>4) 該当はない。</p> <p>5) 該当はない。</p> <p>6) 該当はない。</p> | ○        |
|    | 条例（県・市町村）                                                          | 運搬処分委託時の現地確認義務                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 新たな委託はなし                                                                                                                                                                                                                                                                    | ○        |
| 2  | <p>資源の有効な利用の促進に関する法律 (資源有効利用促進法)</p> <p>店舗商品本部、宅配商品本部</p>          | <p>1) 自ら製造販売する商品の容器包装に「紙・プラ」の識別表示を行う。</p> <p>2) みやぎ生協の「環境負荷軽減のための容器包装基準・インストア商品使用容器包装リスト」により識別表示の実施と維持管理</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>1) みやぎ生協のプライベートブランド：PB商品への表示は、適切に実施できた。</p> <p>2) 基準及びリストにより管理できた。</p>                                                                                                                                                                                                   | ○        |
| 3  | <p>容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等に関する法律 (容リ法)</p> <p>環境・サステナビリティ推進部、学校部</p> | <p>1) 特定容器利用事業者はプラ、紙の容器包装、ビン、PET 容器の使用量に応じて再商品化の義務量の再商品化料金を負担する。台帳の保管。</p> <p>2) みやぎ生協・学校用品協会が夫々、再商品化の義務量を算出し指定法人と委託契約、委託料金の支払を行なう。</p> <p>3) 容器包装の削減のと取り組み状況の報告、定期報告の義務</p> <p>4) 令和6年度における特定容器利用事業者及び特定包装利用事業者に係る事業系比率などが定められた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>1)、2) 容器包装の再商品化義務量を算出し、再商品化委託料金の支払い義務を完了した。</p> <p>3) 取り組み状況報告及び定期報告を6月に完了した。</p>                                                                                                                                                                                        | ○        |
| 4  | <p>食品循環資源の再生利用等の促進に関する法律 (食品リサイクル法)</p> <p>環境・サステナビリティ推進部</p>      | <p>1) 生ごみ等の削減のために減容、飼料、肥料などによる再資源化をはかり 2019 年までに 55%以上（小売業）、95%以上（食品製造業）削減する義務。</p> <p>2) 食品廃棄物等多量発生として定期報告義務<br/>多量発生事業者の定期報告書の 2015 年度報告分の書式の項目が一部変更された。</p> <p>3) 実施基準率を「平成 19 年度及び直近 5 年度」に改正</p> <p>4) 登録再生利用事業者に対して、標識をインターネット等で閲覧できるように義務付けられた。</p> <p>5) 国の基本方針が改正され、食品関連事業者以外の者による食品廃棄物の削減の重要性、食品廃棄物等の焼却・埋立ての削減目標などが定められた。</p> <p>6) 登録再生利用事業者制度の規制が緩和され、過去 1 年間の実績に満たない者であっても一定の要件を満たせば登録を受けられるようになった。</p>                                                                                                                  | <p>1) ①店舗（小売業）の食用廃油、魚腸骨、野菜クズなどの 2025 年度の再資源化率は 89.7%と順守した。<br/>②生産部（製造業）は、ほぼ全量再資源化により 99.9%と順守した。</p> <p>2) 指定された報告書の様式に従い6月に定期報告を完了した。</p> <p>3) 実施基準率により定期報告を実施した。</p> <p>4) 登録再生利用事業者は廃棄物事業者が対象で、リサイクルセンターは自己処理のため廃棄物事業者にならないので該当しない。</p>                                | ○        |

|   |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 5 | 特定家庭用機器再商品化法<br>(家電リサイクル法)<br><br>宅配商品本部                                | 1) 家電商品：テレビ（ブラウン管・薄型）、電気冷蔵庫、電気冷凍庫、洗濯機、エアコン、乾燥機の再資源化のための引取義務と再商品化料金の徴収及び再商品化（メーカー）業者への支払とマニフェスト伝票による適正管理。<br>2) ①家電リサイクル協会への引渡及び引取りした家電品の適一時保管とリサイクル業者へ引渡。<br>②マニフェスト伝票による管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1) 及び 2) 左記の該当家電品の再商品化（メーカー）業者へリサイクル料金の支払とマニフェスト伝票による管理を行い法順守した。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ○ |
| 6 | 小型家電リサイクル法<br><br>環境・サステナビリティ推進部、店舗運営部及び設置店舗                            | 1) 行政に対する小型の家電電子機器等の廃棄物の排出抑制、分別収集、リサイクル促進等に関する法律であることから、店頭回収拠点として要請を受けた場合、消費者の適正な排出確保のための協力を行なう。（対象家電：携帯電話、PHS、デジタルカメラ、ビデオカメラ、ポータブル音楽プレーヤーなど 28 品目）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2015 年 4 月から仙台市の回収 BOX 設置の協力し、市内 6 店舗で設置、回収。（現在 5 店舗）<br>2016 年 7 月から協力要請があり、古川南店で回収を開始した。<br>2017 年 4 月から多賀城市内 3 店舗と加賀野店で、2017 年 10 月から仙台市内 4 店舗と石巻市内 2 店舗、2021 年 4 月から利府町内 1 店舗でも回収開始し、継続中。福島県 6 店舗回収。                                                                                                                                                                   | ○ |
| 7 | 建設業に属する事業を行う者の再生資源の利用に関する判断の基準となるべき事項を定める省令<br>(建設資材リサイクル法)<br><br>開発本部 | 1) 新築及び増改築又は解体工事の際に、木材、コンクリート、アスファルトの分別解体を行い再資源化の推進する義務。また発注者責任として解体計画などの届出義務<br>2) ①事業所の新築、増改築及び解体を行う場合、解体の登録業者と再資源化等に要する費用等を明記した契約。<br>②処理後には報告等による確認。（不法投棄が行われた場合は発注者責任）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1) 店舗その他事業所等の改装工事に伴う建築廃材は全量再資源化を行い、管理できた。<br>2) ①②建築・設備業者との工事契約に産業廃棄物の処理項目を盛り込み、処理に関する報告、確認を行い管理できた。                                                                                                                                                                                                                                                                       | ○ |
| 8 | エネルギーの使用の合理化に関する法律（省エネ法）<br><br>開発本部<br>宅配運営部<br>物流部                    | 1) ①省エネ法が改正され 2009 年度から事業所合算の排出量の報告と削減計画の報告が義務。また、そのための管理者（エネルギー管理統括者、エネルギー企画推進者）の選任。<br>②電気需要の平準化規定の追加。「工場等におけるエネルギーの使用の合理化の基準」としてデマンド・ピークカット明確にされた。<br>2) 特定輸送事業者：トラック 200 台以上所有する場合<br>①「特定輸送事業者」の届出<br>②年間の移動距離、消費燃料、荷重量等の報告<br>③②に対する削減計画の運用（省エネ運転講習、配送ルートの見直し、BDF 車の導入等）<br>3) 特定荷主事業者：年間 3000 万トン以上の場合、2) の取組み<br>4) 工場、貨物輸送事業者及び旅客輸送事業者は、定期的に、非化石エネルギーへの転換の目標の達成のための中長期的な計画を作成し、主務大臣に提出しなければならないものとする等、所要の規定整備<br><br>「省エネ法」に含まれていた建築物等に関する措置の規定を「建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律」に移行し、強化する内容。<br>5) 特定事業者の定期報告書の様式が改正された。<br>6) 定期報告の任意報告事項として、ダイヤモンド・リスボンズ（電気の需給状況に応じて電気の需要量を増加・減少させること）の実績値等が追加された。 | 1) ①第 5 次環境中計に CO <sub>2</sub> 削減計画を制定。エネルギー管理体制（選任を含む）確立済み。「エネルギー使用状況届出」を行い「特定事業者」指定済み。7 月に中長期計画、定期報告提出完了。<br>②既に手順として、デマンド・コローラーを設置しピークカットの取組みを実施している。<br>2) 特定輸送事業者に該当し、2006 年度国交省に届出を行い、2007 年度以降は、毎年、年間の移動距離、消費燃料、荷重量等の報告を提出。また、省エネ運転講習、配送ルートの見直し等を盛込んだ削減計画及び定期報告書の報告済み。<br>6 月に定期報告提出完了。<br>3) コープ東北物流部は年間 3000 万トン以上<br>4) みやぎ生協は該当しないが、C 東北で該当するため中長期目標などを策定し届け出済。 | ○ |

|   |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 9 | <p>建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律（建築物省エネ法）が「建築物のエネルギー消費性能の向上等に関する法律」に改められました。</p> <p>開発本部</p> | <p>①大規模な非住宅建築物（特定建築物：床面積 2,000 ㎡以上）を建築、増改築および大規模改修時、また空調設備、照明設備、給湯設備等の設置または改修時には、省エネ基準適合の義務が課せられた。基準を満たさない場合は建築確認が下りない。</p> <p>②中規模以上の建築物（300 ㎡以上 2000 ㎡未満）を新築及び一定規模以上の増改築等を行う場合、省エネ基準に適合する計画を作成し届出する義務が課せられた。</p> <p>③【建築物エネルギー消費性能基準等を定める省令】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・非住宅建築物の建築物エネルギー消費性能誘導基準について、誘導設計一次エネルギー消費量が、誘導基準一次エネルギー消費量を超えないこととされるほか、非住宅部分を二以上の用途に供する場合にあっては、各用途に供する当該非住宅部分ごとに算出した誘導設計一次エネルギー消費量を合計した数値が、各用途に供する当該非住宅部分ごとに算出した誘導基準一次エネルギー消費量を合計した数値を超えないこと等とされた。</li> <li>・住宅の建築物エネルギー消費性能誘導基準について、単位住戸の外皮平均熱貫流率及び冷房期の平均日射熱取得率が定められるとともに、住宅部分の誘導設計一次エネルギー消費量が、住宅部分の誘導基準一次エネルギー消費量を超えないこととされた。</li> <li>・非住宅部分に係る誘導設計一次エネルギー消費量の算出方法が定められるとともに、非住宅部分に係る誘導基準一次エネルギー消費量が引上げられた。</li> </ul> <p>④【建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律施行規則】大規模非住宅建築物の省エネ基準の引上げ、共同住宅等の外皮性能の評価方法の見直し、住宅の誘導仕様基準の新設等に伴う建築物エネルギー消費性能向上計画の認定の申請等に係る各様式を改める等の改正が行われた。</p> <p>⑤【建築物エネルギー消費性能基準等を定める省令】大規模非住宅建築物の省エネ基準の引上げ、住宅の誘導仕様基準の新設等の改正が行われた。</p> <p>⑥本法施行令の題名が「建築物のエネルギー消費性能の向上等に関する法律施行令」に改められた。（「等」を追加）。</p> <p>⑦本法施行規則の題名が「建築物のエネルギー消費性能の向上等に関する法律施行規則」に改められました（「等」を追加）。また、本法施行規則の建築物再生可能エネルギー利用促進区域制度の創設に伴う関連規定が整備された。</p> <p>⑧建築物のエネルギー消費性能を表示する場合等、事実に相違する表示等が禁止された。</p> <p>⑨非住宅部分の床面積の合計が 300 平方メートル以上の中規模非住宅建築物についても、大規模非住宅建築物と同様に用途に応じて基準一次エネルギー消費量から 15～25%以上の削減を求める改正が行われた。</p> | <p>①特定建築物（2000 ㎡以上）の店舗やセンターを新築する場合、省エネ基準を満たす設計を行ない、建築確認申請をしている。</p> <p>②中規模以上の建築物（300 ㎡以上 2000 ㎡未満）の店舗やセンターの新築及び一定規模以上の増改築等を行う場合、省エネ基準に適合する計画を作成し、所管行政庁に届出を行なっている。</p> <p>建築物省エネ法の対象となる建築物を所有または建築するので該当する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新築、改装などの場合設計事業者、施工事業者に対し誘導設計一次エネルギー消費量が、誘導基準一次エネルギー消費量を超えないことを確認するなど</li> </ul> <p>④大規模非住宅建築物の開発を検討する場合に関係</p> <p>⑤大規模非住宅建築物の開発を検討する場合に関係</p> <p>⑥法令名が改正されたが、新たな対応は無し。</p> <p>⑦法令名が改正されたが、新たな対応は無し。</p> | ○ |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|    |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|----|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 10 | <p>地球温暖化対策<br/>推進法（温対法）</p> <p>環境・サステナビリティ推進部、店舗商品本部、<br/>宅配商品本部</p> | <p>1) 事業者が行う温室効果ガス(非エネルギー起源)排出量の算定方法(算定対象、係数等)を定め、排出量の算出・報告・公表制度において使用する都市ガス及び熱の使用に関する温室効果ガス算定排出量の算定方法等が見直され、地球温暖化係数を更新するなどの改正が行われました。</p> <p>2) 特定事業者として報告義務。</p> <p>3) 電気事業者・新たに対象となる電気事業者別の実排出係数を用い報告(毎年度経産業局から公表される係数)</p> <p>4) これまで温室効果ガスの「排出の抑制」から『排出の量の削減』と「削減」が明確になった。</p> <p>5) 【温室効果ガス算定排出量等の報告等に関する命令】<br/>特定排出者の報告事項に「法人番号」が追加されるとともに、様式の整備が行われた。</p> <p>6) 【温室効果ガス総排出量の算定に係る他人から供給された電気の使用に伴う二酸化炭素の排出の程度を示す係数の告示】地球温暖化対策の推進に関する法律施行令（平成 11 年政令第 143 号）第 3 条第 1 項第 1 号ロの規定に基づき、令和 4 年経済産業省・環境省告示第 7 号(温室効果ガス総排出量の算定に係る他人から供給された電気の使用に伴う二酸化炭素の排出の程度を示す係数を告示する件)がすべて改正された。</p> <p>7) 温室効果ガス排出量算定・報告・公表制度において使用する都市ガス及び熱の使用に関する温室効果ガス算定排出量の算定方法等が見直され、地球温暖化係数を更新するなどの改正が行われた。</p> <p>8) 令和 6 年度以降において報告すべき温室効果ガス算定排出量について、廃棄物燃料等、都市ガス及び熱、購入した国内認証排出削減相当量及び非化石証書の算定の際のルールが改正された。</p> <p>9) ①二国間クレジット制度（JCM）、②地域脱炭素化促進事業制度が強化された。また、③日常生活用製品等の製造等に際して、利用だけでなく、資材・原材料の調達、製造、輸入、販売・提供、廃棄等に伴う温室効果ガス排出量がより少ないものの製造等・情報提供を求める努力義務規定が設けられた。</p> | <p>1) 温暖化防止自主行動計画を策定し、進捗管理を実施している。<u>都市ガス算定の際に改定された係数で算出。</u></p> <p>2) 3) 省エネ法の定期報告に温対法の報告を含み 7 月に提出済み。</p> <p>※日本生協連への自主行動計画内容をもって、温対法の報告を実施済み。</p> <p>4) 2030 年目標に 60%以上の削減を設定し、2022 年度にはゼロカーボン・RE100 を自己宣言。2025 年度に RE100 から「再エネ電気導入率 100%」に呼び名を変更。</p> <p>5) 特定事業所排出者に該当する<br/>・法人番号を付記</p> <p>6) 生協事業による温室効果ガス排出量の算定に必要な数値</p> <p>7) 算定・報告・公表制度に基づき報告する場合、温室効果ガスの排出量を算定の際に、変更された温暖化係数を使用した。</p> | ○ |
|----|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|    |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 11 | 再生可能エネルギー特別措置法（再エネ特措法）<br>開発本部<br><br>電力事業開始時<br>エネルギー事業部、環境・サステナビリティ推進部 | <p>1) 太陽光発電、風力発電、バイオマス発電等の再生可能エネルギーにより発電した電気を国が定めた価格、期間で電気事業者が買い取ることを義務付ける制度である。みやぎ生協はこの制度を利用して売電している。</p> <p>2) 再生可能エネルギー発電設備を用いた発電の認定等（第6条）</p> <p>① 再生可能エネルギー発電設備により発電しようとする者は、次のいずれにも適合していることにつき、経済産業大臣の認定を受けることができる。</p> <p>3) 再エネ発電設備の増設・更新の規定が整備され、認定事業者に認定計画に従って再エネ発電事業を実施しなければならないことなどが定められました。</p> <p>・当該再生可能エネルギー発電設備が、調達期間中に安定的かつ効率的に発電することが可能であると見込まれること、その他省令で定める基準（施行規則第13条）に適合すること。</p> <p>・発電方法が省令で定める基準に適合すること。</p> <p>② 再生可能エネルギーを発電又は発電しようとする者は、変更をしようとするときは省令で定めるところにより、経済産業大臣の認定を受けなければならない。また、省令で定める軽微な変更をしたときは、経済産業大臣に届け出なければならない。</p> <p>4) 令和5年改正法により、再生可能エネルギー発電設備の説明会の開催などの周辺住民への事前周知がFIT/FIP認定の要件とされるなど制度が見直されたこと等に伴い、関連規定が整備された。</p> <p>5) 令和5年改正法の施行に際して、再生可能エネルギー発電設備の区分等、一時調達価格の算定方法、認定基準などが改正された。</p> <p>6) 令和6年改正法の施行に際して、特定系統設置交付金の交付に係る規定が整備された。</p> <p>7) 事業者の省エネ努力に応じた減免率が設定されている再エネ賦課金の減免制度（認定を希望する場合は毎年申請が必要）について、認定要件が追加された。</p> | <p>1) コープ総合サービスで売電（コイデントリーの太陽光発電）を行なっているが、10kW未満の小規模な太陽光発電の余剰電力の売電であり、現在は記録のみ行なっている。</p> <p>2) 仙台中央センターの太陽光発電を2017年7月から（株）地球クラブに売電している。</p> <p>3) 認定事業者となる場合は、該当する。</p> <p>3) コープ東北ドライ統一物流センター（CTDC）の太陽光発電は、2015年6月から東北電力とNTT-Fに売電している。コープ東北多賀城ベジタブルセンターの太陽光発電は、2017年8月から（株）地球クラブに売電している。</p> <p>4) ふくしまの店舗の太陽光発電を（株）地球クラブに売電している。</p> <p>5) 上記の事業所で太陽光発電の売電を始めたので、再生可能エネルギー特別措置法に基づき適切に管理している。</p>                                                                                                                                        | ○ |
| 12 | 「フロン類の使用の合理化及び管理の適正化に関する法律（フロン排出抑制法）」                                    | <p>1) 簡易点検の実施<br/>すべての業務用の空調、冷蔵・冷凍機器及びその機器を搭載している車両について、簡易点検を3ヶ月毎に1回以上実施すること。</p> <p>2) 定期点検の実施<br/>一定規模以上の機器について、有資格者（業者）による定期点検を行うこと。一定規模は以下</p> <p>① エアコン：7.5kW以上50kW未満は3年に1回以上。50kW以上は1年に1回以上。</p> <p>② 冷凍・冷蔵機器：7.5kW以上は1年に1回以上。</p> <p>3) 点検・整備記録簿の作成<br/>点検、修理、フロンの充填、回収に関する履歴を記録し、その記録を保存すること。点検・整備記録簿を作成すること。機器の整備の際に整備業者等の求めに応じて当該履歴を開示する。記録は機器ごとに行い、当該機器を廃棄するまで保存すること。</p> <p>4) 管理者による算定漏えい量報告義務<br/>フロンの算定漏えい量が事業所合計で1,000t-CO<sub>2</sub>以上の事業者は、年1回行政に報告する義務がある。さらに1事業所で1,000CO<sub>2</sub>-t以上も報告義務。</p> <p>5) 【第1種特定製品の管理者の判断の基準となるべき事項】<br/>第1種特定製品の管理者が行う簡易点検について、基準に適合する常時監視システムを用いて、漏えい又は故障等を早急に発見するために必要な措置がとられている場合は、簡易点検の検査に代えることができることとされました。</p>                                                                                                                                                                                                  | <p>1) 業務用の空調、冷蔵・冷凍機器、冷蔵・冷凍機器及びその機器を搭載している車両の簡易点検を法で定める期間・頻度で実施した。（年4回実施計画）</p> <p>2) 一定規模以上の機器の定期点検は、有資格者（業者）により法で定める期間・頻度で実施した。（法定点検1回、自主点検3回合計年4回実施計画）</p> <p>3) 以下を適切に実施し管理した。</p> <p>① 機器台帳の作成（事業所特定フロ使用機器）を行った。</p> <p>② ログブック（機器毎の整備：点検・修理記録簿）を作成し、点検修理、フロ充填量、フロ回収履歴等の記録を行った。</p> <p>記録は電子で保管され、業者開示可能な状態で管理されている。</p> <p>4) 上記の記録集計の結果、2018年度フロ算定漏えい量が事業所合計で7,906t-CO<sub>2</sub>（前年比152.6%）だった。7月に行政に報告を行った。</p> <p>5) 第1種特定製品の管理者に該当。<br/>・簡易点検の方法に、基準に適合する常時監視システムを用いて、漏えい又は故障等を早急に発見するために必要な措置がとられている場合は、簡易点検の検査に代えることができる。</p> | ○ |

|    |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 13 | <p>大気汚染防止法</p> <p>開発本部、生産部</p>                                           | <p>1) 店舗及びセンター等の空調用又は給湯用ボイラー（適用ボイラー：伝熱面積 10 m<sup>2</sup>、重油換算 50 ㍑/h 以上）の有資格者による管理。</p> <p>2) 法定点検及び定期点検：法の適用を受けるボイラーの運転 6 ヶ月毎に 1 回の「ばい煙測定（自主基準値内による管理）」の実施と記録の保管及び定期点検の委託管理。</p> <p>3) アハストを除去する法で規定された管理。</p> <p>4) 自動車排出ガスの量の許容限度：粒子状物質の許容限度について、直接噴射式のガソリンエンジン搭載車及びディーゼル車の許容限度に PM 粒子数（PN）による許容限度が設定された。</p> <p>（政令）大気汚染防止法施行令の改正：ばい煙発生施設のうち、ボイラーに係る規模要件について、「伝熱面積」の規模要件を撤廃し、燃料の燃焼能力が重油換算 1 時間当たり 50 リットル以上であることとするとされた。</p> <p>※伝熱面積に関する基準を廃止するとともに、バーナーの有無にかかわらず燃料の燃焼能力に関する基準が適用されることとなった。</p> | <p>1) 有資格者（ボイラー技師又はボイラー取扱技能講習修了者）による運転管理を実施、法基準値内で管理できた。</p> <p>2) 有資格業者に法定点検を委託。検査の結果、自主基準値内で管理できた。</p> <p>3) 2006 年度に封じ込め作業を完了し、維持管理が行われている。</p> <p>4) ディーゼル車両を保有するので該当する。</p> <p>該当するボイラー設備を保有するので関係する。</p> | ○ |
| 14 | <p>水質汚濁防止法</p> <p>・ 通常管理：生産部<br/>品質管理本部</p> <p>・ 事故緊急時：<br/>開発本部、生産部</p> | <p>○ 通常時：下水への排水・水質管理（基準値内）</p> <p>○ 事故等が発生した際に該当する。</p> <p>1) 貯油施設（重油・灯油・食廃油のタンク）からの想定される漏洩事故時の対応と発生予防対策。</p> <p>2) 測定結果記録の保管が追加された。</p> <p>CFT 揚げ・豆腐工場が該当。各種測定記録は生産部にて適切に保管する。特定物質の該当はなし。</p> <p>3) 特定施設を設置する事業場（特定事業場）に適用される排水基準の指標について、大腸菌群数から大腸菌数へ見直すことが予定されていることに伴い、特定施設の要件とされている項目の 1 つである大腸菌群数が大腸菌数に改められた。</p> <p>4) 六価クロム化合物の排水基準が「0.2 ミリグラム以下／リットル」に強化されるとともに、大腸菌数の排水基準は「800CFU 以下／ミリリットル」に定められた。</p> <p>5) 排水基準の項目「大腸菌群数」が「大腸菌数」に見直されたことを受けて、本告示 40 号で定める項目を「大腸菌群数」から「大腸菌数」に改められた。</p>      | <p>1) 事故等の発生は無し。</p> <p>2) 発生予防の状況</p> <p>① 重油・灯油タンク：定期的な漏洩点検を行い、早期発見に努めた。</p> <p>② 廃食油：キャップ 蓋付き廃食油缶による排出により漏洩の防止に努めた。</p> <p>③ 事故を想定し緩和対策として訓練テストを実施（備品として中和剤、吸着マット、ウェス等を常備した。）</p>                           | ○ |
| 15 | <p>下水道法</p> <p>開発本部、生産部</p>                                              | <p>1) 下水道処理区域の事業所は、下水道への接続・切替え義務。排水は水質基準内（水濁法の基準値も含む）での放流。</p> <p>2) ①下水道処理区域の事業所は、下水道へ接続済み。</p> <p>3) 公共下水道又は流域下水道からの放流水に含まれる大腸菌群数に係る基準が大腸菌数に係る基準に改正されました。また、特定事業場から公共下水道又は流域下水道に排除される下水に含まれる六価クロム化合物に係る排水基準が強化され、基準が 0.2 ミリグラム以下／リットルに強化された。</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>1) 排水の水質</p> <p>① 生協の店舗（水産、畜産、惣菜作業場）で下水道法の水質基準値内で管理できた。</p> <p>② 生産部の排水は委託業者により管理され、法規制及び自主基準値内で管理できた。</p>                                                                                                  | ○ |

|    |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                 |   |
|----|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 15 | 市町村条例（県内各市町村）<br>特定施設の設置等に関する条例<br><br>開発本部、生産部         | 1) 水質規制緩和後のバックヤード作業場からの排水は、基準値内なので除外施設の設置義務無し。<br>2) 設置義務はないが自主設置し、委託業者（有資格者）による維持管理、汚泥は産業廃棄物として処理、マニフェスト伝票の管理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1) 対象外<br>2) 自主設置の除外施設は全て委託管理を行い、汚泥は産業廃棄物として処理（電子マニフェスト）し、管理を行った。                                                                                                               | ○ |
| 16 | 浄化槽法<br><br>開発本部、生産部                                    | 1) 浄化槽を設置する際には、届出義務。<br>2) 年 1 回以上の法定点検（BOD、PH、透視度）及び有資格者による法定点検。<br>3) 定期点検の委託契約（有資格者）及び水質については自主基準値による管理（記録）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1) 新設の浄化槽は無し。<br>2) 法定基準値内で管理できた。<br>3) 自主基準値内で管理できた。また法規制で規定されている清掃等も委託事業者により行われ、異常等も無し。                                                                                       | ○ |
| 17 | 騒音規制法<br><br>開発本部、生産部                                   | 1) 騒音規制の指定地域内にある事業所は事前協議の義務。また、原動機 7.5kw 以上の場合、特定施設として工事着工前に届出義務。<br>2) 着工時に届出を完了。工事施工業者に特定施設の届出委託（契約に含む）<br>3) （政令）騒音規制法施行令<br>・空気圧縮機（コンプレッサー）について、一定の限度を超える大きさの騒音を発生しないものとして環境大臣が指定するものを規制対象外とすることとされた。                                                                                                                                                                                                                                                      | 設置届出完了。<br>設置後の苦情等なし。<br>維持管理業者による維持管理でも騒音等の異音はなく管理できた。<br>空気圧縮機が該当する。                                                                                                          | ○ |
|    | 市町村条例<br>開発本部                                           | ①上記に上乗せ基準適用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 上記の通り。                                                                                                                                                                          | ○ |
| 18 | 振動規制法<br>開発本部、生産部                                       | 騒音規制法と同様                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 騒音規制法と同様                                                                                                                                                                        | ○ |
|    | 市町村条例<br>開発本部、生産部                                       | ①上記に上乗せ基準適用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 上記の通り                                                                                                                                                                           | ○ |
| 19 | 消防法<br><br>開発本部、生産部                                     | 1) 店舗及び生産部の油タンクで、法定容量以上（法規制該当施設：灯油 1000 ㍓、重油 2000 ㍓以上）の場合、年 1 回の法定点検（気密試験）及び有資格者（甲、乙、丙 4 種）による管理<br>2) 油タンクの気密試験・点検の委託契約（有資格者）とその記録の保管。<br>3) 施行規則が改正され既存地下貯蔵タンク等の腐食による漏洩等の対策が規定された。                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1) 店舗・宅配センター、及び生産部、物流部で該当する油タンクの法定点検を委託業者により実施した。施設管理に必要な事業所有資格者の配置を確認した。<br>2) 委託契約書及び法定点検記録を管理できた。<br>3) 既存地下タンク埋設は 8、うち法規制対象となるのは 2、設置経過年数で最も早く対象となるタンクは 2044 年で現状での対策は必要なし。 | ○ |
| 20 | 特定化学物質の環境への排出量の把握等及び管理の改善の促進に関する法律（PRTR 法）<br><br>宅配運営部 | 1) 灯油（第一種軽油）115kl/年、ガソリン（第一種軽油、軽油、エチルベンゼン、特定第 1 種ベンゼン）16kl/年受入の場合、排出量（揮発分の算定）届出義務。<br>2) 毎年 4 月 1 日～6 月 30 日までに取扱量から排出量を集約し、各自治体・県を通じて国へ届出。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1) 2) 2016 年度の該当特定物質の報告は管理部署（宅配運営部）を通じ各行政に行った。結果は規制値以下と確認され管理できた。<br>家電センタータンク 塩釜保健所<br>仙台南センタータンク 塩釜保健所岩沼支所                                                                    | ○ |
| 21 | 毒物及び劇物取締法<br><br>品質管理本部・生産部・宮城県学校用品協会（宅配水センター）          | 1) 貯蔵所に「医薬用外」「毒物」「劇物」の表示と適正な取扱い。<br>2) 薬物のリスト及び管理手順による日常管理。<br>（政令）毒物及び劇物指定令<br>・1,2-ジ（2-〔4-〔2-（2-メチルプロポキシ）カルボニル-2-シアノエチル〕フエニルチオ）エトキシ）エタン及びこれを含有する製剤が劇物の指定から除外された。（公布の日施行）<br>・毒物に指定されていたチメロサル 0.1%以下を含有する製剤及びテフルトリン 1.5%以下を含有する製剤（0.5%以下を含有するものを除く。）が劇物に指定された。（令和 4.2.1 施行）<br>・4-メチルベンゼンスルホン酸及びこれを含有する製剤（5 パーセント以下を含有するものを除く。）が劇物に指定された。（令和 4.2.1 施行）<br>・劇物の指定及び除外が行われた。指定は、3-アミノプロパン-1-オール及びこれを含有する製剤（一部を除く）。<br>3) 劇物にシクロピラニル及びこれを含有する製剤が追加されるなどの改正が行われた。 | 1) 2) 適正な表示と薬物リスト及び管理手順により管理できた。<br><br>検査施設等で検査用触媒等の使用をする際は該当する。                                                                                                               | ○ |

|    |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|----|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 22 | <p>【PCB 廃棄物の適正な処理の推進に関する特別措置法】<br/>(PCB 廃棄物特措法)</p> <p>開発本部</p> | <p>1) 国内では PCB 廃棄物処理施設が少ないため長期にわたり保管が必要とされており、事業者はその保管等に関し行政に報告を行わなければならない。<br/>(規制対象物)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PCB 廃棄物 (PCB、PCB を含む油、PCB が塗布され、染込み、付着、もしくは封入されたものが廃棄物になったもの)</li> </ul> <p>・2015 年 11 月 24 日省令改正により規制対象物に PCB 使用の安定器が廃棄物となったもの (「PCB 使用安定器」) が追加された。また、同廃安定器の分解・解体が原則禁止となった。</p> <p>2) PCB 廃棄物を保管する事業者の義務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>保管等の届出を毎年 6 月 30 日までに毎年前年度の保管及び処分の状況を所定の様式で都道府県に報告する。</li> </ul> <p>3) 地方公共団体に譲渡する場合を除き PCB 廃棄物の譲渡・譲受は禁止</p> <p>4) PCB 廃棄物の処分義務は 2027 年 3 月 31 日まで延長された。保管事業者は認定施設の処理受入れ状況を把握しつつ、自ら又は他者に委託し早期処分を行なうとともにその間、適正保管しなければならない。</p> | <p>1) 店舗改装などで撤去した「微量 PCB 汚染電気機器」は本部施設内に保管していた PCB 廃棄物は 2015 年 2 月 25 日に委託先を通じ全量処分を行った。現在保管している PCB 廃棄物はなし。</p> <p>・2015 年 11 月 24 日改正され規制対象に追加された廃蛍光灯用安定器、廃水銀ランプ用安定器等で PCB が付着し、又は封入されたものを使用している施設は現在無し。</p> <p>2) PCB 廃棄物の譲渡・譲受の事例は無し。</p> | ○ |
| 23 | <p>土壌汚染対策法</p> <p>開発本部</p>                                      | <p>1) 現所有又は今後取得する土地について、一定以上の土壌汚染がある場合には、汚染検査やケースにより汚染対策を命じられる場合がある。</p> <p>2) 土地の新規購入あたり、土壌汚染となるような履歴の有無確認とその記録。</p> <p>3) 調査方法、形質の変更時の調査の手続き、汚染土壌の運搬基準、管理票等の規定順守。</p> <p>4) 測定結果記録の保管。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>1) 現所有の土地について土壌汚染の該当はない。</p> <p>2) 新規購入した土地は取得時に不動産会社の提出する重要事項説明書で土壌汚染となるような履歴がないことを確認した。</p>                                                                                                                                            | ○ |
| 24 | <p>飼料の安全性の確保と品質の改善に関する法律<br/>(飼料安全法)</p> <p>生産部</p>             | <p>1) 牛、めん羊、山羊、鹿用の飼料に動物由来たんぱく質を含む食品残さを牛の飼料として再資源化の禁止。また、堆肥にした場合、はんすう動物の牧草地に使用してはならない。(生産部から排出されるおから、豆腐・揚げ・米飯<sup>※</sup>等)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>仙台市及び排出先の市町からの特別許可を受けた業者と契約済み。継続して管理できた。</p>                                                                                                                                                                                             | ○ |
| 25 | <p>電気事業法</p> <p>環境・サステナビリティ推進部</p>                              | <p>電力システム改革が行われ、広域系統運用の拡大に関する事項に順守義務。</p> <p>1) 電力使用制限命令の緩和措置</p> <p>①罰則付きの命令が、改正により罰則を伴わない勧告による発動が規定された。</p> <p>2) 【電気関係報告規則】 高圧ガス保安法等の一部を改正する法律 (令 4 法律 74) の一部施行に伴い、「主要電気工作物」の定義、定期報告事項、事故報告の規定につき改正がおこなわれた。</p> <p>3) 【電気事業法施行規則】 高圧ガス保安法等の一部を改正する法律 (令 4 法律 74) の改正に基づき、小規模事業用電気工作物の範囲、届出の内容、方法、適合性確認を要する電気工作物、登録適合性確認機関の登録の申請、確認方法、安全管理審査の対象範囲の変更等の改正が行われた。</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>1) 震災時に発動されたような電力使用制限命令が発動された場合、その命令を順守するような取り組みが必要となるが、今年度中に命令の発動は無し。</p> <p>2) 発電用太陽電池設備を所有</p> <p>3) 発電用太陽電池設備を所有</p>                                                                                                                 | ○ |
| 26 | <p>生物多様性基本法</p> <p>環境・サステナビリティ推進部<br/>生活文化部</p>                 | <p>1) 地域での連携した生物多様性保全活動促進のため、市町村に対し当該計画の案について提案することができる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>環境理念及び環境方針に自然との共生と言うテーマを明確にし、地域で学習会等を実施した。当該計画の提案は、今後も継続して取り組むことで、管理できた。</p>                                                                                                                                                             | ○ |

|    |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                    |   |
|----|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 27 | 国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律<br>(グリーン購入法)<br><br>環境・サステナビリティ推進部 | 1) 事業者の責務として、できる限り環境負荷の少ない物品を必要な時に必要なだけ購入に努める。<br>2) グリーン購入ネットワークで公表している「グリーン購入ガイドラインの準拠」。<br>3) 自治体の推進するグリーン購入への協力。<br>4) 本基本方針を変更し、ヒートポンプ式電気給湯器を始めとする7品目についてカーボンフットプリントの算定及び開示を配慮事項に設定するなど、個別の基準に係る判断の基準等の見直し及び対象範囲の拡大等が行われた。                                                                                                         | 1) 2) 物品調達において、環境負荷の少ない物品の購入を実施。備品等の選定部局(店舗運営部)においては、納入業者交渉時に環境負荷の少ない商品の提案を行なうよう要請を行っている。<br>3) 仙台市の「グリーン文具・グリーンペーパー登録店」として普及啓発に継続して協力を行なった。2018年9月に「せんだいグリーン文具等推奨制度」は終了し、「仙台市環境配慮事業者認定制度」に一元化された。 | ○ |
| 28 | 大規模小売店舗立地法<br>(大店立地法)<br><br>開発本部                          | 1) 1000㎡超えの新店及び店舗の増築工事を行う場合は、駐車場、交通計画、騒音、廃棄物等の適正計画の事前届出・協議<br>2) 店舗企画及び設計段階での検討を行い、事前協議及び届出                                                                                                                                                                                                                                             | 適切に対応した。                                                                                                                                                                                           | ○ |
| 29 | 建築物における衛生的環境の確保に関する法律<br>(ビル管理法)<br><br>開発本部               | 1) 3000㎡以上の建築物は有資格者(環境計量士)による空気環境の測定、排水の水質検査の実施(記録)。<br>2) 空気環境測定、排水水質検査、その他衛生管理の委託(測定・検査は有資格者)による管理。                                                                                                                                                                                                                                   | 1) 2) 委託業者により実施し、法基準値内で管理できた。                                                                                                                                                                      | ○ |
| 30 | 建築物省エネ法<br><br>開発本部                                        | ・建築物エネルギー消費性能誘導基準が新設された。<br>・建設する請負型規格住宅のエネルギー消費性能の一層の向上のために必要な住宅の構造及び設備に関する基準が新設された。<br>・地域の気候及び風土に応じた住宅についての規定が設けられた。<br>・省エネ基準適合義務の適用除外となる建築物の規模として、建築に係る部分の床面積の合計が10平方メートルであるなどと定められた。<br>・令和7年度から省エネ基準適合義務が拡大されることに伴い、住宅の建築物省エネ基準に係る評価ルートの合理化、増改築の場合に適用する建築物省エネ基準の設定など、関連規定が整備された。                                                 | 住まいのセンターふくしまが住宅を供給する際に、法規制に従いを管理できた。                                                                                                                                                               | ○ |
| 31 | 食品ロスの削減の推進に関する法律                                           | 環境管理室(食品残渣のリサイクル推進)<br>・店舗(食品廃棄物の削減)<br>・生産部、コープフーズ(食品残渣のリサイクル推進)                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                    | ○ |
| 32 | プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律<br>①令和4年1月19日、<br>②令和4年4月1日        | (政令) プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律施行令<br>・特定プラスチック使用製品多量提供事業者やプラスチック使用製品産業廃棄物多量排出事業者の要件等が定められた。<br>(省令) 特定プラスチック使用製品提供事業者の特定プラスチック使用製品の使用の合理化によるプラスチック使用製品廃棄物の排出の抑制に関する判断の基準となるべき事項等を定める省令<br>・特定プラスチック使用製品の合理化にあたり、目標設定や情報公開、体制整備が求められることになっており、これらの内容について詳細が記載されている。<br>(命令) 排出事業者のプラスチック使用製品産業廃棄物等の排出の抑制及び再資源化等の促進に関する判断の基準となるべき事項等を定める命令。 | 有<br>生協事業において特定プラスチック使用製品を使用し、またプラスチック使用製品産業廃棄物を排出しているため<br>対応<br>レジで無料でお渡ししているプラスチック製のスプーンやストローなどを紙製又はバイオブラ(25%以上)への切替えを推進。                                                                       | ○ |
|    |                                                            | (方針) プラスチックに係る資源循環の促進等を総合的かつ計画的に推進するための基本的な方針<br>・プラスチック使用製品の排出抑制と回収・再資源化を推進するための基本方針であり、事業者や消費者など各主体が努める内容などが定められている。                                                                                                                                                                                                                  | 事業者や消費者が取り組む内容が記載されており、生協に係る。                                                                                                                                                                      | ○ |
|    |                                                            | (指針) プラスチック使用製品設計指針<br>・プラスチック使用製品製造事業者等が取り組むべき事項及び配慮すべき事項として、減量化、包装の簡素化などが定められている。                                                                                                                                                                                                                                                     | PBでプラスチックに関する商品をつくっている生協に係る                                                                                                                                                                        | ○ |

◆法規制以外で受入を決めた基準や協定等

| NO | 法規制等名称<br>その他要求事項<br>／主管部門                        | 法規制以外で受け入れた基準等の管理事項                                                                                                                            | 管理の結果                                                                                                  | 評価 |
|----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 産直(野菜)使用農薬基準<br>(宮城県産消提携推進協議会)<br>店舗商品本部、宅配商品本部   | 生産者、メンバー(消費者)、みやぎ生協の3者により同基準の協定を締結。                                                                                                            | 1) 2) 産直農家と交流等を行い、生産は協定通り行われ、新たな「ブランド」のこーぶの産消直結「めぐみ野」を推進し、管理できた。                                       | ○  |
| 2  | 環境協定<br>環境・サステナビリティ推進部                            | 1) みやぎ生協リサイクルセンターを大衡村へ建設するにあたり、排水、騒音等を配慮した「環境協定書」を締結。                                                                                          | 「環境協定書」に基づいた運用を行い管理できた。                                                                                | ○  |
| 3  | 仙台市におけるレジ袋の削減に向けた取組みに関する協定<br>環境・サステナビリティ推進部(仙台市) | レジ袋の有償提供や簡易包装の推進、消費者に対するマイバック持参の呼びかけ等の取組みを推進するために市民団体、仙台市、事業者の3者間で協定を締結し、推進。                                                                   | 全店でレジ袋の有料化を継続して行い、2018年度の実参率は、85.1%と安定した取り組みとなっている。                                                    | ○  |
| 4  | みやぎレジ袋仕様削減取組協定<br>環境・サステナビリティ推進部(宮城県※仙台市以外)       | 仙台市を除く宮城県において小売事業者、住民団体、市町村及び県が循環型社会構築に向けた3R推進施策の一環としてレジ袋の使用削減等に協力して取り組む。                                                                      | 同上<br>無償配布の中止、メンバーへの啓発、実施状況の定期公表、実施内容の広報と店舗で運用実施継続中。                                                   | ○  |
| 5  | 石巻トウモロコシビジネス<br>タウン環境形成協定書<br>開発部                 | 新石巻支部用地(石巻トウモロコシタウン)の取得・建設にあたり、石巻市との間で取交わした協定内容に沿った建築物等の建設及び緑化を行う。                                                                             | 2010年1月6日「環境形成協定書」締結、建設に際し、協定に基づいた管理を維持継続している。<br>(支部開設2010年7月)                                        | ○  |
| 6  | 名取市内スーパーマーケット等小売店舗における家庭用使用済み天ぷら油回収活動取組協定         | 名取市内の小売業者、社会福祉団体、オイル精製工場及び名取市が、資源循環型社会構築(ごみの減量等再資源化施策)の一環として、家庭用使用済み天ぷら油回収活動に協働して取り組む。                                                         | 名取市の名取西店で回収拠点として設置協力を継続して管理している。                                                                       | ○  |
| 7  | 仙台市家庭用使用済み食用油リサイクルモデル事業に関する覚書<br>2011年10月3日より開始   | 家庭から排出される使用済み天ぷら油などの食用油を回収し、バイオディーゼルの燃料(BDF)に資源化して再利用するリサイクルシステムを構築するためのモデル事業として、使用済み食用油の賦存量、品質及び回収方法等について実験調査を行う。2018年11月1日にモデル事業から本格事業に移行した。 | 仙台市のモデル事業として、2011年度に3店舗、2013年度に3店舗、2014年度に5店舗の計11店舗で専用回収ボックスの設置場所を提供し、継続している。2018年11月1日から鶴ヶ谷店でも回収開始した。 | ○  |
| 8  | 石巻市小型家電回収ボックス設置に関する覚書<br>2017年9月15日               | みやぎ生協は、石巻市が実施する使用済み小型家電リサイクルに賛同し、協力するため、小型家電リサイクルボックスを店舗に設置するに当たり、覚書を締結した。                                                                     | 石巻大橋店、蛇田店の2店舗に小型家電リサイクルボックスを設置し、2017年10月1日から回収開始した。                                                    | ○  |
| 9  | 福島県議定書                                            | 福島県では、二酸化炭素排出量等の削減目標を定め、知事と議定書を交わす「福島議定書」事業を締結した。                                                                                              | 2019年度から福島県エリア事業所を登録した。                                                                                | ○  |

## 環境に関するお申し出・ご意見等

2025 年度の環境に関するご意見は 12 件でした。

| 項目                                 | 主なご意見、要望など                                                                                                                                                                                    | 回答、対応の概要                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【4 月度】0 件                          |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |
| 【5 月度】0 件                          |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |
| 【6 月度】0 件                          |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |
| 【7 月度】1 件<br>①内袋について               | 商品やカタログを包んでいる薄いビニール袋が、毎週たまります。市町村プラごみに出しますが、二酸化炭素は出しています。生協さんもぜひ、梱包の袋を回収して、同じものを作るリサイクルに取り組んでいただきたいです。                                                                                        | 生協宅配で使用しているビニールは「高密度ポリエチレンフィルム」と呼ばれるもので、危険有害性物質を含まないものとなっており、比較的環境負荷が低いプラスチックです。しかしながら、実現にあたっては回収ルートの整備や回収物の汚れや不純物の除去・点検など様々な課題があるため、すぐに実現することは難しいというのが実情です。そのため、今後の検討課題とさせていただきます。                                    |
| 【8 月度】2 件<br>① リサイクル回収について         | 高森店：リサイクルコーナーの紙の回収ですが段ボールの回収はされないですか。回収スペースはあると思います。                                                                                                                                          | 本部と確認致しましたが、高森店はスペースの問題でダンボール回収までできず、近隣店舗の桜ヶ丘店での回収をご案内致しております。要望にお応えすることができず大変申し訳ございません。（高森店店長）                                                                                                                        |
| ② リサイクル回収について                      | 榴岡店でも古紙リサイクル回収をしていただけると助かります。スロープ下とかに設置できそうなスペースがあるので検討していただきたいです。                                                                                                                            | 回収ボックスの設置について店舗や回収業者様と検討を重ねて参りました結果、「設置は難しい」との判断になりましたのでご報告させていただきます。理由は、スロープの下は高さが確保できなかったため設置は難しく、また、駐車場に設置した場合、榴岡店は通路幅が狭いため車両の通行の妨げになってしまうためです。メンバーの安全性を最優先と考え、今回設置は難しいと判断しました。                                     |
| 【9 月度】1 件<br>① プラスチック回収について        | 以前コープクラブで回収出来るプラ容器は「PS」か「△6」と習い、その様に分別しています。先日回収 BOX に透明容器を入れようとしたところ、「野菜果物の入っていた容器はダメです。」と係の方に突き返されました。確かによく見たらその様に表示されていました。ただ、デザートや惣菜など透明容器のほとんどは「PET」や「PP」です。一体どの容器が回収出来るのか具体的に教えて頂きたいです。 | PS 系素材の食品トレーであれば殆どが無色、カラー関係なくリサイクルすることができますが一部 PS 表示であっても、まれに表面に他の素材をコーティングしてある場合などはリサイクルできない場合があります。判断としましては、つまようじを刺して頂いたときに貫通するものはリサイクルできるものとなります。参考にして頂けましたら幸いです。食品用透明トレーにつきましては、素材関係なく回収することかできます。（環境・サステナビリティ推進部） |
| 【10 月度】2 件<br>① 店頭リサイクル BOX 掲示について | リサイクル BOX の注意書きについて。外国人の飲食も見かけるので、英語等も併設してはどうでしょうか。（Don't trash. This box is recycle only. など）                                                                                                | 現在のリサイクルボックスは、外国人の方が見てもわかりやすいように、文字では無くイラスト（例）ペットボトルのイラストなど）中心にしています。しかし、ご指摘がございましたように、宮城県や福島県でも在留外国人の方が増えてきている実情ですので、店舗の回収の実態（不適切な投入など）を調査した上で表記の見直しを検討したいと考えます。（環境・サステナビリティ推進部）                                      |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ② 買い物袋について                       | 買い物袋がうすくなったため、すぐやぶけてしまうので以前の袋に戻してもらえないですか？                                                                                                                                                                                                                                                         | レジ袋の不具合でご不便・ご不快な思いをさせてしまい、誠に申し訳ございません。現在使用中のレジ袋は、製造上の特性で尖ったものに当たると縦に裂けやすい性質があります。お客様から「丈夫なレジ袋が欲しい」というご意見をいただきましたが、当生協では環境保全のため、資源（化石燃料）の使用量削減と廃棄ごみの軽減を最優先課題としており、現状よりも厚いレジ袋への変更は資源の使用量を増やすことにつながるため、難しい状況です。何卒ご理解をお願いいたします。お客様の貴重なご意見は真摯に受け止め、「資源使用量を増やさずに、より強度が高く丈夫なレジ袋」の実現に向け、検討を継続してまいります。<br>(店舗運営部)                                                                                                          |
| 【11 月度】1 件<br>① 電池のリサイクルの貼り紙について | みやぎ生協大河原店のリサイクルボックスのところに電池回収についての張り紙がされていますが、文章だけではなくユニバーサル的な感じで絵でも表現してもらえるとパット見ただけでわかりやすいかなと思いました。個人的に文章の理解力が乏しく何回か読み直したんですが、理解しづらくて結果的にどの電池が駄目なのか、そもそも電池を回収を行っていないのか、よくわからなかったです。A4 の用紙に頑張ってまとめようとした感はあるのですが、何かがダメなんだなって印象です。改善の程よろしくお願いします。                                                     | ご意見を真摯に受け止め、早速、ご理解いただきやすい内容へ変更しました。「回収の有無」や「回収対象外の電池」につきましては、お客様が迷われることなくスムーズにご理解いただけるように、改善しました。<br>(大河原店店長)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 【12 月度】0 件                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 【1 月度】0 件                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 【2 月度】2 件<br>① 古紙リサイクル BOX について  | 1/17 土曜日と、1/25 日曜日とダンボールをステーションに廃棄いたしました。しかし 1/17 はシステムが起動しておらず、店長が起動するも 10 分くらい待たされ、こちらも急いでいたので、ポイント付与を諦めてそのまま廃棄しました。1/25 もまた PC は起動しているも、アプリが起動しておらず、カウンターの店員が起動しに来られ、ポイントの付与は獲得できませんでした。しかしながら、こうも連続で不具合に遭遇し、その都度店舗のサービスカウンターに伝えに行くのは苦痛です。本部に上申されているようですが、改善される雰囲気がないそうですので、至急修理、設備総取っ替えを要望します。 | 今回の不具合について調査いたしましたところ、システムタイマーの故障が判明したため、1 月 26 日（月）に部品交換を実施いたしました。その後、慎重に遠隔での経過観察を行ってまいりましたが、本日まで正常に作動していることを確認しております。不具合が発生するたびに、お忙しい中、何度もサービスカウンターまでお越しいただくお手間をおかけしましたこと、重ねてお詫び申し上げます。今後は同様の事態を招かぬよう、機器点検および遠隔監視体制を強化し、再発防止に努めてまいります。なお、万が一、今後システムに不具合が生じた場合には、操作パネルにも掲示しております下記連絡先へ直接お電話をいただけますと管理会社による遠隔操作（再起動等）での迅速な対応が可能となっております。<br>【不具合時のご連絡先】株式会社ステップスナイン(システム管理会社) 電話：022-255-0051<br>(環境・サステナビリティ推進部) |

|                          |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ② 古紙リサイクル BOX ついて        | 先日リサイクルコーナーに紙ごみを出されていた外国人の親子の方がいらっしゃいました。いっしょうけんめい分別させていましたが、生協に出せる物、市のごみ収集に出すものがわからないようでした。外国の方に分かるように案内を出すことはできないでしょうか。             | リサイクルコーナーボックスふた部分の捨て方案内の箇所に英語表記を付けました。なかなか気づけていないポイントでした。(八幡町店店長)                                                                                                                                               |
| 【3 月度】3 件<br>① 廃食油回収について | 古い天ぷら油をリサイクルに出したいのですが、500ml のペットボトルに入れて、という指示があり、なかなかその容器のボトルが手に入らないので困っています。同じくらいの大きさのボトルではダメでしょうか。                                  | 食用油の回収に関しては表示している 500ml のラベルを剥がしたペットボトルに入れて回収ボックスに出して頂きたいと思います。(高森店店長)                                                                                                                                          |
| ② 店頭リサイクル BOX について       | 店頭のリサイクルボックスについて。外国の方が口をつけて飲んだペットボトルをその場でそのまま洗浄せずにリサイクルボックスに投げ込んでいた。洗ってからの投入がルールだと思うし、口をつけたものをそのままは衛生的に良くない。外国語の表記を付けるべきだし、付けるよう望みます。 | ご要望のございましたリサイクルボックスの表記について、英語表記を含め、品目ごとにイラストなどで外国人の方でもわかりやすい掲示物を作成することとしました。制作までいましばらくお時間をいただきますようお願い致します。(環境・サステナビリティ推進部)                                                                                      |
| ③ 総菜のシールについて             | お弁当等の値付けのシールがはがれにくく、プラスチックのリサイクルに出す時に困るので、もう少し年配の人でもはがしやすいように改善してもらえないでしょうか？                                                          | 包材のラベルが剥がれにくく、分別の際にお手間をおかけしており誠に申し訳ございません。現在のラベルは、お買い物の途中等で、剥がれて価格や期限が分からなくなるトラブルを防ぎ、安心してお買い物いただくために粘着力の強い素材を使用しております。無理に剥がさないで、ラベル部分をハサミ等で切り取ってリサイクルにお出しいただけますと幸いです。安全な商品提供のため、何卒ご理解とご協力をお願い申し上げます。<br>(幸町店店長) |

## 2025 年度 内部環境監査報告書

2025 年 12 月 22 日

専務理事 尾川 輝敏 殿

2025 年度内部環境監査を「内部環境監査計画（EMS-60）」に基づいて実施しましたので、結果を報告いたします。

内部環境監査員（事務局）

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 監査の目的 | 自ら定めた「EMS（環境マネジメントシステム）管理標準」（以下、EMS 管理標準）に沿って運用されている取組みが、適切に実施・維持できているか、内部監査を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2. 監査の概要 | <p>【監査概要】</p> <p>1. 監査の内容</p> <p>(1) 環境の理念、方針の理解度の状況（理念は監査対象全事業所、方針は各部の関係する項目のみの確認）</p> <p>(2) 順法事項と遵守の状況（今年度は該当事業所の監査なし）</p> <p>(3) 事業所現場の運用管理の状況（主に重点監査事項を確認）</p> <p>(4) 重点監査事項</p> <p>① 一般ゴミ、廃プラスチック、紙類の分別</p> <p>② 産業廃棄物保管場所の表示物の設置と内容の確認</p> <p>2. 監査の実施方法</p> <p>(1) 監査は 1 名で編成し、上記の内容について「内部環境監査チェックリスト(EMS-63)」を用いて客観的に行いました。</p> <p>(2) <u>今年初めての監査員（7 人）に監査手順についての学習会を行いました。また、今年度から各部の前任者が監査に同行し、監査方法について引き継ぐ体制としました。</u></p> |
| 3. 対象部門  | みやぎ生協・コープふくしまの 112 事業所の内、2020 年度からは年間で 1/3、3 年間で全事業所を実施するようにしています。 <u>2025 年度は 2022 年度に監査した事業所を中心に 32 事業所を監査しました。</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4. 実施期間  | <p>○期間：2025 年 11 月 3 日（月）～2025 年 12 月 5 日（金）</p> <p>○オープニングミーティング 2025 年 7 月 10 日（木）16:00～</p> <p>* 環境・サステナビリティ推進委員会の後半で行いました。</p> <p>○クローズミーティング 2026 年 1 月 8 日（木）16:00～（予定）</p> <p>* 環境・サステナビリティ推進委員会の終了後におこなう予定です。</p>                                                                                                                                                                                                                |
| 5. 監査方法  | <p>(1) 監査は上記 1. の内容について「内部環境監査チェックリスト(EMS-63)」を用いて客観的に行いました。</p> <p>(2) 監査経験のある監査員は 1 人で、<u>今年初めての監査員は各部の前任担当者が同行しました。</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 環境活動の年表

|         |                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1990 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋節約スタンプの取り組みを開始。</li> <li>・牛乳パックの回収開始。</li> </ul>                                                                                                                           |
| 1991 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・酸性雨の県内一斉測定調査と二酸化窒素の県内一斉測定調査を開始。</li> <li>・「C O O P 緑の基金」設立。</li> </ul>                                                                                                        |
| 1992 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アルミ缶、発泡スチロールトレイの回収開始。</li> <li>・水辺の観察と水質測定を開始。</li> <li>・「こ～ぷの森」（植林活動）の取り組みを開始。</li> </ul>                                                                                    |
| 1993 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ニカド電池・ボタン電池の回収、クリーニングハンガーの回収再利用を開始。</li> <li>・みやぎ環境とくらしネットワーク（M E L L O N）設立。</li> </ul>                                                                                      |
| 1994 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・コピー紙などの再資源化を開始。</li> <li>・店舗惣菜の廃食油の再資源化開始。</li> <li>・「環境問題に対応した建物、設備、備品の基準」を制定。</li> </ul>                                                                                    |
| 1995 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「みやぎ生協の環境保全活動基本方針」を決定し、メンバーと役職員からなる推進体制を確立して活動開始。</li> <li>・「職員の職場における環境配慮指針」を制定。</li> <li>・「ゴミ減量化のための適正容器包装基準」の制定。</li> <li>・L P G 車の導入を開始。</li> <li>・環境報告書を作成開始。</li> </ul> |
| 1996 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・カラートレイの回収開始。</li> </ul>                                                                                                                                                       |
| 1997 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ペットボトルの回収開始。</li> <li>・「第1回グリーン購入活動表彰」で受賞。</li> <li>・「グリーン・リポーティング・アワード環境報告書賞」で優良賞を受賞。</li> <li>・I S O 1 4 0 0 1 認証を店舗部で取得（全国の生協で初めての取得）。</li> </ul>                          |
| 1998 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・I S O 1 4 0 0 1 認証を全事業所で取得。</li> <li>・環境報告書ダイジェスト版を発行開始。</li> <li>・「グリーン購入基準」を制定。</li> <li>・「水辺の観察と水質測定」に対して「第1回日本水大賞」奨励賞を受賞。</li> </ul>                                      |
| 1999 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・共同購入のチラシの回収開始。</li> <li>・マイバスケット持参運動を全42店舗で開始。</li> <li>・「第3回環境レポート大賞」で優秀賞を受賞。</li> <li>・「地球温暖化防止活動環境庁長官表彰」を受賞。</li> </ul>                                                    |
| 2001 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・魚腸骨と飲料自動販売機紙コップの再資源化開始。</li> <li>・卵パックの回収開始。</li> </ul>                                                                                                                       |
| 2002 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大富店、明石台店の2店舗で生ゴミの再資源化を開始。</li> <li>・廃プラスチックの再資源化を全事業者で開始。</li> <li>・仙台市の紙回収庫の設置協力を開始。</li> <li>・「環境に配慮した商品の基準」を制定。</li> </ul>                                                 |
| 2003 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・非発泡スチロールトレイの回収開始。</li> <li>・魚腸骨の分別再資源化とレシートの再資源化を全店で実施。</li> <li>・品質・環境管理部を設置。</li> </ul>                                                                                     |
| 2004 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・温暖化防止自主行動計画を策定。</li> <li>・レシート記録紙の再資源化を開始。</li> <li>・マイバック持参デーの開始。</li> <li>・「水辺の観察と水質測定」に対して「第7回日本水大賞」奨励賞を受賞(2度目)。</li> <li>・「宮城県平成16年度低公害車普及等事業者知事褒章」を受章。</li> </ul>        |
| 2005 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・廃食油の一部をB D F 燃料へ再資源化開始。</li> <li>・仙台市環境配慮型店舗・事業所認定に全事業所を登録。</li> </ul>                                                                                                        |
| 2006 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・リサイクルセンターが本稼動。</li> <li>・共同購入にディーゼルハイブリッド車を新たに5台導入。</li> <li>・仙台市グリーンペーパー登録店に登録。</li> <li>・肉端材の再資源化開始(23 店舗)。</li> </ul>                                                      |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・粗大ゴミの硬質プラ、スチールを再資源化開始。</li> <li>・レジ袋有料化実験の記者発表。</li> <li>・省エネ対策としてE S C O 事業の導入。</li> <li>・C S Rレポート（事業・社会・環境活動報告書）の発行開始。</li> <li>・第1回宮城県グリーン購入大賞を受賞。</li> <li>・第12回環境保全型農業推進コンクール特別賞を受賞。</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| 2007 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・仙台市と「レジ袋の削減を進める市民ネットワーク」との間に協定書を締結し、レジ袋有料化を幸町店で6月から実験開始。</li> <li>・メンバーに「電気ダイエット」を広め、環境省の「一村一品・知恵の環作り」県大会で入賞。</li> <li>・共同購入車両にB D Fを利用する実験開始。</li> <li>・「こ〜ぷの森」支援募金付きの飲料自動販売機を開始。</li> <li>・省エネ対策として「見えタロー」の導入。</li> </ul>                                                                                                                                                                 |
| 2008 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋有料化を47店舗中35店舗まで拡大。</li> <li>・共同購入車両にB D F車を4台導入。</li> <li>・カーボンオフセット商品E C Oバナナ、飲料自販機、アイス、エコ車検の売上金の一部を「こ〜ぷの森」への植林に募金。</li> <li>・環境管理室を設置。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2009 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋有料化を全店 48 店舗で実施。</li> <li>・明石台店、塩釜栄町店に太陽光発電を初めて設置。</li> <li>・新店の市名坂店や改装店舗に省エネ設備を導入。</li> <li>・店頭リサイクル品目の拡大（透明トレイとフタ、卵パック全品、ペットボトルの全店回収、ペットボトルキャップの回収）。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        |
| 2010 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・古紙リサイクルポイントシステムを 8 店舗で開始。</li> <li>・北と東センターにB D F給油スタンドを設置。</li> <li>・「名取市家庭用使用済み食用油回収事業」を名取西店と閑上店で開始。</li> <li>・こ〜ぷの森を南三陸町神行堂山に作り県内 8 ケ所に拡大。めぐみ野志津川産かき生産者とともに植林を行なう。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |
| 2011 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「仙台市家庭用使用済み食用油リサイクルモデル事業」を桜ヶ丘店、榴岡店、高砂駅前店の 3 店舗で開始。</li> <li>・電気自動車 2 台を富谷センターに初めて導入、及び充電スタンド設置（3 台）。</li> <li>・「アルミつき紙パック（A Bパック）」の回収開始。</li> <li>・富谷共同購入冷蔵・冷凍物流センターに太陽光発電を設置。</li> <li>・既存店の冷蔵・冷凍機を省エネタイプに交換、L E D照明を導入。</li> <li>・めぐみ野ふるさと米 3 種類にカーボンフットプリント（C F P）マーク認定。</li> </ul>                                                                                                      |
| 2012 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・古川南店と石巻渡波店を最新の省エネ設備を導入したエコストアに建て替え。</li> <li>・古川南店に自然冷媒C O<sub>2</sub>使用の冷蔵・冷凍機を初めて導入。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2013 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・柴田・迫センターに太陽光発電設置し、自然冷媒C O<sub>2</sub>使用の冷蔵・冷凍機を導入。</li> <li>・こ〜ぷの森を大和町「台ヶ森」、南三陸町「田束山（たつがねさん）」に作り県内 10 ケ所に拡大。</li> <li>・I S O 1 4 0 0 1 認証を卒業（返上）し独自に環境マネジメントシステム（E M S）を継続。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
| 2014 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・秋田県の風力発電事業（風車 3 基建設）に出資参画（運転開始は 2016 年秋頃を予定）。</li> <li>・岩手県野田村での木質バイオマス発電事業に出資参画（運転開始は 2016 年 4 月頃を予定）。</li> <li>・新店の長町店、太子堂店に太陽光発電を設置し、自然冷媒C O<sub>2</sub>使用の冷蔵・冷凍機を導入。</li> <li>・共同購入センターに電気自動車を新たに 11 台導入（合計 17 台）。</li> <li>・リサイクルセンターで食品残渣をコンポスト方式（堆肥化）からエコフィード方式（液状飼料化）へ変更改装し、同時にB D Fボイラーを導入。</li> <li>・一般社団法人日本有機資源協会主催「第2回食品産業もったいない大賞」でリサイクルセンターのエコフィード化が「食料産業局長賞」を受賞。</li> </ul> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「仙台市家庭用使用済み食用油リサイクルモデル事業」を新たに 5 店舗拡大（合計 11 店舗）。</li> <li>・第 62 回宮城県更生保護大会においてコープフードバンクが「法務大臣感謝状」賜る。</li> <li>・コープ東北環境管理室を設置。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2015 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・仙台市小型家電リサイクル事業を 6 店舗で開始。</li> <li>・リサイクルセンターに全国初となる SVO コージェネレーション発電機を導入。</li> <li>・コープ東北ドライ統合物流センター（CTDC）にメガ太陽光発電（1,1MW）を設置。コープ東北ドライ統合物流センターに導入した（株）リコーのリライタブルレーザーシステムが、第 12 回エコプロダクツ大賞会長賞を受賞。</li> <li>・こ〜ぷの森を仙台市青葉区「吉成山」に作り県内 11 ケ所に拡大。</li> <li>・「2014 年度環境活動のまとめ」報告書が、第 19 回環境コミュニケーション大賞優良賞を受賞。</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
| 2016 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・古川南店で大崎地域広域行政事務組合の事業として小型家電回収開始（7 月 1 日から）。</li> <li>・岩手県野田村での木質バイオマス発電事業が稼働（8 月 31 日）</li> <li>・秋田県の羽川風力発電事業が稼働（10 月 18 日）。メンバーから募集した愛称が、「風のめぐみ」と「風のつばさ」に決まる。風力発電債をメンバーから募集。</li> <li>・全国地産地消推進協議会と都市農村漁村交流活性化機構が主催する「平成 28 年度地産地消等優良活動表彰」の消費拡大部門で「全国地産地消推進協議会会長賞」を受賞。</li> <li>・「2015 年度環境活動のまとめ」報告書が、第 20 回環境コミュニケーション大賞環境報告書部門の優良賞を昨年に続いて受賞。</li> <li>・コープフードバンクが一般社団法人日本有機資源協会主催の「第 4 回食品産業もったいない大賞」審査委員長賞を受賞。</li> <li>・「SVO コージェネレーション発電機による CO<sub>2</sub> 削減の取り組み」が 2017 年低炭素杯で優秀賞を受賞。</li> </ul> |
| 2017 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小型家電回収を 2017 年 4 月 1 日から多賀城市内 3 店舗と加賀野店で、10 月 1 日から仙台市内 4 店舗と石巻市内 2 店舗で新たに開始。合計 7 店舗から 17 店舗に拡大。</li> <li>・SVO コージェネレーション発電機を 6 月から本部と共同購入仙台東センターでも稼働開始。</li> <li>・青森県津軽と岩手県花巻の木質バイオマス発電事業に出資し稼働開始。</li> <li>・宮城県富谷市で低炭素水素技術実証事業を（株）日立、丸紅（株）、富谷市と連携して開始。</li> <li>・みやぎ生協生産部が仙台市から「環境美化活動優良団体」として感謝状を受領。</li> <li>・みやぎ生協がコープのでんきを 11 月から供給開始。</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| 2018 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SVO コージェネレーション発電機を共同購入柴田センター、仙台中央センターでも稼働開始。</li> <li>・福島県富岡太陽光発電事業に出資し稼働開始。</li> <li>・こ〜ぷの森三峯山（大和町吉田）が誕生し、県内 12 ケ所に拡大。</li> <li>・2 月度より古紙回収している一部店舗でダンボール回収も開始。</li> <li>・太陽光発電所として新たに宮城県丸森町（12MW）、福島県いわき市（7.5MW）へ導入を決定。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2019 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・下水藻類油化（SV0）を仙台市、筑波大、東北大、ヤンマー、パナックと共同研究宮城県の補助金が採択され開始。</li> <li>・富谷水素実証事業の 3 か年計画が終了し、2020 年度も継続して実証事業を行うことが決定。</li> <li>・同上で物流センターに日本初となる水素+SV0 混焼エンジンの導入を組織決定したが、環境省で 2020 年度予算で設置することに変更し導入。</li> <li>・廃プラの利活用による発電や水素化の検討を開始。</li> <li>・福島議定書の団体賞受賞（省エネ、CO<sub>2</sub> 削減、廃棄物削減など）</li> <li>・富岡復興ソーラーの収益金の使途目的である福島地区復興事業案として富谷水素実証事業を基本とした計画の検討を開始。</li> </ul>                                                                                                                                         |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋有料化に伴い、レジ袋 45 号と 60 号をバイオマス 25%配合に変更し全店に導入。</li> <li>・レジ袋有料化に伴い、2020 年度から全て環境保全活動支援金で利活用する。</li> <li>・トヨタ自動車がコンビニ用に開発した水素トラックの予備車をレンタルした。</li> <li>・福島県浪江町で「水素サプライチェーン」の事業化調査を協同で開始。</li> <li>・亘理店でダンボールの回収を開始。</li> <li>・福島議定書のオフィス・店舗部門で最優秀賞受賞（省エネ、CO2 削減、廃棄物削減など）。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2021 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・7 月に福島県浪江町と丸紅、パナソニック、日立製作所、みやぎ生協による連携協力による協定書を締結。</li> <li>・国内最大規模となる営農型太陽光発電設備である二本松営農ソーラーの発電を開始。</li> <li>・11 月 21 日（日）から福島地区で「透明トレイ」店頭回収を実施。</li> <li>・みやぎ生協の 14 店舗で 2 月 1 日より使用の電力をタケエイから東北電力へ切り替え。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2022 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2017 年から 2021 年までの 5 年の期間で実施された富谷水素実証事業が、2022 年から継承事業として富谷市から代表事業者として受託。</li> <li>・環境省の「脱炭素先行地域 100」へ富谷市と共同事業者として応募に参画。</li> <li>・2030 年までに RE100、2040 年までにゼロカーボンを目指すことを自己宣言した。</li> <li>・仙台市、筑波大、東北大、ヤンマー、パナックとの下水藻類共同研究に参画し、機器類の購入費用の一部として筑波大へ寄付を行う。</li> <li>・東北大初のベンチャー企業㈱ファイトケミカルプロダクツの米ぬか油の製造後の残油を SVO 発電機の燃料として利活用する検討を開始。</li> <li>・食品残渣や廃プラ類を燃料としたごみ発電の導入の検討を開始。</li> <li>・宅配トラック等のゼロカーボン（脱炭素化）のために水素及び電気車両の開発を車両メーカーの開発部門と継続的に情報交換及び開発要望を行い検討を進める。</li> <li>・機構改革により環境管理室から環境・サステナビリティ推進部となる。</li> <li>・日本生協連の気候変動WGのメンバーとして参画し、みやぎ生協の scoop3 の作成を開始。</li> <li>・宮城県主催の「宮城脱炭素燃料研究会」の委員として参画を開始。</li> <li>・浪江町との協定（水素利活用）に基づき、宅配事業での水素利活用など検討行う。</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
| 2023 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・みやぎ生協・コープふくしまで宮城県内初の EV（電気）トラックによる配達を宅配事業で開始。（4 月から）</li> <li>・みやぎ生協として「再エネ 100 宣言 RE Action」（任意団体）に参加。（6 月）</li> <li>・福島地区の店舗でのペットボトル回収を 7 月 21 日より 12 店舗全店で開始。</li> <li>・宮城県補助金を活用し、亘理店（375KW）・アクアクララみやぎ（49.5KW）の屋根に太陽光設備を導入。</li> <li>・仙台市の脱炭素先行地域の共同提案者として選定証を授与。</li> <li>・古紙リサイクルポイントシステム設置店舗のうち、ダンボールの回収コーナーを 2 店舗（明石台店・岩切店）増設。</li> <li>・みやぎ生協「環境・サステナビリティ政策とアクションプラン」についての具体的施策づくりをおこない計画書を策定。</li> <li>・2030 年までの RE100 をめざす上で必要となる再エネ発電事業として、50KW 以下の低圧での太陽光発電所を建設する計画立案と準備を行った。</li> <li>・10 月の明石台店改装にあわせ、ペットボトル減容器を試験導入。</li> <li>・富谷水素実証事業は、機器等を含め富谷市へ引き継がれ 2022 年度から 3 年間、新たな実証事業の代表事業者として、2 年目を継続。</li> <li>・浪江町水素協定に基づく配送検討について協力事業者として参画。</li> <li>・SVO コージェネレーション発電機の代替燃料として下水藻類から油化を培養、抽出する研究は、培養・抽出を担う事業者から脱退通知を受け今後の共同研究継続について協議することとなる。</li> <li>・東北大ベンチャー企業㈱ファイトケミカルプロダクツと一緒に米ぬか油を SVO 発電機の燃料として利活用する検討を開始。</li> </ul> |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・宮城県補助金を活用し、白石店（200kW）の屋根に太陽光設備を導入。</li> <li>・コープ丸森太陽光発電所が稼働。（発電開始日 2025 年 1 月 29 日）</li> <li>・仙台市の脱炭素先行地域の取り組みとして仙台市民にアプリを通じ「脱炭素化」につながる行動を促す実験を「fowald」（アプリ）を活用し実施。（2025 年 2 月～3 月）</li> <li>・古紙リサイクルポイントシステム設置店舗のうち、ダンボールの回収コーナーを 4 店舗（利府店、国見ヶ丘店、柳生店、愛子店）増設。これまで設置のなかった店舗（沖野店）で古紙・段ボールのフルセットで導入。</li> <li>・2030 年までに RE100 をめざす上で必要となる再エネ発電事業として、50kW 以下の低圧太陽光発電所を建設する計画立案と準備を継続。</li> <li>・店舗改装にあわせペットボトル減容器を導入。（大河原店、亘理店、柳生店、国見ヶ丘店）</li> <li>・改装した国見ヶ丘店のリサイクル回収ボックスを「こやぎのみやぎちゃん」のキャラクターを使用した木目調のデザインに変更。</li> <li>・これまで産業廃棄物として処分していた卵パックについて、再生プラスチックにリサイクルし、資源として活用できるようになった。</li> <li>・古紙回収による子ども食堂寄付キャンペーンを実施。（期間中に回収された古紙の売却益について全額（2 円/kg）を子ども食堂関連団体に寄付）</li> <li>・富谷水素実証事業は、3 年間の最終年度の取り組みを実施。</li> <li>・浪江町水素協定に基づく水素を基軸とした補助事業は本年度で終了。</li> <li>・東北大ベンチャー企業(株)ファイトケミカルプロダクツと米ぬか油を SVO 発電機の燃料として利活用について、みやぎ生協は残油の有効活用で提携し、新たな開発工場建設のための出資をおこなった。</li> <li>・みやぎ生協が「仙台市・エコにこゴールドマイスター」に 2 期目の認定。（令和元年度よりエコにこゴールドマイスターを継続）</li> <li>・志津川湾ブルーカーボン協議会が取り組む「志津川湾ネイチャーポジティブな養殖とまなびの場創出プロジェクト」に賛同し J ブルークレジットを購入。</li> </ul> |
| 2025 年度 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・宮城県川崎町に太陽光発電所（1.1MW）を設置し、発電した電気を送配電ネットワーク経由で 7 店舗へ供給する自己託送方式を開始。</li> <li>・宮城県補助金を活用し、岩切店（200kW）と A&amp;COOP 角田店（250kW）の屋根に太陽光発電設備を導入。</li> <li>・太子堂店、長町店、荒井店の屋根上へ太陽光発電設備を導入。</li> <li>・仙台市の脱炭素先行地域の取り組みとして、ベガルタ仙台ともにアプリを通じて「脱炭素化」につながるエコ行動を促す取り組みを実施。</li> <li>・CO<sub>2</sub>の排出総量の算定係数が国際基準を踏まえ大幅変更となり、新基準での管理を開始。</li> <li>・古紙リサイクルポイントシステム設置店舗のうち、ダンボールの回収コーナーを 4 店舗（大富店、鶴ヶ谷店、台原店、八木山店）増設。新店である仙台ハーベストビレッジ店では古紙・段ボールのフルセットで設置。</li> <li>・2030 年までに「再エネ電気導入率 100%」をめざす上で必要となる再エネ発電事業として、50kW 未満の低圧太陽光発電所による FIP 制度での発電を 2026 年 3 月 2 日から開始。</li> <li>・ペットボトル減容機を岩切店、荒井店、利府店、白石店、太子堂店、愛子店、仙台ハーベストビレッジ店、高砂店の 8 店舗に導入。（累計 13 店舗）</li> <li>・改装店舗を中心に 8 店舗でリサイクル回収ボックスを「こやぎのみやぎちゃん」のキャラクターを使用した木目調のデザインに変更。</li> <li>・東北大学、(株)SK グループと共同で AI を活用した「古紙の変動リサイクルポイントシステム」の実証実験を仙台市内の 11 店舗で実施。</li> <li>・古紙リサイクルポイントシステムで得た利益の一部をこども食堂に寄付しました（キャンペーン期間中に回収された古紙の売却益の一部（2 円/kg）を宮城福島両県のこども食堂関連団体に寄付）</li> <li>・仙台市と(株)ブックオフと連携した古着回収の取り組みを 2026 年 3 月に南光台店、生協文化会館ウィズで開始。</li> <li>・「みやぎ海のクリーンアクション in 渡波海水浴場」（石巻渡波海岸）を開催。</li> </ul> |

## 2025年度 環境報告書用データ資料集

データの集計範囲は、みやぎ生協の直営事業所だけでなく、みやぎ生協の子会社でみやぎ生協に管理責任がある事業所も含んでいます。例えば（株）コープ総合サービスの宅配水事業所など。一方、コープ東北の委託先事業所（ドライ統合物流センター）は含んでいません。下線部分は過去データを修正した所です。

\* 19年度上期から過去分含めてこーぶ福祉会を含めて修正した。

### 【エネルギー資源の年度別使用量】

#### ①電気の購入量

| 電 気 (kwh)       | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| 既存店             | 56,699,996 | 54,243,625 | 54,896,996 | 55,721,473 | 54,797,564 | 98.3%  |
| 新店              | 8,014,491  | 7,826,036  | 7,871,816  | 7,999,386  | 8,786,333  | 109.8% |
| 店舗計             | 64,714,487 | 62,069,661 | 62,768,812 | 63,720,859 | 63,583,897 | 99.8%  |
| 宅配運営部・物流他       | 11,917,362 | 11,831,231 | 12,326,457 | 12,237,960 | 12,286,543 | 100.4% |
| 生産部（ふくしま工場含む）   | 2,170,340  | 2,642,874  | 2,880,251  | 3,076,161  | 3,178,422  | 103.3% |
| 本部その他           | 2,689,528  | 1,991,424  | 1,887,135  | 2,010,413  | 2,032,063  | 101.1% |
| 福祉会             | 516,434    | 514,269    | 503,769    | 524,478    | 507,372    | 96.7%  |
| 合 計             | 82,008,151 | 79,049,459 | 80,366,424 | 81,569,871 | 81,588,297 | 100.0% |
| 自己託送・自家消費 (kwh) |            |            |            |            |            | 前年比    |
| 自己託送            | -          | -          | -          | -          | 1,634,773  | -      |
| 自家消費            | 626,616    | 618,950    | 793,397    | 1,332,369  | 1,807,653  | 135.7% |
| 合 計             | 82,634,767 | 79,668,409 | 81,159,821 | 82,902,240 | 85,030,723 | 102.6% |
| 供給1億円あたり        | 60,985     | 58,537     | 57,560     | 56,743     | 55,941     | 98.6%  |

#### 電気の購入量 電力会社別

| 購入先別 電 気 (kwh) | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比     | 構成比   |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|-------|
| 東北電力           | 6,733,291  | 22,605,100 | 23,178,204 | 23,282,799 | 22,210,397 | 95.4%   | 27.2% |
| 地球クラブ          | 42,851,407 | 43,180,981 | 56,198,499 | 58,287,072 | 59,377,900 | 101.9%  | 72.8% |
| 丸紅新電力          | 2,013,574  | 302,689    | 0          | 0          | 0          | #DIV/0! | 0.0%  |
| タケエイ           | 30,409,879 | 12,960,688 | 989,721    | 0          | 0          | #DIV/0! | 0.0%  |
| 合 計            | 82,008,151 | 79,049,459 | 80,366,424 | 81,569,871 | 81,588,297 | 100.0%  |       |

#### ②ガスの使用

| L P G (立方m)    | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比    |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 既存店            | 473,266 | 405,866 | 405,525 | 439,988 | 443,238 | 100.7% |
| 新店             | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       | -      |
| 店舗計            | 473,266 | 405,866 | 405,525 | 439,988 | 443,238 | 100.7% |
| 宅配運営部・物流他      | 232     | 197     | 152     | 145     | 142     | 97.7%  |
| 生産部（ふくしま工場含む）  | 65,810  | 66,153  | 58,565  | 58,671  | 61,248  | 104.4% |
| 本部その他          | 17,371  | 13,011  | 11,974  | 12,652  | 12,603  | 99.6%  |
| 福祉会            | 12,415  | 12,620  | 12,848  | 11,897  | 11,793  | 99.1%  |
| L P G 計        | 569,093 | 497,847 | 489,064 | 523,353 | 529,023 | 101.1% |
| 都市ガス 計(店舗、集会室) | 25,657  | 21,148  | 19,022  | 23,356  | 24,244  | 103.8% |
| 合 計            | 594,750 | 518,995 | 508,086 | 546,709 | 553,267 | 101.2% |
| 供給1億円あたり       | 439     | 381     | 360     | 374     | 364     | 97.3%  |

#### ③水道の使用

| 水 道 (立方m)     | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比    |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 既存店           | 255,665 | 249,650 | 242,883 | 246,179 | 251,243 | 102.1% |
| 新店            | 28,167  | 27,728  | 28,676  | 30,372  | 31,880  | 105.0% |
| 店舗計           | 283,832 | 277,378 | 271,559 | 276,551 | 283,123 | 102.4% |
| 宅配運営部・物流他     | 9,450   | 9,274   | 9,182   | 9,879   | 10,105  | 102.3% |
| 生産部（ふくしま工場含む） | 64,470  | 94,872  | 87,294  | 96,647  | 99,265  | 102.7% |
| 本部その他         | 61,766  | 9,761   | 10,257  | 10,411  | 11,018  | 105.8% |
| 福祉会           | 13,181  | 12,739  | 11,547  | 10,251  | 9,001   | 87.8%  |
| 合 計           | 432,699 | 404,024 | 389,839 | 403,738 | 412,511 | 102.2% |
| 供給1億円あたり      | 319     | 297     | 276     | 276     | 271     | 98.2%  |

#### ④A重油・灯油の使用

| 重 油 ・ 灯 油 (ℓ) | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比    |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| A重 油          | 166,470 | 146,300 | 147,660 | 154,740 | 163,890 | 105.9% |
| 供給1億円あたり      | 123     | 107     | 105     | 106     | 108     | 101.8% |
| 灯 油           | 351,877 | 336,874 | 380,582 | 454,271 | 403,183 | 88.8%  |
| 供給1億円あたり      | 260     | 248     | 270     | 311     | 265     | 85.3%  |

# ⑤自動車燃料(ガソリン)の使用

| ガソリン (ℓ)          | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比     |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 学校部、サービス・保障事業部    | 127,061 | 135,821 | 146,654 | 121,579 | 134,935 | 111.0%  |
| 宅配センター・運営本部       | 212,825 | 252,881 | 305,327 | 357,233 | 379,666 | 106.3%  |
| 委託先(宅配・生産部)       | 1,602   | 8,706   | 12,904  | 25,565  | 31,146  | 121.8%  |
| 生活文化部(ボランティアセンター) | 230     | 204     | 337     | 369     | 289     | 78.5%   |
| 店舗運営部(ふれあい便など)    | 28,308  | 27,759  | 28,315  | 30,248  | 32,626  | 107.9%  |
| 本部その他             | 31,833  | 27,116  | 12,404  | 2,427   | 29,671  | 1222.5% |
| 福祉会               | 15,124  | 18,166  | 20,881  | 20,003  | 19,307  | 96.5%   |
| 合 計               | 416,982 | 470,654 | 526,822 | 557,425 | 596,494 | 107.0%  |
| 供給1億円あたり          | 307.7   | 345.8   | 373.6   | 381.5   | 392.4   | 102.9%  |

\* ディサービスは含まず。13年度、14年度を修正しました。

# ⑥自動車燃料(軽油)の使用

| 軽 油 (ℓ)       | 21年度      | 22年度      | 23年度      | 24年度      | 25年度      | 前年比    |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 学校部           | 30,437    | 26,241    | 24,812    | 21,162    | 20,094    | 95.0%  |
| 宅配運営部         | 765,169   | 716,024   | 679,252   | 639,551   | 609,219   | 95.3%  |
| 委託先(宅配・生産部)   | 349,093   | 374,845   | 390,548   | 386,506   | 248,376   | 64.3%  |
| 店舗運営部(せいきょう便) | 33,353    | 35,570    | 41,594    | 42,284    | 42,352    | 100.2% |
| リサイクルセンター     | 106,367   | 99,311    | 89,081    | 93,029    | 91,591    | 98.5%  |
| コープ総合サービス     | 21,145    | 23,562    | 29,288    | 29,354    | 29,825    | 101.6% |
| ガスセンター        | 1,025     | 946       | 801       | 1,244     | 2,707     | 217.7% |
| 福祉会           | 9,190     | 7,892     | 8,029     | 8,027     | 8,283     | 103.2% |
| その他           | 23,920    | 20,500    | 20,392    | 19,373    | 19,251    | 99.4%  |
| 合 計           | 1,339,698 | 1,304,891 | 1,283,795 | 1,240,530 | 1,071,698 | 86.4%  |
| 供給1億円あたり      | 988.7     | 958.8     | 910.5     | 849.1     | 705.1     | 83.0%  |

\* 13年度、14年度を修正しました。コープ総合サービスを追加しました。

※19年度より委託先分(宅配・生産部)含む

# ⑦自動車燃料(LPG)の使用

| L P G (ℓ)  | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年比 |
|------------|------|------|------|------|------|-----|
| 宅配センター・学校部 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | -   |
| 供給1億円あたり   | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | -   |

# ⑧車両BDF+SVO用のBDFの使用

| B D F (ℓ) | 21年度    | 22年度    | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 前年比    |
|-----------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 宅配運営部     | 38,345  | 38,961  | 30,448 | 5,934  | 8,120  | 136.8% |
| リサイクルセンター | 48,070  | 53,851  | 48,418 | 26,953 | 30,615 | 113.6% |
| 本部(SVO)   | 16,566  | 19,776  | 19,958 | 3,300  | 4,130  | 125.2% |
| 計         | 102,981 | 112,588 | 98,824 | 36,187 | 42,865 | 118.5% |
| 供給1億円あたり  | 76.0    | 82.7    | 70.1   | 24.8   | 28.2   | 113.9% |

# ⑨ SVOの使用

| S V O (ℓ) | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年比 |
|-----------|------|------|------|------|------|-----|
| 宅配運営部     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |     |
| リサイクルセンター | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |     |
| 本部(SVO)   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |     |
| 計         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | -   |
| 供給1億円あたり  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  |     |

⑩車輛の保有台数

| 宅配運営部                      | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年比    | ※塗りつぶし項目はディーゼル車 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|--------|-----------------|
| ディーゼルトラック                  | 501  | 463  | 458  | 356  | 337  | 94.7%  |                 |
| BDFトラック                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | —      |                 |
| 灯油ローリー                     |      |      |      | 63   | 64   | 101.6% |                 |
| ガソリンバン＆ワゴン                 | 8    | 6    | 0    | 142  | 151  | 106.3% |                 |
| ガソリン営業車                    | 126  | 188  | 217  | 93   | 108  | 116.1% |                 |
| イベント車(ディーゼル)               | 3    | 0    | 0    | 0    | 0    | —      |                 |
| ジャイロミカー(ガソリン)各センター         | 5    | 7    | 5    | 5    | 5    | 100.0% |                 |
| 夕食宅配(ガソリン軽ワゴン)             | 63   | 59   | 59   | 60   | 56   | 93.3%  |                 |
| 電気自動車(EV車)                 | 21   | 22   | 23   | 30   | 31   | 103.3% |                 |
| 計                          | 727  | 745  | 762  | 749  | 752  | 100.4% |                 |
| 学校部                        | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |        |                 |
| 学校部 ディーゼル車                 | 16   | 16   | 16   | 15   | 16   | 106.7% |                 |
| 学校部 ガソリン車                  | 32   | 32   | 28   | 29   | 29   | 100.0% |                 |
| 計                          | 48   | 48   | 44   | 44   | 45   | 102.3% |                 |
| その他事業所                     | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 |        |                 |
| コープ総合サービス(宅配センター)ディーゼルワゴン  | 8    | 8    | 11   | 11   | 11   | 100.0% |                 |
| コープ総合サービス(宅配センター)ガソリンワゴン   | 2    | 3    | 4    | 4    | 6    | 150.0% |                 |
| ガスセンター、家電センターガソリン軽         | 10   | 11   | 11   | 11   | 13   | 118.2% |                 |
| 店舗 配達営業車ガソリン               | 19   | 17   | 17   | 9    | 14   | 155.6% |                 |
| 店舗 ふれあい便(ガソリン車)            | 33   | 28   | 28   | 37   | 37   | 100.0% |                 |
| 店舗 せいきょう便(ディーゼル車)          | 7    | 10   | 5    | 10   | 8    | 80.0%  |                 |
| 店舗 せいきょう便(ガソリン車)           | 7    | 7    | 6    | 8    | 8    | 100.0% |                 |
| 生文ボランティアセンター、フードバンク(ガソリン車) | 4    | 2    | 1    | 1    | 2    | 200.0% |                 |
| リサイクルセンター(ディーゼル)           | 20   | 18   | 17   | 17   | 18   | 105.9% |                 |
| 保険センターガソリン                 | 19   | 24   | 24   | 31   | 31   | 100.0% |                 |
| ジャイロミカー(ガソリン) 共済センター       | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | —      |                 |
| その他各部(ガソリン車)               | 19   | 25   | 25   | 23   | 32   | 139.1% |                 |
| 計                          | 149  | 154  | 150  | 162  | 180  | 111.1% |                 |
| 合 計                        | 924  | 947  | 956  | 955  | 977  | 102.3% |                 |

# 【資源の年度別使用量】

## ①コピー紙の使用量(購入枚数)

| 用紙サイズ別枚数(枚)            | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| A 3版 (一冊500枚、1箱1,500枚) | 3,894,000  | 3,648,000  | 3,359,000  | 3,267,000  | 3,280,500  | 100.4% |
| A 4版 (一冊500枚、1箱2,500枚) | 28,939,000 | 28,883,500 | 27,158,500 | 27,662,500 | 26,469,500 | 95.7%  |
| B 4版 (一冊500枚、1箱2,500枚) | 1,778,500  | 1,964,000  | 1,644,000  | 1,534,000  | 1,557,500  | 101.5% |
| B 5版 (一冊500枚、1箱2,500枚) | 699,500    | 645,000    | 780,000    | 787,500    | 745,000    | 94.6%  |
| 合 計                    | 35,311,000 | 35,140,500 | 32,941,500 | 33,251,000 | 32,052,500 | 96.4%  |
| 供給高1億円あたり              | 26,060     | 25,820     | 23,363     | 22,759     | 21,087     | 92.7%  |

## ②コピー紙の使用量(購入重量)

| 用紙サイズ別重量(kg) | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比    |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| A 3版         | 31,152  | 29,184  | 26,872  | 26,136  | 26,244  | 100.4% |
| A 4版         | 115,756 | 115,534 | 108,634 | 110,650 | 105,878 | 95.7%  |
| B 4版         | 10,671  | 11,784  | 9,864   | 9,204   | 9,345   | 101.5% |
| B 5版         | 2,099   | 1,935   | 2,340   | 2,363   | 2,235   | 94.6%  |
| 合 計          | 159,678 | 158,437 | 147,710 | 148,353 | 143,702 | 96.9%  |
| 供給高1億円あたり    | 117.8   | 116.4   | 104.8   | 101.5   | 94.5    | 93.1%  |

## ③部門別コピー紙の使用量(購入枚数)

| コピー紙(枚)              | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| 本部その他                | 11,936,500 | 10,448,500 | 9,681,000  | 8,938,000  | 8,550,000  | 95.7%  |
| 店舗                   | 10,792,500 | 11,810,500 | 11,393,500 | 11,370,000 | 11,414,000 | 100.4% |
| 宅配運営部                | 10,642,500 | 11,000,000 | 9,989,500  | 10,650,500 | 9,833,500  | 92.3%  |
| 生産部(ふくしま工場含む)        | 499,500    | 463,500    | 429,500    | 402,000    | 441,500    | 109.8% |
| 商品検査センター             | 24,000     | 33,000     | 19,000     | 19,000     | 16,500     | 86.8%  |
| コープトラベル東北・サービス・保障事業部 | 690,000    | 671,000    | 693,000    | 1,132,000  | 1,155,000  | 102.0% |
| 店舗商品本部               | 245,000    | 214,500    | 211,500    | 228,500    | 185,000    | 81.0%  |
| 福祉会                  | 481,000    | 499,500    | 524,500    | 511,000    | 457,000    | 89.4%  |
| 枚数合計(枚)              | 35,311,000 | 35,140,500 | 32,941,500 | 33,251,000 | 32,052,500 | 96.4%  |
| 重量合計(kg)             | 159,678    | 158,437    | 147,710    | 148,353    | 143,702    | 96.9%  |
| 供給高1億円あたり            | 117.8      | 116.4      | 104.8      | 101.5      | 94.5       | 93.1%  |

福祉会含む

## ④コピー紙以外の紙の使用量(購入枚数)

| コピー紙以外の紙 (kg)           | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度      | 25年度      | 前年比    |
|-------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--------|
| 生活文化部                   | 93,240     | 93,240     | 93,240     | 93,240    | 93,240    | 100.0% |
| 総務部                     | 97,200     | 97,200     | 97,200     | 97,200    | 97,200    | 100.0% |
| 経理部                     | 0          | 0          | 0          | 0         | 0         | -      |
| システム部                   | 165,383    | 156,677    | 153,837    | 134,440   | 95,085    | 70.7%  |
| 店舗運営部                   | 22,152     | 21,180     | 15,021     | 13,557    | 12,924    | 95.3%  |
| 宅配運営部                   | 2,426      | 2,414      | 2,666      | 3,552     | 13,022    | 366.6% |
| 学校部                     | 446        | 302        | 140        | 177       | 194       | 109.6% |
| サービス・保障事業部(コープ東北保険センター) | 37,059     | 39,851     | 34,954     | 22,330    | 21,247    | 95.2%  |
| 生産部(ふくしま工場含む)           | 0          | 0          | 0          | 0         | 0         | -      |
| 学校部・サービス事業部 小計          | 37,505     | 40,153     | 35,094     | 22,507    | 21,441    | 95.3%  |
| 店舗営業企画部                 | 0          | 0          | 0          | 0         | 0         | -      |
| 宅配商品本部                  | 10,910,417 | 10,384,840 | 9,774,288  | 9,137,816 | 8,894,927 | 97.3%  |
| 重量合計                    | 11,328,323 | 10,795,703 | 10,171,346 | 9,502,312 | 9,227,840 | 97.1%  |
| 供給1億円あたり                | 8,360      | 7,932      | 7,214      | 6,504     | 6,071     | 93.3%  |

⑤レジ袋の使用量(仕入枚数)

| レジ袋使用枚数(枚)            | 21年度      | 22年度      | 23年度      | 24年度      | 25年度      | 前年比    |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| ポリ袋                   | 4,561,000 | 4,792,500 | 5,250,650 | 5,438,500 | 5,920,500 | 108.9% |
| 紙袋                    | 239,000   | 219,500   | 213,500   | 157,500   | 167,100   | 106.1% |
| 枚数合計                  | 4,800,000 | 5,012,000 | 5,464,150 | 5,596,000 | 6,087,600 | 108.8% |
| 供給1億円あたり              | 3,542     | 3,683     | 3,875     | 3,830     | 4,005     | 104.6% |
| レジ袋使用重量(kg)           | 21年度      | 22年度      | 23年度      | 24年度      | 25年度      |        |
| ポリ袋                   | 14,322    | 15,048    | 16,487    | 17,077    | 18,590    | 108.9% |
| 紙袋                    | 750       | 689       | 670       | 495       | 525       | 106.1% |
| 重量合計                  | 15,072    | 15,738    | 17,157    | 17,571    | 19,115    | 108.8% |
| 供給1億円あたり              | 11        | 12        | 12        | 12        | 13        | 104.6% |
| レジ袋の推定削減枚数(万枚)        | 21年度      | 22年度      | 23年度      | 24年度      | 25年度      | 前年比    |
| 1人当りの使用枚数を1.2枚に換算した場合 | 2,816     | 2,800     | 2,923     | 3,052     | 3,198     | 104.8% |
| 推定削減量(トン)             | 161       | 160       | 167       | 175       | 183       | 104.6% |
| レジ袋節約率(%)             | 87.0      | 86.5      | 86.0      | 85.8      | 85.6      | 99.8%  |

※13年度より1人当たりの推定使用枚数を1.9から1.2へ変更しました。

⑥ロールポリ袋の使用量(仕入枚数)

| ロールポリ袋   | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比   |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| 枚数(枚)    | 18,390,000 | 20,390,400 | 22,251,600 | 22,050,000 | 21,495,600 | 97.5% |
| 供給1億円あたり | 13,572     | 14,982     | 15,781     | 15,092     | 14,142     | 93.7% |
| 重量(kg)   | 36,780     | 40,781     | 44,503     | 44,100     | 42,991     | 97.5% |
| 供給1億円あたり | 27.1       | 30.0       | 31.6       | 30.2       | 28.3       | 93.7% |

⑦包装紙の使用量(仕入枚数)

| 包装紙枚数(枚)  | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 前年比   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 店舗計       | 84,650 | 82,450 | 73,650 | 58,700 | 54,350 | 92.6% |
| 合 計       | 84,650 | 82,450 | 73,650 | 58,700 | 54,350 | 92.6% |
| 供給1億円あたり  | 62.5   | 60.6   | 52.2   | 40.2   | 35.8   | 89.0% |
| 包装紙重量(kg) | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   |       |
| 合 計       | 3,894  | 3,793  | 3,388  | 2,700  | 2,500  | 92.6% |
| 供給1億円あたり  | 2.9    | 2.8    | 2.4    | 1.8    | 1.6    | 89.0% |

⑧簡易包装紙の使用量(仕入枚数)

| 簡易包装紙使用量  | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 前年比   |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 枚数        | 28,800 | 33,300 | 30,600 | 24,900 | 20,800 | 83.5% |
| 供給高1億円あたり | 21.3   | 24.5   | 21.7   | 17.0   | 13.7   | 80.3% |
| 重量(kg)    | 284.5  | 329.0  | 302.3  | 246.0  | 205.5  | 83.5% |
| 供給高1億円あたり | 0.2    | 0.2    | 0.2    | 0.2    | 0.1    | 80.3% |

⑨包装紙及び簡易包装紙の重量合計

| 包装紙使用重量合計(kg) | 21年度  | 22年度  | 23年度  | 24年度  | 25年度  | 前年比   |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 包装紙・簡易包装紙合計   | 4,178 | 4,122 | 3,690 | 2,946 | 2,706 | 91.8% |
| 供給高1億円あたり     | 3.1   | 3.0   | 2.6   | 2.0   | 1.8   | 88.3% |

⑩PSPトレ-の使用量(仕入枚数)

| 枚 数 (枚)     | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| PSPトレ-(白)   | 14,001,600 | 14,984,450 | 15,214,700 | 15,573,600 | 16,699,150 | 107.2% |
| PSPトレ-(カラー) | 25,322,320 | 19,968,075 | 24,116,395 | 20,999,700 | 21,664,015 | 103.2% |
| PSPトレ-合計    | 39,323,920 | 34,952,525 | 39,331,095 | 36,573,300 | 38,363,165 | 104.9% |
| カラートレ-比(%)  | 64.4       | 57.1       | 61.3       | 57.4       | 56.5       | 98.4%  |
| 重 量 (kg)    | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
| PSPトレ-      | 235,944    | 209,715    | 235,987    | 219,440    | 230,179    | 104.9% |
| 供給1億円あたり枚   | 29,021     | 25,682     | 27,894     | 25,033     | 25,239     | 100.8% |
| 供給1億円あたりkg  | 174        | 154        | 167        | 150        | 151        | 100.8% |

⑪PSPTレー以外のトレー及びフルーツケース使用量(仕入枚数)

| 枚数(枚)          | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| フルーツケース        | 417,200    | 359,400    | 374,500    | 333,300    | 333,200    | 100.0% |
| 他トレー           | 40,615,070 | 40,745,019 | 42,108,100 | 48,936,582 | 50,465,514 | 103.1% |
| 他トレー・フルーツケース合計 | 41,032,270 | 41,104,419 | 42,482,600 | 49,269,882 | 50,798,714 | 103.1% |
| 重 量(kg)        | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
| 他トレー・フルーツケース   | 246,194    | 246,627    | 254,896    | 295,619    | 304,792    | 103.1% |
| 供給1億円あたり枚      | 30,282     | 30,202     | 30,130     | 33,723     | 33,420     | 99.1%  |
| 供給1億円あたりkg     | 181.7      | 181.2      | 180.8      | 202.3      | 200.5      | 99.1%  |

⑫ラップの使用量(仕入量)

| 重 量(kg)  | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 前年比   |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ラップ      | 46,222 | 45,297 | 45,691 | 39,223 | 24,623 | 62.8% |
| 供給1億円あたり | 34.1   | 33.3   | 32.4   | 26.8   | 16.2   | 60.3% |

⑬その他のポリ袋使用量(仕入枚数)

| その他のポリ袋(枚) | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| 枚数(枚)      | 11,789,550 | 11,324,440 | 11,439,950 | 11,651,200 | 11,794,110 | 101.2% |
| 重量(kg)     | 38,906     | 37,371     | 37,752     | 38,449     | 38,921     | 101.2% |
| 供給1億円あたり枚  | 8,701      | 8,321      | 8,113      | 7,975      | 7,759      | 97.3%  |
| 供給1億円あたりkg | 28.7       | 27.5       | 26.8       | 26.3       | 25.6       | 97.3%  |

【廃棄物の年度別排出量】

①生ゴミ・紙ゴミの廃棄量

| 生ゴミ・紙ゴミ等(kg)「業者報告」                   | 21年度      | 22年度      | 23年度      | 24年度      | 25年度      | 前年比    |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 既存店                                  | 3,319,424 | 2,767,889 | 2,449,693 | 2,561,174 | 2,629,351 | 102.7% |
| 新店(長町店・太子堂店・鶴ヶ谷店、コープドラッグ松島店、荒井店、錦町店) | 458,730   | 430,091   | 368,987   | 369,787   | 454,688   | 123.0% |
| 店舗計                                  | 3,778,154 | 3,197,980 | 2,818,680 | 2,930,961 | 3,084,039 | 105.2% |
| 宅配センター                               | 80,633    | 91,723    | 91,442    | 90,012    | 88,112    | 97.9%  |
| 生産部(ふくしま工場含む)                        | 101,728   | 108,079   | 119,432   | 141,879   | 145,159   | 102.3% |
| 本部                                   | 67,991    | 115,026   | 121,274   | 114,874   | 111,082   | 96.7%  |
| 合 計(業者報告)                            | 4,028,506 | 3,512,808 | 3,150,828 | 3,277,726 | 3,428,392 | 104.6% |
| 供給高1億円あたり                            | 2,973     | 2,581     | 2,235     | 2,243     | 2,256     | 100.5% |

②紙類・ビン・缶の分別回収量(リサイクル量)

| 紙のリサイクル(kg)   | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比    |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 店舗計           | 141,412 | 141,449 | 136,954 | 141,683 | 138,876 | 98.0%  |
| 宅配センター        | 21,403  | 21,207  | 18,175  | 18,464  | 16,071  | 87.0%  |
| システム部(OCR)    | 96,750  | 92,560  | 79,110  | 78,790  | 75,120  | 95.3%  |
| 生産部(ふくしま工場含む) | 3,725   | 3,810   | 3,724   | 3,790   | 4,632   | 122.2% |
| 本部            | 114,584 | 115,505 | 93,652  | 87,076  | 81,953  | 94.1%  |
| 合 計           | 377,874 | 374,530 | 331,615 | 329,803 | 316,652 | 96.0%  |
| 供給1億円あたり(kg)  | 279     | 275     | 235     | 226     | 208     | 92.3%  |
| ビン・缶(kg)      | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比    |
| ビン類(店舗以外)     | 1,103   | 1,348   | 1,184   | 1,316   | 1,490   | 113.2% |
| 缶類(店舗以外)      | 2,461   | 1,993   | 2,218   | 1,914   | 2,102   | 109.8% |
| ビン・缶(店舗計)     | 126,757 | 113,961 | 117,874 | 119,756 | 124,101 | 103.6% |
| 合 計           | 130,321 | 117,302 | 121,276 | 122,986 | 127,693 | 103.8% |
| 供給1億円あたり(kg)  | 96      | 86      | 86      | 84      | 84      | 99.8%  |

③魚箱等発泡スチロールの分別回収量(リサイクル量)

| 発泡スチロール(kg)   | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比    |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 店舗計           | 116,891 | 106,584 | 102,768 | 102,758 | 107,215 | 104.3% |
| 宅配センター        | 50,554  | 47,281  | 51,439  | 51,322  | 52,998  | 103.3% |
| 生産部(ふくしま工場含む) | 2,713   | 2,494   | 2,548   | 3,447   | 2,979   | 86.4%  |
| 本部            | 215     | 84      | 56      | 19      | 36      | 189.5% |
| 合 計           | 170,373 | 156,444 | 156,811 | 157,546 | 163,228 | 103.6% |
| 供給1億円あたり      | 126     | 115     | 111     | 108     | 107     | 99.6%  |

④段ボールの分別回収量(リサイクル量)

| 段ボール(kg)      | 21年度      | 22年度      | 23年度      | 24年度      | 25年度      | 前年比    |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 店舗計           | 4,786,489 | 4,655,994 | 4,688,853 | 4,709,515 | 4,872,188 | 103.5% |
| 宅配センター        | 225,123   | 258,673   | 244,484   | 238,432   | 18,050    | 7.6%   |
| 物流(TKLC)      | 1,613,550 | 1,544,590 | 1,459,760 | 1,433,600 | 1,617,730 | 112.8% |
| 生産部(ふくしま工場含む) | 104,870   | 104,900   | 108,010   | 129,550   | 128,060   | 98.8%  |
| 本部            | 179,350   | 262,590   | 244,550   | 250,250   | 252,980   | 101.1% |
| 合 計           | 6,909,382 | 6,826,747 | 6,745,657 | 6,761,347 | 6,889,008 | 101.9% |
| 供給1億円あたり      | 5,099     | 5,016     | 4,784     | 4,628     | 4,532     | 97.9%  |

※16年度上期から物流の項目を分けて集計しました。それ以前は本部の中に物流分が含まれていました。

⑤使用済み食用油の分別回収量(リサイクル量)

| 廃食油(kg)    | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比   |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 店舗計        | 201,503 | 184,721 | 175,928 | 183,210 | 181,556 | 99.1% |
| 生産部        | 37,172  | 13,851  | 13,122  | 17,577  | 15,147  | 86.2% |
| 生産部 ふくしま工場 | 4,261   | 4,212   | 4,188   | 4,649   | 4,531   | 97.4% |
| 合 計        | 242,935 | 202,784 | 193,238 | 205,437 | 201,234 | 98.0% |
| 供給1億円あたり   | 179     | 149     | 137     | 141     | 132     | 94.2% |

※廃食油:リットルをkgへ換算する(係数0.9)

⑥おからの分別回収量(リサイクル量)

| おから(kg)      | 21年度    | 22年度    | 23年度    | 24年度    | 25年度    | 前年比   |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 生産部          | 355,319 | 315,972 | 295,667 | 306,204 | 305,852 | 99.9% |
| 生産部 ふくしま工場   | 252,116 | 237,113 | 237,736 | 242,734 | 237,264 | 97.7% |
| 合 計          | 607,435 | 553,085 | 533,403 | 548,938 | 543,116 | 98.9% |
| 生産部 供給1億円あたり | 303,717 | 276,543 | 266,701 | 274,469 | 271,558 | 98.9% |

⑦廃家電製品の排出量

| 機 種(台)                  | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 前年比    |
|-------------------------|------|------|------|------|------|--------|
| 冷蔵庫201ℓ以上               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| 冷蔵庫200ℓ以下               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| 全自動洗濯機                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| 二層式洗濯機                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| テレビ21型以上                | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| テレビ20型以下                | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| ビデオデッキ                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| 暖房器具                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| エアコン                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| ステレオ                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| ガステーブル・給湯器              | 0    | 9    | 23   | 49   | 61   | 124.5% |
| レンジ                     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| クリーナー                   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| ジャー炊飯器                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| 除湿機                     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| その他(ポット・トースター・掃除機・扇風機等) | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |        |
| 合 計                     | 0    | 9    | 23   | 49   | 61   | 124.5% |

⑧みやぎ生協の廃棄物のまとめ

| 事業系廃棄物(kg)               | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| 生ゴミ等の廃棄量(業者報告量)          | 4,028,506  | 3,446,233  | 3,080,164  | 3,277,726  | 3,428,392  | 104.6% |
| 再資源化(kg)                 | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
| 再生できる紙類                  | 377,874    | 374,530    | 331,614    | 329,803    | 316,652    | 96.0%  |
| 宅配センターチラシ                | 6,357,396  | 6,072,685  | 5,598,320  | 5,367,685  | 5,341,800  | 99.5%  |
| ビン類                      | 130,321    | 117,302    | 121,276    | 122,986    | 127,693    | 103.8% |
| 缶類(アルミ缶・スチール缶)           |            |            |            |            |            |        |
| 店舗のビン・缶のリサイクル量           |            |            |            |            |            |        |
| 発泡スチロール                  | 170,373    | 156,441    | 156,807    | 157,545    | 163,233    | 103.6% |
| ダンボール                    | 6,909,382  | 6,826,747  | 6,745,657  | 6,761,347  | 6,889,008  | 101.9% |
| 食用廃油 (店舗)                | 242,935    | 202,784    | 193,238    | 205,437    | 201,234    | 98.0%  |
| おから (生産部・コープフーズ)         | 607,435    | 553,085    | 533,403    | 548,938    | 543,116    | 98.9%  |
| 魚腸骨                      | 310,700    | 210,023    | 230,619    | 268,640    | 173,847    | 64.7%  |
| 牛脂                       | 191,811    | 197,696    | 213,649    | 216,956    | 213,061    | 98.2%  |
| 揚げフライロス(生産部)             | 4,886      | 4,901      | 3,610      | 4,172      | 4,818      | 115.5% |
| 野菜・果物クズ                  | 942,655    | 913,946    | 941,946    | 880,632    | 889,708    | 101.0% |
| 惣菜、日配品等の食品残渣             | 200,090    | 172,361    | 176,901    | 179,074    | 169,007    | 94.4%  |
| 生ゴミ (大富店・明石台店)           | 11,215     | 8,084      | 4,985      |            |            | —      |
| 廃プラスチックのリサイクル量           | 163,217    | 181,555    | 187,715    | 187,375    | 189,333    | 101.0% |
| 粗大ゴミ+廃蛍光管                | 445,406    | 440,094    | 434,461    | 448,199    | 403,344    | 90.0%  |
| リサイクル量合計                 | 17,065,697 | 16,432,233 | 15,874,201 | 15,678,789 | 15,625,854 | 99.7%  |
| 総合計＝生ゴミ等の廃棄量＋リサイクル量      | 21,094,203 | 19,878,466 | 18,954,365 | 18,956,515 | 19,054,246 | 100.5% |
| 資源化率＝リサイクル量÷(リサイクル量＋生ごみ) | 80.9%      | 82.7%      | 83.7%      | 82.7%      | 82.0%      | 99.2%  |
| 供給高1億円あたり排出量(kg)         | 12,595     | 12,074     | 11,258     | 10,732     | 10,280     | 95.8%  |

⑨食品リサイクル率

| 食品残渣量(kg)  | 21年度      | 22年度      | 23年度      | 24年度      | 25年度      | 前年比    |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 食品残渣リサイクル量 | 2,359,084 | 2,066,335 | 2,098,417 | 2,098,534 | 1,997,267 | 95.2%  |
| 食品残渣廃棄量    | 428,336   | 343,465   | 315,015   | 331,330   | 340,219   | 102.7% |
| 食品残渣発生量合計  | 2,787,420 | 2,409,800 | 2,413,432 | 2,429,864 | 2,337,486 | 96.2%  |
| 食品リサイクル率   | 84.6%     | 85.7%     | 86.9%     | 86.4%     | 85.4%     | 98.9%  |

⑩店舗(店頭)及び宅配による資源回収量

| リサイクル(kg)    | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| ペットボトル       | 167,931    | 153,829    | 178,715    | 193,840    | 216,291    | 111.6% |
| 紙パック         | 176,556    | 175,492    | 175,836    | 178,481    | 178,828    | 100.2% |
| トレー          | 279,705    | 257,762    | 269,393    | 255,083    | 277,759    | 108.9% |
| アルミ缶         | 108,015    | 97,587     | 98,231     | 100,695    | 98,096     | 97.4%  |
| 宅配チラシ        | 6,357,396  | 6,072,685  | 5,598,320  | 5,367,685  | 5,341,800  | 99.5%  |
| 卵パック         | 44,682     | 44,523     | 42,809     | 44,072     | 44,244     | 100.4% |
| クリーニングハンガー   | 27,921     | 25,354     | 23,886     | 23,270     | 22,281     | 95.8%  |
| 筒型乾電池類       | 9,430      | 7,040      | 8,120      | 6,460      | 10,550     | 163.3% |
| ペットボトルキャップ   | 26,031     | 27,230     | 26,490     | 26,324     | 28,208     | 107.2% |
| 廃食油          | 26,565     | 23,550     | 23,247     | 26,425     | 30,108     | 113.9% |
| 小型家電         | 25,806     | 25,615     | 27,189     | 27,383     | 31,988     | 116.8% |
| 古紙回収ポイントシステム | 7,130,175  | 6,912,080  | 6,183,565  | 5,980,455  | 6,349,847  | 106.2% |
| 合計重量         | 14,380,213 | 13,822,747 | 12,655,800 | 12,230,173 | 12,629,999 | 103.3% |

※廃食油:リットルをkgへ換算する(係数0.9)

⑪仙台市古紙回収量(古紙回収庫)

| 回収量(kg) | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 前年比    |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 古紙回収庫   | 66,950 | 53,690 | 48,220 | 47,760 | 52,060 | 109.0% |

⑫店頭資源回収のリサイクル率

| リサイクル率        | 25年度<br>店舗 | 25年度<br>共同購入 | 25年度<br>合計 | 25年度<br>回収量 | 25年度<br>リサイクル<br>率 |
|---------------|------------|--------------|------------|-------------|--------------------|
| 紙パック供給量(本)    | 337,268    | 5,198,532    | 5,535,800  | 5,032,018   | 90.9%              |
| アルミ缶供給量(本)    | 13,040,897 | 8,230,484    | 21,271,381 | 6,586,308   | 31.0%              |
| トレー使用量(枚)     | 77,085,669 | —            | 77,085,669 | 55,551,770  | 72.1%              |
| ペットボトル(本)     | 1,568,699  | 19,124,393   | 20,693,092 | 4,974,693   | 24.0%              |
| 卵パック(枚)       | 5,360,687  | 3,307,031    | 8,667,718  | 3,160,286   | 36.5%              |
| 宅配センターチラシ(kg) | —          | 25,139,300   | 25,139,300 | 5,341,800   | 21.2%              |

アルミ缶とペットボトルについて、16年度から共同購入供給数にビール・酒類も集計追加した。

【その他事業活動に伴う環境負荷】

①事業上排出されるCO2の量

| 資源エネルギー項目(t) | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 前年比    |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 電気           | 10,222 | 8,614  | 21,508 | 20,842 | 29,915 | 143.5% |
| A重油          | 451    | 396    | 400    | 419    | 444    | 106.0% |
| 灯油           | 875    | 838    | 948    | 1,131  | 1,004  | 88.8%  |
| 都市ガス         | 57     | 47     | 42     | 52     | 54     | 103.8% |
| LPG          | 3,415  | 3,021  | 2,934  | 3,140  | 3,174  | 101.1% |
| ガソリン         | 964    | 1,096  | 1,214  | 1,293  | 1,456  | 112.6% |
| 車両軽油         | 3,452  | 3,357  | 3,312  | 3,315  | 2,765  | 83.4%  |
| LPG車輛        | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | —      |
| 合 計          | 19,435 | 17,369 | 30,359 | 30,192 | 38,812 | 128.6% |
| 供給1億円あたり     | 14.3   | 12.8   | 21.5   | 20.7   | 25.5   | 123.6% |

\* CO2排出係数を13年度から17年度まで最新の数字に変更した。

\* 18年度から過去分含めてこーが福祉会を含めて修正した。

\* 20年度排出係数の精査を行い修正しました。

③レジ袋有料化により削減できた量とCO2削減量(概算)

| 項 目              | 21年度  | 22年度  | 23年度  | 24年度  | 25年度  | 前年比    |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| レジ袋削減枚数(万枚)(1.2) | 3,313 | 3,299 | 3,440 | 3,586 | 3,754 | 104.7% |
| CO2削減量(t)(1.2)   | 795   | 792   | 826   | 861   | 901   | 104.7% |

\* 13年度より1人当の推定使用枚数を

④古紙RPS回収によるCO2削減量(概算)

| 項 目               | 21年度  | 22年度  | 23年度  | 24年度  | 25年度  | 前年比    |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 古紙RPS回収のCO2削減量(t) | 1,362 | 1,320 | 1,181 | 1,142 | 1,213 | 106.2% |

\* 環境省HP「3Rエコポイントシステム促進のためのガイドライン」より係数を引用しました(係数:0.191kg/紙-kg)

# ⑤生産部排出によるBOD排出量

| BOD排出量 (kg) | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 前年比    |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| BOD排出量      | 724    | 150    | 138    | 59     | 112    | 189.6% |
| 給高1億円あたり    | 362.0  | 74.8   | 69.0   | 29.6   | 56.1   | 189.6% |
| 排水量 (t)     | 21年度   | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25年度   | 前年比    |
| 総排水量        | 26,385 | 21,724 | 19,854 | 22,092 | 21,579 | 97.7%  |
| 供給高1億円あたり   | 13,193 | 10,862 | 9,927  | 11,046 | 10,789 | 97.7%  |

BODとは、Biochemical Oxygen Demand(生物化学的酸素要求量)の略称で、河川水や工場排水中の汚染物質(有機物)が微生物によって無機化あるいはガス化されるときに必要とされる酸素量のことです。

## 【みやぎ生協のデータ】

### ①組織状況の推移

| メンバー数・供給高  | 21年度       | 22年度       | 23年度       | 24年度       | 25年度       | 前年比    |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| メンバー数(人)   | 969,255    | 975,970    | 978,900    | 982,602    | 963,548    | 98.1%  |
| はんメンバー数(人) | 149,611    | 147,717    | 144,512    | 143,376    | 140,887    | 98.3%  |
| はん数(はん)    | 58,433     | 58,603     | 58,816     | 59,279     | 59,410     | 100.2% |
| 供給高(億円)    | 1,355.0    | 1,361.0    | 1,410.0    | 1,461.0    | 1,520.0    | 104.0% |
| 店舗来店客数(人)  | 31,651,581 | 31,725,700 | 33,244,520 | 34,716,188 | 36,226,339 | 104.3% |

### ②供給高の推移

| 供給高(億円)           | 21年度  | 22年度  | 23年度  | 24年度  | 25年度  | 前年比    |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 店舗部               | 822   | 824   | 880   | 925   | 983   | 106.3% |
| 宅配運営部             | 462   | 463   | 465   | 471   | 471   | 100.0% |
| サービス・保障事業部・学校部・本部 | 69    | 72    | 63    | 64    | 64    | 100.0% |
| 生産部               | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 100.0% |
| みやぎ生協(生産部含む) 計    | 1,355 | 1,361 | 1,410 | 1,461 | 1,520 | 104.0% |
| 合 計               | 1,355 | 1,361 | 1,410 | 1,461 | 1,520 | 104.0% |

## 【みやぎ生協環境商品の供給高の推移】

### ①マイバック、マイバスケットなどの供給数

| 商 品 名                | 21年度  | 22年度  | 23年度  | 24年度  | 25年度  | 前年比   |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 ショッピングバック(大)200円   | 769   | 729   | 490   | 33    | 7     | 21.2% |
| 2 ショッピングバック(小)100円   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | -     |
| 5 マイバスケット(33L)300円   | 5,072 | 5,112 | 5,254 | 6,144 | 5,811 | 94.6% |
| 8 コーすけマイバスケット01(33L) | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | -     |
| 9 コーすけマイバスケット02(33L) | 561   | 310   | 83    | 10    | 2     | 20.0% |
| 合 計                  | 6,402 | 6,151 | 5,827 | 6,187 | 5,820 | 94.1% |

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BDF（バイオディーゼルフェューエル）：家庭や店舗惣菜の各種廃食油（菜種油・ひまわり油など）から作られる軽油代替燃料（軽油用燃料）の総称。燃焼によって CO <sub>2</sub> を排出しても、大気中の CO <sub>2</sub> 総量が増えない <b>カーボンニュートラル</b> です。みやぎ生協では、宅配、 <b>リサイクルセンター</b> の車両の一部に使用しています。                   | 年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17 のゴール・169 のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っています。SDGs は発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。                                                                                |
| EMS 委員会：EMS（環境マネジメントシステム）委員会は、ISO14001 の規格の要求事項に沿って自ら構築した EMS の運用管理（日常的な各部の環境目標の進捗状況及び法規制等管理、不適合事項の是正確認等）を行うために、みやぎ生協の各部門の環境推進責任者により構成されて、環境管理責任者が管掌している委員会のことです。                                                   | 環境パフォーマンス：自ら制定した環境方針、環境目的・目標に基づいて、みやぎ生協が行う環境マネジメントシステムの取組んだ結果、得られた成果のことです。                                                                                                                                                                       |
| FSC 認証制度（Forest Stewardship Council）森林管理協議会。森林の環境保全に配慮し、地域社会の利益にかなない、経済的にも継続可能な形で生産された木材に与えられる。                                                                                                                     | 環境配慮商品：日本生協連環境配慮商品基準として日本生協連が採用した社会的な基準で認証されたものを、みやぎ生協の環境配慮商品とします。また基準に基づく認証を取得していませんが、環境価値を持つ商品（同等品）や、めぐみ野品、地場商品は、域内自給を重視する立場からこれらの商品もみやぎ生協独自の基準として環境配慮商品とします。                                                                                  |
| ISO14001：ISO14001 は、国際標準化機構（ISO）が 1996 年 9 月（日本の場合は 1996 年 10 月に JIS として日本工業規格になった）に発行した国際標準（規格）で環境を管理するためのシステム（環境マネジメントシステム：EMS）の要求事項を仕様として定め、環境保全活動に取り組むときの組織内のあり方を定めた規格で、みやぎ生協は、1998 年に認証を取得し、2013 年に卒業（返上）しました。 | 環境マネジメントシステム（EMS）：ISO14001 の規格の要求事項に適合するように構築した仕組みで、環境方針、環境目的・目標、環境に関する法規制、環境情報、内部環境監査等の環境管理を実行し、維持していくための組織の構造、責任・権限の体系、運用、手続きを定めた規定・標準類、プロセス、経営資源です。                                                                                           |
| MELON：（Miyagi Environmental life Out-reach Network）財団法人みやぎ・環境とくらし・ネットワークのことで、宮城県農業協同組合、宮城県漁協協同組合、宮城県森林組合連合会、協同組合日専連仙台、みやぎ生協が、1995 年 12 月 21 日に財団法人として設立、2012 年 2 月 1 日に新公益法人として新たに法人登記されました。                        | グリーン購入：必要なときに必要なものだけを必要なだけ購入すること。購入する際には、環境に負荷の少ない環境配慮型の商品を選択します。みやぎ生協では、グリーン購入ガイドラインを基に「グリーン購入基準」として 9 つの基準を制定して取り組んでいます。                                                                                                                       |
| MSC 認証制度（Marine Stewardship Council）海洋管理協議会：海洋の自然環境や水産資源を守って獲られた水産物（シーフード）に与えられる認証エコラベルです。                                                                                                                          | コージェネレーションシステム：ホテル、病院、工場などのエネルギーの経済的利用（省エネルギー）として、近年急速に普及しているシステムです。機関（ディーゼル・ガスタービン・ガスタービン）により発電機を駆動し、電力の供給を行うと同時に、機関により発生する高温熱エネルギー（排気ガス・冷却水）を廃熱回収し、エネルギーを有効に利用するシステムです。                                                                        |
| PPS（Power Producer and Supplier）：東北電力などの電力会社（一般電気事業者）とは別の、特定規模電気事業者のことで、「契約電力が 50kW 以上の需要家に対して、電力会社が有する電線路を通じて電力供給を行う事業者（いわゆる小売自由化部門への新規参入者（PPS）」のことです。                                                             | 再生可能エネルギー：自然現象から取り出すことができ、一度利用しても再生可能な枯渇しないエネルギー源のこと。水力、バイオマス、太陽光、太陽熱、風力、地熱、波力など <b>二酸化炭素</b> （CO <sub>2</sub> ）などの <b>温室効果ガス</b> を発生しないといった長所を持ち、半永久的に使用し続けることができます。みやぎ生協では、太陽光発電設備の導入やバイオマスエネルギー（BDF、SV0）の使用を推進しています。                          |
| SV0（ストレートベジタブルオイル）：植物由来の廃食油を物理的に処理して活用する軽油代替燃料で、環境負荷の少ない活用システムです。BDF との違いは、BDF は廃食油をアルカリ触媒によりエステル化の化学処理をして、植物油に多いグリセリンを取り除き、車の燃料として使用するものです。化学処理するので SV0 に比べ環境負荷があります。                                              | 専門委員会：環境管理責任者が EMS 委員会の課題別施策の検討と立案のために、担当者を任命し設置した委員会のことです。                                                                                                                                                                                      |
| エコフィード：店舗から回収した食品残渣を飼料化することです。このことで廃棄物を削減し、食品リサイクル率の向上をめざします。                                                                                                                                                       | デマンド：電力会社が 30 分最大需要電力計（デマンド計）の組み込まれた電子式電力量計を付けて需要事業者の電気の使用量を計測しています。1 ヶ月の中で最大の 30 分デマンド値がその月の最大需要電力（デマンド値）になります。高圧受電 500kW 未満の事業所においては、その月と過去 11 ヶ月の最大需要電力（デマンド値）の中で最も大きい値が基本料金の計算に使用されます。みやぎ生協では、各事業所のデマンド値を抑制する取り組みを行い、次年度の契約電力を削減することも行っています。 |
| エコマーク：「生産」から「廃棄リサイクル」にわたるライフサイクルを通して環境への負荷が少なく、環境保全に約立つと認められた商品の認証です。                                                                                                                                               | 特別栽培農産物：農薬と化学肥料の両方について、その地域の通常の栽培法（慣行）より 50% 以上削減してつくった農産物です。                                                                                                                                                                                    |
| エシカル消費：エシカル（ethical）とは倫理的という意味。エシカル消費は地域や環境、社会や人々に配慮してモノやサービスを利用する消費のあり方のことです。地球上には気候変動、紛争、貧困など様々な問題があります。これらの問題は私たちのくらしとつながっていて、消費者として働きかけることができます。                                                                | 有機 JAS：有機農産物で、農林水産省の登録を受けた登録認証機関の認証です。                                                                                                                                                                                                           |
| SDGs（エス・ディー・ジーズ）：持続可能な開発目標として、2015 年 9 月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」にて記載された 2030                                                                                                                           | <u>scoop3：Scope3 とは（スコープ 3 とは）、事業者自ら排出している温室効果ガス（二酸化炭素等）である Scope1（自社での燃料の使用や工業プロセスによる直接排出の温室効果ガスの排出量）、Scope2（自社で他社から供給された電気、熱、蒸気を使用した事による間接排出の温室効果ガスの排出量）以外の事業者の活動に関連する他社の温室効果ガスの排出量です。</u>                                                     |

## 2025 年度 環境活動のまとめ

発 行 日 . . . 2026 年 5 月 14 日 (理事会報告)  
対 象 期 間 . . . 2025 年 3 月 21 日～2026 年 3 月 20 日  
発 行 . . . みやぎ生活協同組合  
住 所 . . . 〒981-3112 宮城県仙台市泉区八乙女 4-2-2

お問合せ先この報告書の内容やみやぎ生協の環境活動などについてご意見やご質問などがございましたら、下記までお問い合わせください。

コープ東北サンネット事業連合 環境・サステナビリティ推進部

電 話 . . . 022-771-2461

F A X . . . 022-772-6843

ホームページアドレス

みやぎ生活協同組合 . . . <http://www.miyagi.coop/>